Hak cipta milik IBI KKG

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### RENCANA PRODUKSI dan KEBUTUHAN OPERASIONAL

BAB V

Sebelum menjalankan suatu bisnis, diperlukan adanya perencanaan yang sangat matang agar kegiatan usaha berjalan dengan baik, lancar, serta terarah. Perencanaan yang baik membutuhkan kemampuan manajemen yang baik pula. Perencanaan dapat berupa penempatan sumber daya manusia (karyawan), pembagian pekerjaan, dan tanggung jawab karyawan.

Pada bab ini penulis ingin menjelaskan mengenai perencanaan operasional dan manajemen pada usaha bisnis sandal "TOKO ERIC".

### (Institut Bisnis dan Informatika A. Proses Operasi

Menurut Ronald Jay Heizer dan Barry Render (2017:4), proses operasi adalah serangkaian kegiatan yang menciptakan dalam suatu barang dan jasa dengan mengubah input menjadi output. Proses operasi sangatlah penting dalam menjalankan suatu kegiatan operasional untuk menghasilkan barang maupun jasa . Proses operasi merupakan proses penciptaan barang atau jasa dengan mengubah input menjadi output, yang kemudian didistribusikan kepada pelanggan.

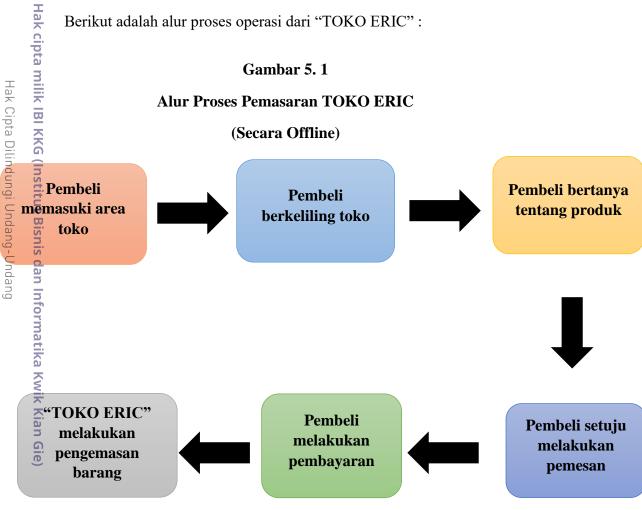
Dalam proses produksi, faktor-faktor produksi berhubungan erat dengan produk yang akan dihasilkan, dimana suatu produk yang dihasilkan sangat bergantung pada faktor-faktor produksi. Produk yang dihasilkan berperan sebagai output, sedangkan faktor-faktor produksi berperan sebagai inputnya. Jika jumlah faktor-faktor produksi (input) lebih besar maka jumlah produk yang dihasilkan (output) pun menjadi lebih besar.

**Kwik Kian Gie** 

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

"TOKO ERIC" adalah suatu usaha yang bergerak dalam bidang penjualan grosir sandal. Pembelian sandal ini hanya bisa dilakukan secara langsung. Berikut adalah alur proses operasi dari "TOKO ERIC":

### Gambar 5.1 **Alur Proses Pemasaran TOKO ERIC** (Secara Offline)



Sumber: TOKO ERIC

itut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Berdasarkan gambar 5.1 di atas, alur proses pemesanan dari "TOKO ERIC" dapat dijelaskan sebagai berikut:

### 1. Pembeli memasuki area toko

Ketika seorang pembeli mulai memasuki area toko, salah satu karyawan "TOKO ERIC" memberikan sapaan yang hangat meskipun hanya sekedar menyapa. Kesan pertama akan sangat diingat. Oleh karena itu, "TOKO ERIC" wajib memberikan pengalaman terbaik

kepada setiap pembeli khususnya yang pertama kali berbelanja di "TOKO ERIC".

"TOKO ERIC" selalu menerapkan pelayanan yang ramah kepada setiap pembeli yang datang karena pelayanan yang ramah akan memberikan pengalaman baik bagi pembeli sehingga berpotensi untuk berbelanja kembali.

### 2. Biarkan pembeli berkeliling toko

"TOKO ERIC" memberikan keleluasaan bagi setiap pembeli untuk melihat-lihat setiap tempat yang ada di dalam toko. "TOKO ERIC" memberikan kesempatan kepada pembeli untuk melihat-lihat setiap produk yang ditawarkan sehingga akhirnya pembeli merasa nyaman dan santai dalam mengambil keputusan terhadap barang-barang yang akan dibelinya. Hal ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada pembeli agar mereka berbelanja dengan jumlah yang lebih banyak.

