KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Indonesia merupakan negara dengan jumlah bisnis keluarga yang besar. Sebagian besar kegiatan bisnis di Indonesia dimiliki dan dikendalikan oleh satu keluarga. Peran keluarga menempati posisi strategis khususnya dalam mempertahankan kelangsungan hidup bisnis tersebut. Anggota keluarga memiliki komitmen yang lebih tinggi pada bisnisnya karena mereka ingin mempertahankan bisnisnya agar dapat diwariskan kepada generasi berikutnya.

Ide bisnis yang saya ambil saat ini adalah saya ingin membuat bisnis grosir sandal, dimana bisnis tersebut merupakan bisnis keluarga yang ingin saya kembangkan. Saat ini sedang maraknya bisnis dengan berbasis online sehingga membuat saya ingin membuka bisnis toko grosir sandal ini dengan konsep berbasis online. Bisnis online saat ini merupakan salah satu ranah bisnis yang paling banyak diminati.

Menurut artikel yang bersumber dari gudangssl.id, perkembangan bisnis online di Indonesia sangat baik dimana bisa dilihat dari banyaknya *online shop* baru yang bermunculan dengan hasil yang cukup menggiurkan membuat banyak orang rela meninggalkan pekerjaan utamanya demi fokus ke bisnis online mereka.

Sejarah perkembangan bisnis online di Indonesia dengan diawali oleh toko online pertama yakni “toko bagus” pada tahun 2000-an. Dengan ini banyak orang menyadari bahwa internet mampu membantu mereka dalam menambahkan penghasilan. Namun, awal perkembangannya mendapatkan respon yang negatif.

Saat itu banyak terjadi penipuan yang merugikan kaum pembeli. Sehingga membuat orang menjadi takut untuk melakukan transaksi jual beli melalui online.

Mulai tahun 2005, bisnis online mulai melonjak tinggi. Pada saat itu *marketplace* dan *online shops* baru terus bermunculan untuk menjual berbagai macam barang hingga saat ini. Iklan-iklan promosi pun gencar dilakukannya di berbagai media sehingga membuat banyak orang untuk mulai beralih ke bisnis online.

Bisnis online juga memiliki beberapa keuntungan yakni pertama, untuk menjalankan bisnis online, tidak perlu modal yang besar. Bisnis online hanya bermodalkan kreativitas dan konsistensi dalam memposting gambar untuk menarik pembeli. Kedua, bisnis online memiliki waktu penjualan yang fleksibel. Umumnya toko offline memiliki jam operasional yang berakhir pada malam hari, toko online bisa beroperasi selama 24 jam sesuai dengan kemampuan kita dalam merespon penjualan tersebut. Dengan kita menerima pesanan bahkan tengah malam, kita hanya perlu melakukan *follow up* keesokan harinya. Ketiga, bisnis online memiliki jangkauan pasar yang sangat luas bahkan bisa sampai ke luar negeri. Dengan berbisnis online kita dapat melakukan ekspansi pasar ke pasar internasional. Keempat, dalam berbisnis online, pelayanan yang diberikan kepada pembeli lebih mudah. Kita sebagai penjual hanya perlu berkomunikasi melalui ponsel dan menerima pembayaran melalui transfer bank atau pembayaran online lainnya. Selain itu juga kita dapat melayani pelanggan dari mana saja, bisa dari rumah atau dari toko offline kita sendiri.

Bisnis sandal merupakan salah satu bisnis fashion. Bisnis ini merupakan bisnis yang tidak akan pernah mati karena semua orang dari yang sederhana sampai yang kaya raya memakai sandal, dari yang mahal sampai yang paling murah.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Semua orang menggunakan alas kaki untuk melindungi gesekan telapak kaki dengan tanah, aspal, dan juga kerikil.

Menurut artikel yang bersumber dari harmony.co.id, fashion merupakan kebutuhan utama manusia selain pangan dan papan karena itu bisnis fashion sangat bertumbuh dah diminati. Ada beberapa alasan mengapa bisnis fashion bisa menjanjikan dan bertumbuh dengan pesat.

