



## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Silvia (2013), *Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*, ejournal Universitas Negeri Padang.
- Agustine, Ira (2014), *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*, FINESTA Vol. 2 No 1, 42-47.
- Barnea, Amir, Amir Rubin (2005), *Corporate Social Responsibility as a Conflict between Shareholders*, Journal of Business Ethics 97 :71-86.
- Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler (2014), *Business Research Methods*, 9th Edition, New York : MCGraw Hill.
- Coganesan, Suresh, James Guthrie, Leanne Ward (2007), *Legitimacy Theory : A Story of Reporting Social and Environmental Matters Within the Australian Food and Beverage Industry*, 5th Asian Pacific Interdisciplinary Research in Accounting (APIRA) Conference, 8-10 July 2007, Auckland, New Zealand.
- Daniri, M.A. 2008. *Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*, diakses 13 November 2015, <http://madani-ri.com>
- Erlinda, Wahyu Dewi (2014), *Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*, Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.
- Elkington, J. (1997), *Cannibals with Forks. The Triple Bottom Line of the 21st Century*, Oxford: Capstone Publishing Ltd.
- Fama, Eugene F. (1978), *The Effects of a Firm's Investment and Financing Decisions on the Welfare of Its Security Holders*, The American Economic Review, Vol. 68, No. 3, 272-284.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik BKIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Fontaine, Charles, Antoine Haarman, Stefan Schmid (2006), *Stakeholder Theory of the MNC*.

Freeman, R. E. (1984), *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Pitman, Boston.

Ghozali, Imam (2013), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gitman, Lawrence J., Chad J. Zutter (2012), *Principles of Managerial Finance*, 13th Edition, England : Pearson.

Gujarati, Damodar N. (2003), *Basic Econometrics*, 4th Edition, New York : McGraw-Hill.

Hendriksen Eldon S., dialih bahasakan oleh Nugroho W (1991), *Teori Akuntansi*, Edisi Keempat, Jakarta : Penerbit Erlangga.

Kamil, Ahmad, Antonius Herusetya (2012), *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility*, Media Riset Akuntansi, Vol. 2 No 1.

Karim, Nina Karina, Mukhtaruddin, Taufiq Marwah, Abukosim, Yulia Saftiana (2013), *The Quality of Voluntary Corporate Social Responsibility Disclosure Effect on The Firm Value of Service Companies Listed in The Indonesian Stock Exchange*, 3rd Annual International Conference on Accounting and Finance.

Kokubu, Katsuhiko, Akihiro Noda, Yasushi Onishi dan Tomomi Shinabe (2001), *Determinants of Environmental Report Publication in Japanese Companies*, Third APIRA Conference.

Kotler, Philip, Nancy Lee (2005), *Corporate Social Responsibility Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc, 307 pp.

KPMG (2011). *KPMG International Survey of Corporate Sustainability Reporting 2011*, Amsterdam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Kusumadilaga, Rimba (2010), Skripsi : *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*, Universitas Diponegoro (Tidak Dipublikasikan).
- Lambert, R.A., Leuz, C., Verrechia, R.E. (2006), *Accounting information, Disclosure and the Cost of Capital*, Wiley Online Library, diakses 13 November 2015, <http://citeseerx.ist.psu.edu/>
- Mc Williams, A., Donald Siegel (2001), *Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective*, The Academy of Management Review, Vol 26, No. 1, 117-127.
- Narrela, Rika, Islahuddin (2008), *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai variabel Moderating*, Simposium Nasional Akuntansi (SNA) ke XI, Pontianak.
- ‘Public Policy for Corporate Social Responsibility’ 2003, World Bank Institute.
- Pertri, Hanni Chuntia Maita, Surya Raharja (2013), *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating*, Diponegoro Journal of Accounting, Vol 2, No. 3, 1-15.
- Pramana, I Gusti Ngurah Agung Dwi, I Ketut Mustanda (2016), *Pengaruh Profitabilitas dan Size terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Pemoderasi*, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 1, 561-594.
- Retno, Reny Dyah M., Denies Priantinah (2012), *Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010)*, Jurnal Nominal Volume 1 Nomor 1.
- Rosiana, Gusti Ayu Made Ervina, Gede Juliarsa, Maria M. Ratna Sari (2013), *Pengaruh Pngungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi*, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 5.3:723-738.



Ross, S. A. (1977), *The determination of financial structure: The incentive signalling Approach*, Bell Journal of Economics, 8(1), 23 – 40.



Sayekti, Yosefa, Ludovicus Sensi Wondabio (2007), *Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta)*, Simposium Nasional Akuntansi X, Unhas Makassar 26-28 Juli 2007.

Sembiring, Eddy Rismanda (2006), *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta*, Jurnal Maksi, Vol. 6 No. 1, 69-85.

Septiana, Rika Amelia, Emrinaldi Nur DP (2012), *Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan*, Pekbis Jurnal, Vol. 4, No. 2, 71-84.

Spence, M. (1973), *Job market signalling*, Quarterly Journal of Economics, 87(3), 355-374.

Susanto, Priyatna Bagus, Imam Subekti (2013), *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan*, Universitas Brawijaya.

#### Referensi Website

[www.hukumonline.com](http://www.hukumonline.com)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.