Sementara itu, karyawan "TOKO ERIC" diarahkan agar tidak selalu mengikuti pembeli yang ingin berkeliling karena akan membuat mereka merasa dibatasi pergerakannya sehingga menyebabkan pembeli merasa tidak nyaman. Karyawan TOKO ERIC membiarkan pembeli berkeliling toko, tapi selalu siap siaga pada saat pembeli tersebut membutuhkan bantuan maupun bertanya.

### 3. Pembeli bertanya tentang produk

Setelah pembeli puas berkeliling toko dan sudah menemukan barang yang diinginkannya, ia akan mengajukan pertanyaan kepada pihak

) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: . Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah



# ) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

"TOKO ERIC" mengenai harga produk, jenis-jenis warna produk, ukuran produk, dan model lainnya. Pihak "TOKO ERIC" akan menjawab setiap pertanyaan dengan jelas dan tepat.

### 4. Pembeli setuju melakukan pemesanan.

Setelah si pembeli mengetahui secara detail produk yang ditanyakannya, ia pun mulai melakukan pemesanan terhadap barang tersebut. Pihak "TOKO ERIC" kemudian mencoba menawarkan produk-produk lainnya dengan harapan si pembeli tersebut berminat memesan beberapa jenis barang lainnya dalam jumlah yang besar.

### 5. Pembeli melakukan pembayaran

Setelah si pembeli selesai memesan barang yang dibutuhkannya, karyawan toko mulai menyiapkan barang pesanan si pembeli tersebut. Setelah semua pesanan lengkap, karyawan toko mulai membuatkan nota dan menerima pembayaran dari pembeli tersebut.

Pembayaran pesanan barang bisa dilakukan secara tunai (cash) maupun melalui bank dengan mentransfer sejumlah uang ke nomor rekening pribadi.

### 6. Melakukan pengemasan

Setelah proses pembayaran selesai, barang-barang pesanan pembeli mulai dikemas (di-packing) dengan menggunakan kantong semen atau karung. Pada saat pengemasan, pihak "TOKO ERIC" memeriksa kembali jumlah barang yang telah dipesan dan dibayarkan oleh si

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: . Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah

pembeli dengan lebih teliti. Hal ini bertujuan agar tidak terjadi kekurangan atau kelebihan jumlah barang yang dipesan pembeli. Barang yang telah dibayarkan dikemas secara aman agar barang tidak mengalami kerusakan.

Gambar 5.2 Alur Pemesanan "TOKO ERIC" (Secara Online)



Sumber: TOKO ERIC

Dari gambar 5.2 di atas dapat dijelaskan alur proses pemesanan pelanggan sebagai berikut:

### 1. Pembeli menghubungi pihak toko

Pembeli menghubungi pihak "TOKO ERIC", biasanya melalui Whatsapp agar "dikirimkan gambar-gambar (foto-foto) sandal yang tersedia di "TOKO ERIC" beserta harganya. Kemudian pihak "TOKO ERIC" mengirimkan gambar-gambar sandal kepada pembeli

### 2. Pembeli melakukan pemesanan barang

Setelah pembeli menerima gambar-gambar sandal yang dikirimkan, kemudian si pembeli mulai mempertimbangkan sandal-sandal apa saja

) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: . Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,



# Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

yang akan dipesannya. Setelah itu, pembeli mulai mengirim kembali gambar-gambar sandal yang dipesannya beserta jumlah barangnya... "TOKO ERIC" pun mulai menyiapkan semua sandal yang dipesannya.

### 3. Pembeli melakukan pembayaran barang

Setelah semua pesanan telah lengkap dan sesuai dengan yang dipesan si pembeli, "TOKO ERIC" mulai membuatkan nota pembayaran, kemudian mengirimkan nota pembayaran tersebut beserta nomor rekening pembayaran. Pembeli pun melakukan pembayaran pesanan barangnya melalui transfer rekening bank "TOKO ERIC"

### "TOKO ERIC" melakukan pengiriman barang

Setelah pembayaran diterima oleh "TOKO ERIC", maka barang pesanannya mulai dikemas dan dikirimkan kepada si pembeli melalui ekspedisi. Pemilihan ekspedisi berdasarkan lokasi si pembeli atas dasar permintaan si pembeli. Misalnya jika si pembeli A berada di Medan dan si A meminta agar barang pesanannya dikirimkan melalui ekspedisi "Laris", maka "TOKO ERIC" akan mengirimkan barang pesanan si A melalui ekspedisi "Laris" walaupun sebenarnnya ada ekspedisi lain dengan tujuan yang sama yaitu Medan seperti misalnya ekspedisi "Kurnia"

### 5. Pesanan barang diterima pembeli

Setelah barang pesanannya dikirim, maka pembeli hanya perlu menunggu pesanannya dikirim oleh pihak ekspedisi.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: . Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah

# Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gi

### B. Nama Pemasok

Pemasok atau *supplier* adalah seseorang yang menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh suatu usaha untuk membuat suatu produk. Dalam memilih pemasok diperlukan pertimbangan yang benar-benar matang, khususnya pemasok yang dapat diajak bekerja sama dalam jangka waktu yang panjang. Dalam dunia usaha, pemasok (supplier) adalah sebutan untuk pihak, baik perorangan maupun perusahaan yang menjual serta menyalurkan produk atau barang secara terus menerus (kontinyu) kepada suatu toko atau perusahaan.

Pemasok (supplier) memiliki banyak sekali peran dalam dunia bisnis, salah satunya adalah penyedia barang. Jenis barang yang disediakan bisa merupakan barang mentah atau barang setengah jadi yang mana dibutuhkan suatu suatu usaha. Sebagai penyedia, pemasok (supplier) bertindak sebagai jembatan yang menghubungkan suatu agen/toko dengan reseller (pedagang eceran). Dalam memilih supplier harus dilakukan dengan cermat dan teliti. Apabila salah memilih pemasok (supplier) akan berdampak buruk bagi pihak "TOKO ERIC" dan dapat membuat nama baik "TOKO ERIC" menjadi tercemar. Oleh karena itu ada beberapa hal yang diperhatikan dalam memilih supplier yaitu dengan memperhatikan kualitas barang tersebut serta harga yang ditawarkan oleh supplier.

"TOKO ERIC" tidak membuat produknya sendiri melainkan memasok dari pemasok (supplier) sandal yang terpercaya dan memiliki kualitas produk yang bagus, oleh karena itu "TOKO ERIC" sangat berhati-hati dalam mencari pemasok (supplier) agar produk yang dijual merupakan produk dengan harga yang murah namun berkualitas baik. Para pemasok "TOKO ERIC" kebanyakan adalah pengrajin-pengrajin home industry yang mengolah bahan mentah

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: . Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



tanpa izin IBIKKG

## 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun . Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: . Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

pihak toko dapat menghasilkan barang dengan kualitas bagus namun dengan harga murah sehingga "TOKO ERIC" bisa memasang harga yang tepat agar pedagang-pedagang eceran dapat menjual kembali kepada para pemakai. Pengrajin-pengrajin ini berasal dari berbagai daerah, yaitu dari Tasik, Surabaya, Cirebon, dan Bogor. Kebanyakan pengrajin yang menjadi supplier "TOKO ERIC" berasal dari Bogor. Bogor ternyata menurut saya bukan hanya dikenal dengan sebutan "KOTA HUJAN, KOTA SEJUTA ANGKOT", tetapi Bogor juga terkenal dengan "KOTA PENGRAJIN SANDAL MURAH". Banyak pengrajin sandal murah berasal dari Bogor Untuk menjaga dan mengembangkan usaha, "TOKO ERIC" menjalin hubungan baik dengan para pemasok yang memiliki produk dengan harga murah namun berkualitas baik. Berikut ini merupakan sebagian nama-nama pemasok (supplier) untuk barangbarang yang dijual di "TOKO ERIC", yaitu:

menjadi barang jadi (sandal). Para pemasok ini sudah sangat dipercaya oleh

### 1. Pemasok dari Tasik

- a. Pak Haji Endet : pemasok sandal semi kulit laki-laki dan perempuan bermerek "New Castle", dan sandal gunung merk Zahira.
- b. Pak H. Cece: pemasok sandal semi kulit perempuan bermerek "Luna".
- c. Pak Haji Aan: pemasok sandal semi kulit bermerek "Dinar Mas" dan sandal perempuan bermerek "Yessi"
- d. Pak Yoseph: pemasok sandal semi kulit merek Zenius.
- e. Pak Fisi: pemasok sandal semi kulit perempuan "Zaira"



### 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun . Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### 2. Pemasok dari Surabaya

- a. Pak Nasir : pemasok sandal spon mulai dari ukuran anak-anak hingga dewasa, baik laki-laki maupun perempuan. Merek sandal yang dihasilkan oleh Pak Nasir adalah "Grendy", "Lavesto", dan "Yokohama".
- b. Pak Haji Anshori: pemasok sandal laki-laki bermerek "Zandia" dan sandal gunung "Orthega".
- Pak Achmad Nurrudin: pemasok sandal gunung "Ciber" dan "Niceman"
- d. Pak Imam: pemasok sandal spon laki-laki "Specta"
- e. U.D. Harles : pemasok sandal berbagai ukuran merek Harles. Sandal Harles merupakan sandal "best seller" nya TOKO ERIC.
- f. Pak Ivan: pemasok sandal spon anak "Izzando"

### 3. Pemasok dari Bogor

- Pak Tholib: pemasok sandal spon jepit tali warna.
- b. Pak Opik: pemasok sandal spon tinggi perempuan "Casual"
- Pak Junaedi : pemasok sandal semi kulit anak-anak "|Carlie"
- d. Pak Aep: pemasok sandal spon tinggi "ZeeShe"
- Pak Haji Maman: pemasok spon list kuning.
- Pak Harlim: pemasok sandal spon laki-laki "Thostee"
- g. Pak Widi: pemasok sandal jepit dan sandal gunung "Krakal"
- h. Pak Iin: pemasok sandal spon Hotel "Helisano"

### 4. Pemasok dari Jakarta:

a. Pak Edi: pemasok sandal fiber laki-laki

## C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) C. Deskripsi Rencana Operasi

Rencana operasi adalah bagian dari rencana strategi bisnis yang menjelaskan bagaimana suatu pekerjaan dilakukan, alur kerja hingga akhir, serta sumber daya apa saja yang harus digunakan dalam prosesnya. Proses ini dilakukan sebelum usaha resmi dibuka agar pencapaian tujuan dapat dilaksanakan dengan efektif dan efisien, serta dapat meminimalisir resiko yang mungkin saja akan terjadi pada saat menjalankan suatu bisnis. Berikut adalah proses yang dilakukan "TOKO ERIC" dalam menjalankan usahanya:

### 1. Melakukan Survei Pasar

Survei pasar dilakukan untuk mengetahui selera pembeli dan besarnya daya beli yang dimiliki oleh pasar yang akan dimasuki. Hal digunakan untuk menetapkan berapa harga jual produk yang ditawarkan "TOKO ERIC".

### 2. Melakukan Survei Pesaing

Langkah pertama yang dilakukan adalah melakukan survei terhadap para pesaing dengan menganalisa pesaing, bagaimana bisnisnya berjalan, identifikasi target pasarnya, kekuatan dan kelemahan pesaing, ancaman dan peluang "TOKO ERIC", produk yang dijual, nilai apa yang diberikan kepada pembeli selain kualitas produk, dan bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh pesaing.

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: . Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



### 3. Melakukan Survei Pemasok (Supplier)

Pemasok (*supplier*) mempunyai peran yang sangat penting dalam menjalankan usaha "TOKO ERIC". Oleh karena itu "TOKO ERIC" harus melakukan survei terhadap pemasok (*supplier*) agar sesuai dengan harapan "TOKO ERIC". Pemasok (*supplier*) yang diharapkan adalah pengrajin yang dapat menghasilkan produk berkualitas tinggi namun dengan harga murah. Komunikasi dengan para pemasok haruslah terjalin dengan baik.

### 4. Melakukan Survei Lokasi

Pemilihan lokasi merupakan salah satu hal yang penting dalam menjalankan suatu usaha toko. Lokasi harus strategi dan mudah dijangkau. Lokasi "TOKO ERIC" sangatlah strategis yaitu dekat dengan Pasar Jatinegara atau dikenal juga dengan nama Pasar Mester atau Bali Mester. Seperti kita ketahui, Pasar Jatinegara (Pasar Mester) merupakan salah satu pasar grosir terlengkap di daerah Jakarta Timur. Pasar Jatinegara sudah berdiri sejak jaman kolonial Belanda.

Selain itu lokasi "TOKO ERIC" terletak di pinggir jalan raya, sehingga pembeli dapat dengan mudah menjangkaunya.

### 5. Mendesain Layout Toko

"TOKO ERIC" melakukan desain untuk ruangan toko, rak pajangan, rak penyimpanan persediaan barang dagangan, dan meja kasir agar pelanggan merasa nyaman pada saat berbelanja di "TOKO ERIC".

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang nengutip sebagian atau seluruh karya tulis

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: . Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah



## . Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG

# Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

### 6. Pendaftaran NPWP

NPWP merupakan singkatan dari Nomor Pokok Wajib Pajak. Sebagai warga negara yang baik dan sudah memiliki penghasilan wajib memiliki NPWP. Kepemilikan NPWP ini sangat penting untuk mengurus berbagai dokumen administrasi. NPWP merupakan identitas resmi wajib pajak untuk melaksanakan administrasi dan transaksi pembayaran pajak. Ada dua cara membuat NPWP, yaitu dengan pendaftaran online maupun langsung mendatangi kantor pajak terdekat (offline).

Beberapa persyaratan yang diperlukan untuk mendaftar NPWP, yaitu:

- a. Wajib pajak orang pribadi yang tidak menjalankan usaha atau pekerjaan bebas
  - Kartu Identitas (KTP) bagi Warga Negara Indonesia (WNI).
  - Paspor dan KITAS/KITAP bagi Warga Negara Asing (WNA).
- b. Wajib pajak orang pribadi yang menjalankan usaha atau pekerjaan bebas
  - Kartu Identitas (KTP) bagi Warga Negara Indonesia (WNI).
  - Paspor dan KITAS/KITAP bagi Warga Negara Asing (WNA).
  - Dokumen izin kegiatan usaha yang diterbitkan oleh instansi berwenang atau surat keterangan tempat kegiatan usaha atau pekerjaan bebas dari pejabat pemerintah daerah sekurangkurangnya Lurah atau Kepala Desa.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah

# Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Wajib pajak orang pribadi yang berstatus wanita kawin yang dikenai pajak terpisah dari suaminya

- Kartu Identitas (KTP) bagi Warga Negara Indonesia (WNI).
- Paspor dan KITAS/KITAP bagi Warga Negara Asing (WNA).
- Fotocopy kartu NPWP suami.
- Fotocopy Kartu Keluarga (KK).
- Fotocopy surat perjanjian pemisahan penghasilan dan harta atau surat pernyataan menghendaki melaksanakan hak dan kewajiban perpajakan terpisah dari hak dan kewajiban perpajakan suami.

(Sumber <a href="https://www.online.com/tentang-pajak-pribadi/daftar-">https://www.online.com/tentang-pajak-pribadi/daftar-</a> npwp-online-wajib-pajak-orang-pribadi)

### 7. Pendaftaran IUMK (Ijin Usaha Mikro Kecil)

Menurut Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 77/M-DAG/PER12/2013 tentang penerbitan surat perdagangan dan tanda daftar perusahaan. Pendaftaran IUMK ini dapat dilakukan secara online melalui OSS (Online Single Submission).

Setiap pendirian usaha wajib memiliki SIUP yaitu Surat Izin Usaha Perdagangan. Berikut adalah persyaratan membuat SIUP untuk perorangan:

- Surat permohonan dan pernyataan berkas sesuai dengan aslinya.
- b. Scan fotocopy KTP pemilik dan mencantumkan nomor Kartu Keluarga (KK)

) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: . Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,



- c. Scan fotocopy NPWP pemilik
- d. Scan fotocopy Surat Keterangan Domisili Usaha yang masih berlaku ditandatangin oleh Camat.
- e. Surat Kuasa apabila dikuasakan kepengurusannya
- f. Pas foto ukuran 3x4 berwarna sebanyak 2 (dua) lembar.

(Sumber: <a href="https://pelayanan.jakarta.go.id/site/detailperizinan/571">https://pelayanan.jakarta.go.id/site/detailperizinan/571</a>)

### 8. Membeli Peralatan dan Perlengkapan

Setelah melakukan survei pemasok dan juga lokasi maka langkah selanjutnya kami melakukan pembelian peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan untuk menjalankan usaha.

### 9. Merekrut dan Pelatihan Karyawan

Dalam sebuah bisnis, sumber daya manusia merupakan salah satu faktor penting karena menjadi penunjang bagi jalannya suatu usaha. "TOKO ERIC" memerlukan karyawan yang memiliki sikap jujur, ramah, rajin, displin, ulet, cepat tanggap, serta bertanggung jawab.

### 10. Pembelian Barang Dagangan

Langkah selanjutnya adalah melakukan pembelian barang dagangan yang akan dijual di TOKO ERIC.

### 11. Melakukan Promosi

Promosi merupakan salah satu aktivitas pemasaran yang menawarkan produk agar pembeli merasa tertarik terhadap produk yang

) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang 1engutip sebagian atau seluruh karya tuli

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: . Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah



ditawarkan. Promosi juga merupakan cara yang ditempuh oleh suatu toko untuk memperoleh laba. Adapun media promosi yang dilakukan oleh "TOKO ERIC" adalah media sosial, misalnya Whatsapp, dan Instagram.

### 12. Pembukaan Toko

Setelah semua proses tersebut sudah dilakukan maka hal selanjutnya adalah proses pembukaan toko TOKO ERIC. Berikut merupakan rencana operasi TOKO ERIC yang dimulai dari bulan oktober 2021 hingga pembukaannya di bulan Januari 2022.

Tabel 5.1 Rencana Operasi Pembukaan TOKO ERIC

wik		Rencana Operasi															
No	Kegiatan	Jun-21				Jul-21				Des-21				Jan-22			
ian		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Gire	Melakukan Survei Pasar	X															
2	Melakukan Surver Persaing		X														
3	Melakukan Survei Pemasok (supplier)			X													
<b>S1 1 1 1 1 1 1 1 1 1</b>	Melakukan Survei Lokasi				X												
5	Mendesain Layout Toko					X	X										
6	Pendaftaran NPWP									X							
Bish	Pendaftaran IUMK (Ijin Usaha Mikro Kecil)										X	X					
<b>S</b> 8	Membeli Peralatan dan Perlengkapan										X	X					
%an nfo	Merekrut dan Pelatihan Karyawan												X				
	Pembelian Barang dagangan												X	X			
1	Melakukan Promosi												X	X	X		
12	Pembukaan Toko													X	X	X	X

Sumber: TOKO ERIC

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

### D. Rencana Alur Pembelian Produk

Persediaan barang yang dimiliki sangatlah perlu diawasi agar ketika ada pembeli yang membutuhkan barang tertentu, "TOKO ERIC" dapat menyediakannya. Namun persediaan barang juga tidak boleh berlebihan agar tidak terjadi penumpukan suatu barang. Persediaan barang harus dikendalikan sebaik mungkin, tidak boleh terlalu berlebihan maupun kekurangan.

Pengendalian ketersediaan barang yang dilakukan oleh "TOKO ERIC" adalah jika persediaan mulai berkurang sedangkan peminatnya masih banyak, maka pemilik toko akan melalukan pemesanan kembali dengan menghubungi supplier melalui telepon atau Whatsapp. Jika persediaan barang masih cukup banyak namun peminatnya berkurang, maka pembelian terhadap barang tersebut dihentikan. Apabila pihak *supplier* memiliki suatu model sandal terbaru, maka supplier akan mengirimkan contoh sandalnya dengan mengirimkan gambar melalui Whatsapp atau bisa juga dikirim langsung ke toko, baik melalui jasa pengiriman atau *supplier* datang langsung ke toko dengan membawa contoh sandal terbaru. Setelah pemilik melihat model sandal terbaru tersebut dan dirasa cukup bagus untuk dijual, maka pemilik mulai melakukan pemesanan barang tersebut. Untuk pemesanan awal berjumlah tidak begitu banyak karena pemilik masih dalam tahap "coba-coba". Jika ternyata model baru tersebut mendapatkan respon yang baik dan peminatnya cukup banyak, maka pemesanan diulang kembali dengan jumlah yang lebih banyak.

# Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: . Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,



### E. Rencana Kebutuhan Peralatan Usaha

Peralatan merupakan alat-alat yang digunakan untuk mempermudah proses kegiatan operasional suatu usaha. Berikut merupakan peralatan yang digunakan oleh "TOKO ERIC":

### 1. Handphone

Handphone diperlukan dalam menerima pesanan, mengelola media sosial, dan menyimpan data pelanggan (nomor telepon).

### 2. Air Conditioner

Air Conditioner dibutuhkan agar karyawan dapat bekerja dengan nyaman.

### 3. CCTV

CCTV sangat diperlukan untuk suatu usaha dengan tujuan untuk memantau semua pergerakan dari karyawan hingga pelangga agar tidak terjadi sesuatu yang tidak diinginkan.

### 4. Meda dan Kursi

Meja dan kursi dibutuhkan agar karyawan di bagian kasir dapat menerima pembayaran serta menyimpan hasil penjualan hari itu.

### 5. Rak Barang

Rak barang merupakan rak-rak untuk menaruh semua persediaan barang yang akan dijual.

### 6. Rak Pajangan

Rak pajangan merupakan rak-rak untuk menaruh berbagai macam pajangan sandal dari sandal pria dewasa, wanita dewasa hingga sandal anak-anak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: . Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah



### 7. Komputer dan Printer

Komputer digunakan untuk mengolah data pelanggan dan printer digunakan untuk mencetak pesanan pelanggan

Komputer dan Printer

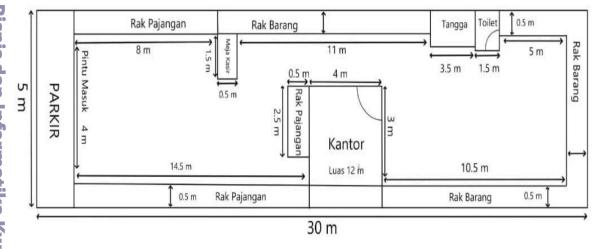
Komputer digunakan untuk digunakan untuk mencetak pes

Lay-out Bangunan Tempat Usaha

Lay-out melibatkan tata letak suat transaksi bagi pembeli yang nyaman cebangunan adalah terdapatnya susum fasilitas-fasilitas yang tersedia dalam out yang optimal maka diharapkan berjalan dengan lancar dan para karyat TOKO ERIC dibangun di atas ta memiliki ukuran 30m x 5m. Beril ditunjukan pada gambar 5.3 Lay-out melibatkan tata letak suatu usaha yang menunjang kegiatan proses transaksi bagi pembeli yang nyaman dan luas. Secara umum tujuan dari lay-out bangunan adalah terdapatnya susunan tata letak yang paling optimal dari fasilitas-fasilitas yang tersedia dalam suatu usaha tersebut. Dengan adanya layout yang optimal maka diharapkan pelaksanaan trasanksi penjualan dapat berjalan dengan lancar dan para karyawan dapat bekerja dengan baik.

TOKO ERIC dibangun di atas tanah seluas kurang lebih 150 m² dengan memiliki ukuran 30m x 5m. Berikut lay-out bangunan toko yang akan

### Gambar 5.3 LAY-OUT "TOKO ERIC"



Sumber: TOKO ERIC

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: . Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah

tanpa izin IBIKKG

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Luas ruko sebesar 150 m² dengan ukuran 30m x 5m, berlokasi di jalan raya Jatinegara Barat No. 83, untuk spesifikasi layout sebagai berikut:

### Parkir

Ruko tersebut memiliki tempat parkir akan tetapi tempat parkirnya hanya untuk kendaraan roda dua (motor) dikarenakan ruko tersebut terletak di pinggir jalan sehingga tidak memiliki lahan parkir yang cukup luas untuk kendaraan roda empat (mobil).

### Rak Pajangan

Rak pajangan merupakan rak-rak untuk menaruh berbagai macam pajangan sandal dari sandal pria dewasa, wanita dewasa hingga sandal anak-anak.

### Kantor

Ruangan kantor ini digunakan untuk mengelolah penjualan online TOKO ERIC. Di dalamnya terdapat Komputer, Internet, Printer, AC, Meja, Kursi, serta Brankas. Kantor ini memiliki ukuran 4 m x 3 m.

### Rak Barang

Rak barang merupakan rak-rak untuk menaruh semua persediaan barang yang akan dijual oleh TOKO ERIC. Rak barang ini terdapat di bagian belakang ruko.

### Toilet

Toilet tersebut hanya diperuntukan untuk pemilik toko dan karyawan saja, tidak untuk umum. Toilet ini terletak di bawah tangga.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang