



LAMPIRAN 1

PRA KUESIONER

Menurut anda apakah faktor-faktor dibawah ini mempengaruhi persepsi anda terhadap atribut-atribut produk sepatu olahraga?

Pada setiap nomor dibawah ini terdiri dari 5 pilihan jawaban, yaitu :

STS = Sangat Tidak Setuju; TS = Tidak Setuju; CS = Cukup Setuju; S = Setuju; SS = Sangat Setuju.

Petunjuk : Berilah tanda centang (√) pada jawaban yang anda pilih.

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
Kualitas Produk						
1	Sepatu running merek Adidas memiliki kinerja yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan.					
2	Sepatu running merek Adidas memiliki konsistensi yang tinggi dalam menjaga kualitasnya.					
3	Sepatu running merek Adidas memiliki ketahanan lama.					
Fitur Produk						
1	Sepatu running merek Adidas memiliki kemampuan untuk menambah kecepatan dalam melakukan olahraga lari.					
2	Sepatu running merek Adidas memiliki ketahanan dalam melakukan olahraga lari dengan jarak yang jauh.					
Desain Produk						
1	Sepatu running merek Adidas memiliki tampilan yang menarik.					
2	Sepatu running merek Adidas memiliki tampilan yang dapat menambah nilai fungsinya sebagai sepatu lari.					
3	Design sepatu running merek Adidas memberikan kemudahan dalam penggunaan untuk lari.					
Harga Produk						
1	Sepatu running merek Adidas menetapkan harga yang sesuai dengan manfaat penggunaannya.					
2	Harga yang ditawarkan sepatu running Adidas sesuai dengan kualitasnya.					
Merek Produk						
1	Sepatu running Adidas dapat mewakili kepribadian saya.					

© Hak cipta milik BKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2	Sepatu running Adidas simbol merek yang bergengsi.					
3	Sepatu running Adidas dapat meningkatkan rasa percaya diri ketika menggunakannya.					
Pembelian Ulang						
1	Saya akan membeli ulang sepatu running Adidas.					
2	Saya akan menggunakan sepatu running Adidas dalam jangka waktu yang panjang.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 2

INPUT DATA PRA KUESIONER

No	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15
1	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	4
2	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
4	3	5	4	1	2	3	2	3	3	4	2	3	4	4	3
5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	5	4	3	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3
8	3	4	4	2	3	3	2	2	3	4	2	3	3	3	3
9	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3
10	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
11	4	4	5	2	3	5	5	3	4	5	4	3	2	3	4
12	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
13	4	4	4	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	3	5	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5
17	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	5	5	5
18	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4
21	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
23	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3
24	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	1	4	2	2	4
25	4	3	3	5	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3
26	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
27	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
28	4	3	4	3	3	4	4	5	4	3	5	4	3	3	3
29	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	4	4	4	3	3
30	3	4	5	2	4	4	5	5	2	3	3	4	4	3	4

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 3

HASIL UJI VALIDITAS dan RELIABILITAS

A. Kualitas Produk

1. Uji Validitas

		Correlations			TOTAL_KUALITAS
		K1	K2	K3	AS
K1	Pearson Correlation	1	.274	.388*	.712**
	Sig. (2-tailed)		.143	.034	.000
	N	30	30	30	30
K2	Pearson Correlation	.274	1	.619**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.143		.000	.000
	N	30	30	30	30
K3	Pearson Correlation	.388*	.619**	1	.851**
	Sig. (2-tailed)	.034	.000		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL_KUALITAS	Pearson Correlation	.712**	.795**	.851**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.690	3

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditertarangkan Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Fitur Produk

1. Uji Validitas

Correlations

		F1	F2	TOTAL_FITUR
F1	Pearson Correlation	1	.508**	.903**
	Sig. (2-tailed)		.004	.000
	N	30	30	30
F2	Pearson Correlation	.508**	1	.829**
	Sig. (2-tailed)	.004		.000
	N	30	30	30
TOTAL_FITUR	Pearson Correlation	.903**	.829**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.659	2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Desain Produk

1. Uji Validitas

Correlations

		D1	D2	D3	TOTAL_DESAIN
D1	Pearson Correlation	1	.755**	.398*	.810**
	Sig. (2-tailed)		.000	.030	.000
	N	30	30	30	30
D2	Pearson Correlation	.755**	1	.552**	.904**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000
	N	30	30	30	30
D3	Pearson Correlation	.398*	.552**	1	.811**
	Sig. (2-tailed)	.030	.002		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL_DESAIN	Pearson Correlation	.810**	.904**	.811**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Harga Produk

1. Uji Validitas

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

		H1	H2	TOTAL_HARG A
H1	Pearson Correlation	1	.727**	.932**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	30	30	30
H2	Pearson Correlation	.727**	1	.926**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	30	30	30
TOTAL_HARGA	Pearson Correlation	.932**	.926**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Cronbach's Alpha	N of Items
.841	2

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Merek Produk

1. Uji Validitas

Correlations

		M1	M2	M3	TOTAL_MEREK
M1	Pearson Correlation	1	.407*	.288	.775**
	Sig. (2-tailed)		.026	.123	.000
	N	30	30	30	30
M2	Pearson Correlation	.407*	1	.426*	.767**
	Sig. (2-tailed)	.026		.019	.000
	N	30	30	30	30
M3	Pearson Correlation	.288	.426*	1	.744**
	Sig. (2-tailed)	.123	.019		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL_MEREK	Pearson Correlation	.775**	.767**	.744**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.629	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Pembelian Ulang

1. Uji Validitas

		KP1	KP2	TOTAL_PEMBELIAN
KP1	Pearson Correlation	1	.514**	.868**
	Sig. (2-tailed)		.004	.000
	N	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	.514**	1	.872**
	Sig. (2-tailed)	.004		.000
	N	30	30	30
TOTAL_PEMBELIAN	Pearson Correlation	.868**	.872**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Cronbach's Alpha	N of Items
.679	2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG / Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 4

KUESIONER

Dengan Hormat,

Saya Alvin, mahasiswa Kwik Kian Gie School of Business, Jurusan Manajemen Pemasaran yang sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya dengan judul “Pengaruh Atribut Atribut Produk Terhadap Pembelian Ulang”. Dengan itu, saya mohon kesediaan dari Saudara / i sekalian untuk mengisi kuisisioner ini. Atas bantuan dan kerja sama dari Saudara / i sekalian, saya ucapkan terimakasih.

I. Profil Responden

Petunjuk : Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang anda pilih

1. Jenis Kelamin :
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia :
 - a. <17 tahun
 - b. 18 – 28 tahun
 - c. 29 – 39 tahun
 - d. > 40 tahun
3. Apakah anda pernah menggunakan produk sepatu running Adidas? Jika ya maka lanjut ke pertanyaan berikut. Jika tidak, maka cukup sampai disini.
 - a. Ya
 - b. Tidak

II. Pada setiap nomor dibawah ini terdiri dari 5 pilihan jawaban, yaitu :

STS = Sangat Tidak Setuju; TS = Tidak Setuju; CS = Cukup Setuju; S = Setuju; SS = Sangat Setuju.





Petunjuk : Berilah tanda centang (√) pada jawaban yang anda pilih.

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
Kualitas Produk						
1	Sepatu running merek Adidas memiliki kinerja yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan.					
2	Sepatu running merek Adidas memiliki konsistensi yang tinggi dalam menjaga kualitasnya.					
3	Sepatu running merek Adidas memiliki ketahanan lama.					
Fitur Produk						
1	Sepatu running merek Adidas memiliki kemampuan untuk menambah kecepatan dalam melakukan olahraga lari.					
2	Sepatu running merek Adidas memiliki ketahanan dalam melakukan olahraga lari dengan jarak yang jauh.					
Desain Produk						
1	Sepatu running merek Adidas memiliki tampilan yang menarik.					
2	Sepatu running merek Adidas memiliki tampilan yang dapat menambah nilai fungsinya sebagai sepatu lari.					
3	Design sepatu running merek Adidas memberikan kemudahan dalam penggunaan untuk lari.					
Harga Produk						
1	Sepatu running merek Adidas menetapkan harga yang sesuai dengan manfaat penggunaannya.					
2	Harga yang ditawarkan sepatu running Adidas sesuai dengan kualitasnya.					
Merek Produk						
1	Sepatu running Adidas dapat mewakili kepribadian saya.					
2	Sepatu running Adidas simbol merek yang bergengsi.					
3	Sepatu running Adidas dapat meningkatkan rasa percaya diri ketika menggunakannya.					
Pembelian Ulang						
1	Saya akan membeli ulang sepatu running Adidas.					
2	Saya akan menggunakan sepatu running Adidas dalam jangka waktu yang panjang.					

1. Urut-urutan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Sistem Basis Data Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 5

INPUT DATA KUESIONER

No	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Total
1	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	4	54
2	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	59
3	5	5	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	57
4	3	5	4	1	2	3	2	3	3	4	2	3	4	4	3	46
5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	5	4	3	3	54
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
7	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	51
8	3	4	4	2	3	3	2	2	3	4	2	3	3	3	3	44
9	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	53
10	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	45
11	4	4	5	2	3	5	5	3	4	5	4	3	2	3	4	56
12	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	51
13	4	4	4	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	48
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
16	3	5	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	52
17	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	5	5	5	62
18	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	54
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
20	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	58
21	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
22	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	51
23	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	53
24	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	1	4	2	2	4	44
25	4	3	3	5	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	48
26	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	57
27	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	50
28	4	3	4	3	3	4	4	5	4	3	5	4	3	3	3	55
29	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	4	4	4	3	3	46
30	3	4	5	2	4	4	5	5	2	3	3	4	4	3	4	55
31	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	54
32	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	53
33	2	4	4	3	2	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	52
34	3	4	5	3	2	5	3	3	5	4	3	3	3	4	4	54
35	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	2	5	4	4	4	51
36	3	4	5	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	3	50
37	4	5	3	3	4	5	4	4	3	4	5	5	5	3	4	61
38	4	3	3	3	4	3	1	3	3	3	1	4	1	3	2	41
39	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	61
40	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	61
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
42	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	5	5	3	4	57
43	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	3	5	4	4	5	62

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



44	5	4	5	5	4	5	5	5	3	3	4	5	4	4	5	66
45	4	5	4	4	3	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	61
46	4	5	4	4	3	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	61
47	5	5	4	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	3	2	54
48	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	4	3	2	3	50
49	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	56
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	59
51	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	58
52	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	54
53	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4	62
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
55	4	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3	4	2	3	3	46
56	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	67
57	3	4	4	3	3	4	2	2	3	3	2	2	3	3	3	44
58	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	2	5	4	3	5	55
59	4	3	3	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	58
60	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	56
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
62	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	51
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
64	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	49
65	4	4	4	3	3	5	4	3	4	4	3	4	3	5	4	57
66	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	3	2	4	4	58
67	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	50
68	5	5	4	4	5	4	3	5	3	4	3	5	3	4	4	61
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
70	4	5	3	3	4	5	5	3	5	5	3	5	5	4	4	63
71	5	5	4	1	4	5	2	4	4	5	3	5	4	4	4	59
72	4	4	4	2	4	3	4	3	2	3	2	4	5	3	3	50
73	4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	3	58
74	4	3	2	3	3	3	3	3	5	5	5	1	1	3	2	46
75	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	52
76	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	58
77	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	5	3	4	61
78	3	4	2	2	3	5	4	3	3	3	4	3	3	3	3	48
79	4	4	3	2	4	5	2	5	4	5	5	4	4	4	5	60
80	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	64
81	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	64
82	3	4	3	1	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	47
83	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	58
84	3	4	3	1	2	4	3	3	2	1	2	2	1	2	3	36
85	4	4	4	2	4	2	2	3	2	3	4	5	3	2	4	48
86	3	4	4	2	5	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	50
87	4	4	4	2	4	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	47
88	3	4	4	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	46
89	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	64
90	4	4	5	2	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	5	59
91	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	64
92	5	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	65
93	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	65
94	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	64
95	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	64

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

96	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	64
97	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	65
98	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	65
99	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	64
100	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	63

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 6

PROFIL RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN DAN USIA

JenisKelamin	Responden	Persentase (%)
Pria	59	59%
Wanita	41	41%
Total	100	100%

Usia	Responden	Persentase (%)
<17 tahun	2	2%
18-28 tahun	93	93%
29-39 tahun	4	4%
>40 tahun	1	1%
Total	100	100%

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 7

DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL ATRIBUT-ATRIBUT PRODUK

No.	Variabel	Skor Rata-Rata
1	Kualitas Produk	3,97
2	Fitur Produk	3,43
3	Desain Produk	3,82
4	Harga Produk	3,63
5	Merek Produk	3,64
Rata-Rata		3,70

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 8

DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL PEMBELIAN ULANG

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Pernyataan	Kriteria Pernyataan					Mean
	STS	TS	N	S	SS	
	1	2	3	4	5	
Saya setuju akan membeli ulang sepatu running merek Adidas.	0	4	46	34	16	3,62
Saya setuju akan menggunakan sepatu running Adidas dalam jangka waktu yang panjang.	0	3	33	51	13	3,74
Rata-Rata						3,68

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 9

OUTPUT NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		25
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.93195456
Most Extreme Differences	Absolute	.120
	Positive	.120
	Negative	-.073
Test Statistic		.120
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 10

OUTPUT MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.246	.782		.315	.754		
kecepatan	.115	.082	.128	1.403	.164	.582	1.719
fitur	.186	.086	.203	2.151	.034	.541	1.849
desain	.178	.072	.249	2.480	.015	.478	2.093
harga	.155	.075	.173	2.059	.042	.678	1.474
merek	.120	.070	.178	1.705	.091	.440	2.275

a. Dependent Variable: pembelian

© Hak cipta milik IBI Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 11

OUTPUT HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.172	.502		.343	.732
kualitas	.041	.053	.100	.779	.438
fitur	-.135	.055	-.326	-2.442	.016
desain	.012	.046	.038	.268	.789
harga	.105	.048	.259	2.173	.032
merek	.002	.045	.006	.038	.970

a. Dependent Variable: abs_res

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 12

OUTPUT AUTOKORELASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.741 ^a	.549	.525	.911	1.470

a. Predictors: (Constant), merek, harga, kualitas, fitur, desain

b. Dependent Variable: pembelian

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 13

OUTPUT PERSAMAAN REGRESI BERGANDA

HASIL UJI TABEL F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	94.946	5	18.989	22.857	.000 ^b
	Residual	78.094	94	.831		
	Total	173.040	99			

a. Dependent Variable: pembelian

b. Predictors: (Constant), merek, harga, kualitas, fitur, desain

HASIL UJI TABEL T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.246	.782		.315	.754
kualitas	.115	.082	.128	1.403	.164
fitur	.186	.086	.203	2.151	.034
desain	.178	.072	.249	2.480	.015
harga	.155	.075	.173	2.059	.042
merek	.120	.070	.178	1.705	.091

a. Dependent Variable: pembelian

HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.741 ^a	.549	.525	.911

a. Predictors: (Constant), merek, harga, kualitas, fitur, desain

© Hak cipta milik IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alvin
NIM : 2120440
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Alamat Lengkap : Jl. Borop 4 Blok J No 1-2
Kode Pos : 14250
Telp Kantor : -
Telp Rumah : -
No. HP : 0812 91129629

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 17 Maret 2016

Yang membuat pernyataan,


Alvin

(Nama Lengkap)

1. Dilarang menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber. Hak Cipta dilindungi Undang-Undang. 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta milik IBI Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)