Fashion merupakan kebutuhan pokok, Sandal merupakan salah satu produk fashion sama seperti pakaian, sepatu, tas, hijab, dan ikat pinggang. Semua produk fashion merupakan kebutuhan pokok manusia sehingga permintaan terhadap produk fashion tidak akan hilang dan bahkan bertambah seiring samakin bertambahnya manusia.

Fashion merupakan *lifestyle* (gaya hidup), selain menjadi kebutuhan pokok, fashion juga dapat menjadi *lifestyle* untuk beberapa bentuk dan merek tertentu sehingga permintaan terhadap produk tersebut selalu ada. Namun, agar bisnis fashion dapat menjadi suatu *lifestyle* bagi masyarakat maka diperlukan kreatifitas terhadap produk tersebut. Produk tersebut harus berdesain dengan model yang unik, gambar yang menarik dan bahannya yang bagus.

Kreatifitas yang tidak ada habisnya dalam produk fashion seperti baju, celana, tas, sepatu, sandal, hijab, dan ikat pinggang akan membuat pelanggan tertarik. Berbagai macam kreatifitas juga membuat produk fashion menjadi banyak pilihan. Oleh karena itu kita memerlukan kreatifitas yang sangat tinggi untuk berbisnis fashion, dari model yang unik, gambar yang menarik dan bahan yang berkualitas dan terjamin.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Menurut artikel yang bersumber dari medium.com, perkembangan fashion di Indonesia didorong oleh beberapa faktor yaitu, internet, entertainment, media masa, dunia bisnis.

Internet juga menjadi faktor memperluas tren fashion kekinian. Tentunya dengan internet, tren fashion dan perkembangan fashion cepat menyebar luas kepada masyarakat.

Entertainment, dunia entertainment juga menyajikan informasi tentang dunia fashion dengan para selebritis dengan model busana yang mengikuti tren. Maka dari itu bisa menjadi penyebab masyarakat untuk mengikuti fashion kekinian.

Media massa, media massa selalu memberikan informasi mengenai dunia fashion. Melalui media, masyarakat mengikuti perkembangan trend fashion kekinian.

Dunia bisnis, dalam ini juga termasuk faktor memperluasnya tren fashion di Indonesia. Di dalam dunia bisnis, semua penjual memanfaatkan tren fashion yang sedang popular untuk menarik pelanggan, dengan banyaknya desainer perancang busana akan mempermudah perkembangan fashion secara luas.

Menurut artikel yang bersumber dari ekonomi.bisnis.com, Menteri Perindustrian Airlangga Hartanto mengatakan bahwa telah masuk investasi baru pada industri alas kaki senilai Rp 12,8 triliun pada tahun 2018 atau naik tipis 5,78% secara tahunan. Sehingga, Airlangga yakin kapasitas produksi industri alas kaki nasional akan meningkat. Pencapaian tahun 2018 merupakan pertumbuhan tertinggi selama tujuh tahun sebelumnya.

Airlangga menambahkan bahwa pihaknya menambahkan industri alas kaki sebagai salah satu sektor prioritas yang akan didorong pada tahun 2019 bersamaan

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dengan industri tekstil, pakaian dan lainnya. Menurutnya, industri alas kaki tergolong industri padat karya dan berorientasi ekspor.

Airlangga mengutarakan pihaknya optimis pertumbuhan majemuk nilai ekspor produk alas kaki nasional pada tahun 2019 – 2023 mencapai 11,37% atau menjadi US$ 10 milliar pada tahun 2023. Airlangga juga mengatakan untuk produksi alas kaki, komoditas besarnya yang mampu memenuhi pasar ekspor adalah sepatu olahraga. Kontribusi sepatu olahraga mencapai 50% pada tahun 2018 yakni sebesar US$ 2,8 milliar. Lalu diikutin dengan sepatu teknik lapangan kebutuhan industri serta alas kaki keperluan sehari-hari.

B. Gambaran Usaha

1. Bidang Usaha

Menurut artikel yang bersumber dari accurate.id, Badan usaha memiliki pengertian sebagai kesatuan hukum dan usaha ekonomi yang memiliki tujuan untuk mencari keuntungan.

Berikut beberapa badan usaha yang memiliki bidang usaha yang dapat dimasuki, diantaranya adalah :

- Bidang Usaha Pertanian (Agriculture), meliputi usaha pertanian, kehutanan, dan perkebunan.
- Bidang Usaha Pertambangan (Mining), meliputi galian pasir, galian tanah, batu dan bata.
- Bidang Usaha Pabrikasi (Manufacturing), meliputi usaha industri, assembly, dan sintesis.
- Bidang Usaha Kontruksi (Contruction), meliputi usaha kontruksi bangunan, jembatan, pengairan, dan jalan raya.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Bidang Usaha Perdagangan (Trade), meliputi usaha perdagangan kecil (retailer), grosir, agen, dan ekspor-impor.
- Bidang Usaha Jasa Keuangan (Financial Service), meliputi usaha perbankkan, asuransi, dan koperasi.
- Bidang Usaha Jasa Perorangan (Personal Service), meliputi usaha potongan rambut, salon, loundry, catering.
- Bidang jasa-jasa Umum (Public Service), meliputi usaha pengangkutan, pergudangan, wartel, dan distribusi.
- Bidang Jasa Wisata (Tourism), meliputi jasa pariwisata, pengusahaan objek dan daya tarik wisata, usaha sarana wisata.

Dengan ini bisnis yang akan saya buat masuk dalam golongan Bidang Usaha Perdagangan karena bisnis yang akan saya buat ini merupakan bisnis grosir sandal.

2. Visi

Menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) visi bermakna kepada penglihatan; pengamatan, kemampuan untuk merasakan sesuatu yang tidak tampak melalui kehalusan jiwa dan ketajaman penglihatan, kemampuan untuk melihat pada inti persoalan, pandangan atau wawasan ke depan. Maka dari itu visi merupakan serangkaian kata yang menunjukan impian, cita-cita atau nilai inti sebuah keinginan sekelompok orang atau secara pribadi dengan pandangan yang jauh ke masa depan demi mencapai sebuah tujuan yang diinginkan. Pada dasarnya visi dijadikan sebagai panutan gambaran akan situasi dan karakteristik mengenai arah kemana tujuan perjalanan selanjutnya.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Visi itu dapat berubah dan berkembang sesuai pengaruh dan perkembangan zaman yang tidak dapat diprediksi. Ada beberapa syarat dalam menentukan visi agar sesuai dengan kriteria visi yaitu tidak dibuat berdasarkan kondisi saat ini, berorientasi ke depan dan mengekspresikan kreativitas serta berdasarkan pada prinsip nilai-nilai yang mengandung penghargaan bagi masyarakat.

Visi : Menjadi toko grosir sandal yang besar dan dapat menjangkau seluruh daerah di Indonesia

3. Misi

Misi merupakan suatu pernyataan tentang apa yang harus kita kerjakan dalam usaha demi mewujudkan suatu visi yang telah dibuat. Misi itu ibarat langkah-langkah kecil yang dibuat untuk mempermudah serta memberikan arahan sekaligus batasan-batasan proses pencapaian tujuan. Dengan kata lain, arti misi adalah prioritas, metode, atau nilai-nilai kerja yang menjadi landasan untuk memberi petunjuk garis besar dalam mewujudkan sebuah visi.

Misi :

- Menyediakan barang-barang yang berkualitas
- Menyediakan model-model yang terbaru
- Memberikan pelayanan yang baik
- Memberikan kepuasan kepada setiap pelanggan
- Membuka cabang untuk mendistribusikan usaha kami
- Membuat strategi pemasaran yang menarik

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Bisnis fashion selalu berkembang dan membuat bisnis fashion menjadi salah satu bisnis yang memiliki peluang yang besar bagi calon pengusaha. Bisnis fashion juga termasuk bisnis yang tidak ada matinya, karena bisnis fashion selalu berkembang mengikuti zaman.

Selain itu, ada banyak penggemar fashion di Indonesia dilihat dari ada berapa ratus ribu orang yang datang ke Tanah Abang dan Jatinegara hanya untuk berbelanja dan yang berbelanja pun tidak hanya para pedagang dari dalam kota melainkan dari luar daerah juga banyak. Dengan melihat adanya potensi yang cukup besar di bisnis fashion. Bisnis fashion menjadi salah satu pilihan yang banyak dipilih oleh pengusaha-pengusaha pemula untuk mengawali usaha mereka.

Bisnis fashion yang saya pilih merupakan bisnis sandal. Sandal merupakan salah satu kebutuhan manusia yang cukup penting, karena semua orang pasti akan menggunakan sandal untuk melindungi gesekan telapak kaki dengan tanah, aspal, dan juga kerikil. Oleh karena itu, bisnis sandal merupakan salah satu bisnis yang tidak akan pernah mati. Selain itu, sandal juga salah satu barang yang paling diminati pada saat bulan Ramadhan.

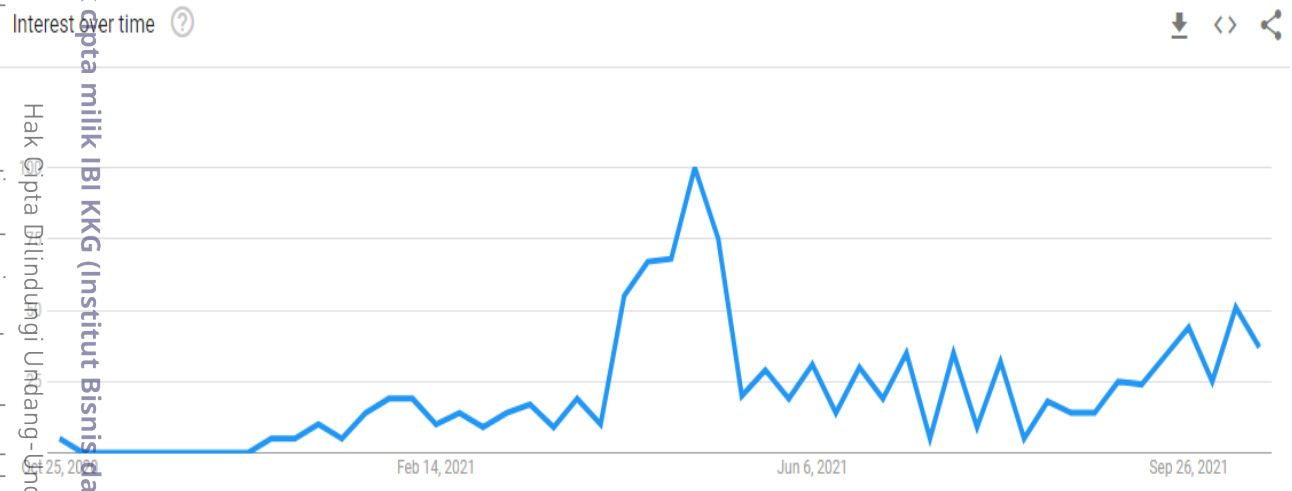
Dengan adanya perkembangan teknologi dan ketersediaan internet maka muncullah bisnis online. Bisnis online juga memiliki banyak keuntungannya salah satunya adalah memiliki pasar yang luas. Selama di daerah tersebut terdapat koneksi internet maka bisnis online tersebut dapat menjangkaunya. Ditambahnya selama pandemi ini bisnis offline banyak mengalami penurunan omset yang cukup signifikan. Untungnya, berkat perkembangan teknologi dan kecepatan internet banya usaha yang beralih ke bisnis online.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Gambar 1. 1

Data Pencarian Sandal

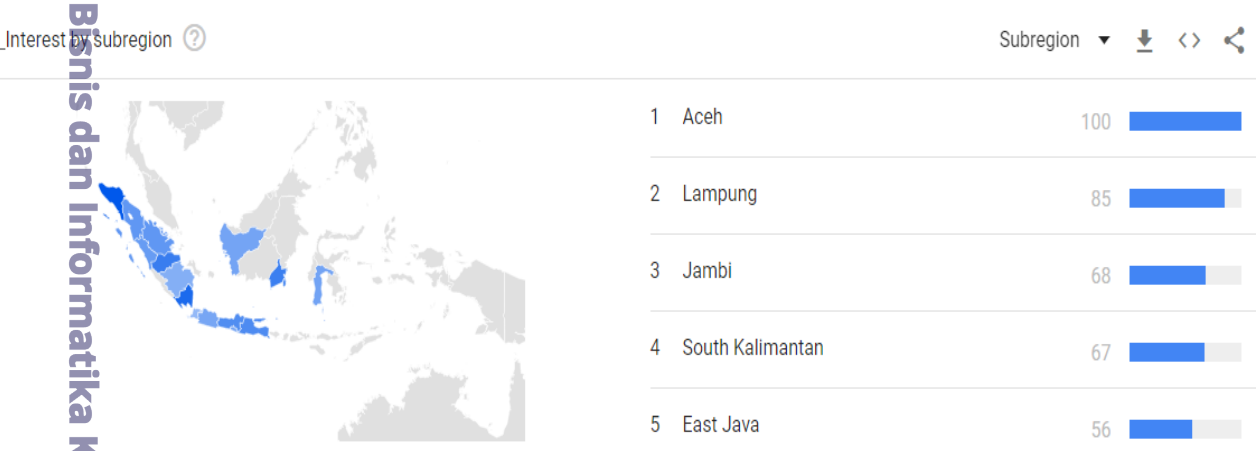


Sumber : Google Trends

Berdasarkan gambar 1.1, menunjukan data pencarian sandal di Indonesia dari bulan Oktober 2020 – September 2021 mengalami kenaikan yang cukup signifikan pada bulan Mei hal tersebut dikarenakan adanya hari raya Lebaran Idul Fitri.

Gambar 1. 2

Data Wilayah Pencarian Sandal



Sumber : Google Trends

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Berdasarkan gambar 1.2, menunjukan wilayah Aceh merupakan wilayah yang paling banyak mencari sandal lalu diikuti dengan wilayah Lampung, Jambi, Kalimantan Selatan, dan Jawa Timur.

D. Kebutuhan Dana

Untuk mendirikan suatu bisnis dibutuhkan dana yang cukup untuk investasi. Dana tersebut terdiri dari aktiva tetap berwujud seperti bangunan, peralatan, dan lain sebagainya. Selain aktiva tetap berwujud, ada juga aktiva tetap yang tidak berwujud seperti hak paten, lisensi, biaya-biaya pendahuluan dan biaya-biaya sebelum beroperasi. Di samping aktiva tetap, terdapat aktiva lancer juga seperti kas dan persediaan.

Berikut tabel kebutuhan dana TOKO ERIC :

Tabel 1. 1

Kebutuhan Dana TOKO ERIC

KETERANGAN	BIAYA
Kas Awal	50.000.000
Peralatan	42.250.000
Perlengkapan	6.357.000
Biaya Sewa Gedung	100.000.000
Biaya Renovasi	35.000.000
Biaya pemasangan Internet dan Wi-fi	500.000
Biaya Operasional	540.000
Total	**234.837.000**

Sumber : TOKO ERIC

Dana untuk memulai bisnis ini sepenuhnya dari uang orang tua karena bisnis ini merupakan pengembangan dari bisnis keluarga penulis. Dana tersebut sementara dipinjamkan oleh orang tua hingga saya bisa menjalankan bisnis tersebut dengan baik.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie