

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERCATAT DI BEI PERIODE 2010 – 2013

Oleh :

Nama : Nathania Pribady

NIM : 25120085

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Manajemen Keuangan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MARET 2016



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERCATAT DI BEI PERIODE 2010 – 2013

Diajukan Oleh :

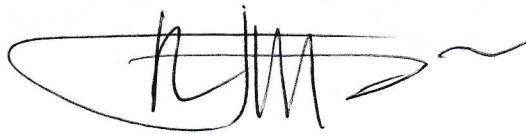
Nama : Nathania Pribady

NIM : 25120085

Jakarta, 17 Maret 2016

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Dr. Ir. Abdulah Rakhman, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2016

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Nathania Pribady/ 25120085/ 2016/ Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di BEI/ Pembimbing: Dr. Ir. Abdulah Rakhman, M.M.

Dalam dunia ekonomi terutama bisnis, perusahaan berharap usahanya berlangsung dalam jangka yang panjang. Perusahaan yang ingin berkelanjutan harusnya fokus pada hubungan internal dan eksternal yaitu keadaan sosial perusahaan dengan *stakeholder* atau lebih dikenal dengan nama *Corporate Social Responsibility*. *Corporate social responsibility* merupakan gagasan yang menjadikan perusahaan dihadapkan pada tanggung jawab yang berlandaskan pada *triple bottom line* yaitu mengejar *profit*/ nilai perusahaan yang direfleksikan melalui kondisi keuangan, memperhatikan dan terlibat pada pemenuhan kesejahteraan masyarakat atau karyawan (*people*) dan turut berkontribusi dalam menjaga kelestarian lingkungan (*planet*).

Teori Legitimasi menyatakan untuk diterima masyarakat, perusahaan harus mengungkapkan aktivitas sosial perusahaan sehingga menjamin kelangsungan hidup perusahaan. Teori Pemangku Kepentingan menekankan mengenai akuntabilitas organisasi jauh melebihi kinerja keuangan. Teori Sinyal membahas adanya dorongan perusahaan untuk mengungkapkan informasi kepada pihak eksternal disebabkan adanya asimetri informasi antara manajemen dengan pihak eksternal. Kinerja ekonomi suatu perusahaan yang baik akan berdampak positif pada hubungan pengungkapan tanggung jawab sosial terhadap nilai perusahaan.

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dari tahun 2010-2013 dengan jumlah 24 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode studi pengamatan terhadap data sekunder. Data *corporate social responsibility disclosure*, nilai perusahaan dan profitabilitas diperoleh dari laporan tahunan dan ICMD. Metode analisis yang digunakan adalah Uji Asumsi Klasik dan Analisis Regresi Berganda.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa (1) *corporate social responsibility* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) profitabilitas mampu memperkuat hubungan antara *corporate social responsibility* dan nilai perusahaan.

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, penulis berkesimpulan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Serta, profitabilitas sebagai variabel moderating mampu memperkuat hubungan antara *corporate social responsibility* dan nilai perusahaan.



ABSTRACT

Nathania Priyady/ 25120085/ 2016/ Influence of Corporate Social Responsibility Disclosure to Firm Value by Profitability as the Moderating Variable on Manufacturing Companies which Listed in Indonesia Stock Exchange / Advisor: Dr. Ir. Abdulah Rakhman, M.M.

In the world of economics especially business, company surely want the business run in long term period. Companies that want sustainable must focus on internal and external relation that is firm social circumstances with stakeholder or better known as Corporate Social Responsibility. Corporate social responsibility is the idea that make companies confronted with the responsibility that based on triple bottom line, besides make up profit/ firm value which reflected through financial condition, also must pay attention and get involved on social welfare fulfillment (people) and contributed on preserving environment (planet).

Legitimacy theory states to be accepted by society, companies must disclosed social activity thus ensuring companies sustainability. Stakeholder theory emphasize that the organization accountability is beyond financial performance. Signaling theory examine the corporate encouragement to provide information to external parties caused by information asymmetry between management and external parties. The good corporate financial performance will have a positive impact to the relation of corporate social responsibility disclosure and firm value.

Object of this research are manufacture firms that listed in Indonesia Stock Exchange from 2010-2013 with a total of 24 companies. This research using monitoring study of secondary data. Data of corporate social responsibility, firm value and profitability was obtained from annual report and ICMD. The analytical method used Classical Assumption and Multiple Regression Analysis.

The result of this study show that (1) the effect of corporate social responsibility on firm value is negative and significant, (2) profitability is able to strengthen in relation between corporate social responsibility and firm value.

Based on the examination, author concluded that corporate social responsibility is significantly negative effect on firm value. Moreover, profitability as a moderating variable is able to effect in relation between corporate social responsibility and firm value.





KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan, Allah Tritunggal, karena atas anugerah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Abdulah Rakhman, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, perhatian, arahan, kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Dr. Said Kelana Asnawi selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Dosen Manajemen Keuangan yang telah menerima proposal dari skripsi ini, yang telah membagikan ilmu yang bermanfaat, serta menginspirasi mahasiswa melalui tulisan-tulisannya.
3. Bapak Dr. M. Budi Widiyo Iryanto selaku Dosen Seminar Manajemen Keuangan yang telah mengajarkan dan memberikan arahan dalam menyusun dan menyelesaikan proposal skripsi.
4. Seluruh dosen dan staff perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengajaran dan bantuan selama penulis menjalankan masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.



5. Terima kasih kepada yang kukasihi Papa, Mama dan adik tersayang Nathanael yang selalu mendukung, memberikan dorongan dan semangat selama masa perkuliahan dan pembuatan skripsi.
 6. Teman – teman seperjuangan, Gisela Estavana, Andri Wirgono, Bonny Pranata Wijaya, Hanzel Frederick, Bayu Aji Buana, Kelvin Hendison, Jeffi, Ravel, Sally, Lina, Valen, Hokky, Nicko yang selalu mendukung dan membantu dalam pembuatan skripsi ini.
 7. Pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi.
- Akhir kata, skripsi ini tentunya masih amat jauh dari sempurna, penulis berharap semua pihak yang membaca skripsi ini dapat memetik manfaat, digunakan sebagai tambahan informasi serta dapat memberikan kritik dan saran yang membangun. Terima kasih.

Jakarta, Februari 2016

Nathania Pribady

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Batasan Penelitian	6
E. Rumusan Masalah	6
F. Tujuan Penelitian	6
G. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teoritis	8
B. Penelitian Terdahulu	13
C. Kerangka Pemikiran	16
D. Hipotesis Penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Objek Penelitian	18
B. Desain Penelitian	18
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	20
D. Teknik Pengumpulan Data	22
E. Teknik Pengambilan Sampel	23
F. Teknik Analisis Data	23
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	31
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	31
B. Analisis Statistik Deskriptif	31
C. Hasil Penelitian	32
D. Pembahasan	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	40
A. Kesimpulan	40
B. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	46



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Ringkasan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 : Sampel Penelitian	23
Tabel 4.1 : Hasil Statistik Deskriptif	31
Tabel 4.2 : Hasil Uji Pooling	32
Tabel 4.3 : Hasil Uji Multikolinearitas	33
Tabel 4.4 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	34
Tabel 4.5 : Hasil Regresi Berganda, Autokorelasi, Uji t, Koefisien Determinasi...	34
Tabel 4.6 : Hasil Uji Statistik F	36

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Nama Perusahaan.....	46
Lampiran 2 : Daftar Pengungkapan Sosial Perusahaan.....	47
Lampiran 3 : Data <i>Scoring</i> CSR Perusahaan per Indikator Tahun 2010	50
Lampiran 4 : Data <i>Scoring</i> CSR Perusahaan per Indikator Tahun 2011	57
Lampiran 5 : Data <i>Scoring</i> CSR Perusahaan per Indikator Tahun 2012	64
Lampiran 6 : Data <i>Scoring</i> CSR Perusahaan per Indikator Tahun 2013	71
Lampiran 7 : Data Index CSR Perusahaan Tahun 2010 – 2013	78
Lampiran 8 : Data <i>Return On Asset</i> Perusahaan Tahun 2010 – 2013	79
Lampiran 9 : Data <i>Price Book Value</i> Perusahaan Tahun 2010 – 2013	80
Lampiran 10 : Hasil Pengolahan Data menggunakan SPSS	81

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.