

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPATU

MEREK WAKAI

Diajukan Oleh:

Nama: JESSE JULIET

NIM: 24120224

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Pemasaran



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

d/h Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2016

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPATU MEREK WAKAI.

Diajukan Oleh:

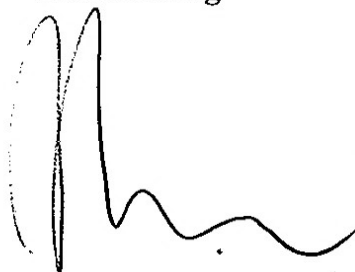
Nama: JESSE JULIET

NIM: 24120224

Jakarta, 15 Maret 2016

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Ellynia. S.E, M.M)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2016

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Jesse Juliet / 24120224 / 2016 / Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Merek Wakai / Manajemen Pemasaran / Kwik Kian Gie School of Business / Oktober 2015 – Februari 2016 / Pembimbing : Ellynia. S.E, M.M

Salah satu sepatu yang sedang diminati oleh berbagai kalangan usia ditambah lagi dengan masuknya unsur budaya Jepang ke Indonesia, yaitu sepatu sejenis kain, salah satu jenisnya ialah sepatu yang berbahan dasar kain kanvas karena selain memiliki bahan yang ringan dan nyaman saat dipakai, sepatu kanvas ini cocok digunakan untuk Negara tropis seperti Indonesia karena sepatu dengan bahan kanvas ini memiliki sirkulasi udara yang baik, sehingga meskipun cuaca dilapangan terasa panas, kaki akan terasa tetap sejuk. Beberapa contoh sepatu kanvas yang sedang diminati ialah Converse, Nike, DC, Macbeth, Vans, Wakai, dan lain-lain. Penulis mengambil objek penelitian dari salah satu merek sepatu kanvas tersebut, Wakai. Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Wakai.

Keputusan pembelian adalah tahap di mana pembeli telah menentukan pilihannya dan melakukan pembelian produk, serta mengkonsumsinya. Pengambilan keputusan oleh konsumen untuk melakukan pembelian suatu produk diawali oleh adanya kesadaran atas kebutuhan dan keinginan.

Teori yang digunakan untuk mendukung penelitian ini adalah definisi beserta indikator-indikator dari kualitas produk, harga dan keputusan pembelian.

Objek dari penelitian ini adalah sepatu merek Wakai. Penelitian ini menggunakan teknik komunikasi dengan kuesioner untuk pengumpulan data dan untuk penarikan sampel menggunakan teknik *judgement sampling*. Prosedur yang digunakan untuk pengujian model dan pengolahan data adalah dengan menggunakan aplikasi SPSS 2.0.

Output yang dihasilkan SPSS 2.0 menunjukkan bahwa Kualitas Produk terbukti berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian dan Harga terbukti tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah tidak semua hipotesis yang ada terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan.





ABSTRACT

Jesse Juliet / 24120224 / 2016 / Product Quality and Prices Analysis on Customers Buying Decision of Wakai Shoes / Marketing / Kwik Kian Gie School of Business / October 2015 - February 2016 / Advisor : Ellynia. S.E, M.M

One of the shoes that are in demand by all ages coupled with the entry of Japanese culture to Indonesia, namely shoes kind of fabric, one of its kind is that the shoes are made from canvas because in addition to having a lightweight material and comfortable when worn, canvas shoes suitable used for tropical countries like Indonesia because the shoes with canvas material has good air circulation, so even though the weather was hot field, the legs will seem to stay cool. Some examples of canvas shoes that are in demand is Converse, Nike, DC, Macbeth, Vans, Wakai and the others. The author takes the object of study of one of the brand canvas shoes, Wakai. Therefore, the authors are interested in doing a study entitled Effect Product Quality and Prices on Buying Decision of Wakai Shoe.

Purchasing decisions is the stage where the buyer has determined his choice and make a purchase of products, as well as consume it. Decision-making by consumers to purchase a product is preceded by an awareness of the needs and desires.

The theories used to support research and its definition are indicators of the quality of products, pricing and purchasing decisions .

The object of this study is the brand shoes Wakai. This study uses communication techniques with the questionnaire for data collection and for sampling using judgment sampling techniques. The procedure used to test the model and data processing is by using SPSS 2.0.

SPSS output produced 2.0 shows that the Product Quality proven positive influence on the buying decision and Price proved no effect on the purchase decision.

The conclusion from this study is that not all hypotheses proved to have a positive and significant influence.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Universitas Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan hikmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPATU MEREK WAKAI” tepat pada waktunya.

Penulisan skripsi ini ditudjutujuan memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program Srata 1, jurusan Manajemen Pemasaran Kwik Kian Gie School of Business (IBII).

Selama melakukan penulisan dan penyusunan skripsi penulis mendapat banyak bantuan dan dorongan dari banyak pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam dalamnya kepada :

1. Ibu Ellynia. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikirannya dalam memberikan bimbingan, saran, dan nasehat yang bermanfaat bagi penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. Sogenap dosen Kwik Kian Gie School of Business yang telah memberikan pengajaran dan perkuliahan yang sangat bermanfaat bagi penulis selama mengikuti perkuliahan di Kwik Kian Gie School of Business.
3. Kedua orang tua dan kepada kedua saudara kandung yang telah memberikan semangat dan motivasi serta dukungan baik moral dan materil yang sangat membantu penulis.
4. Serta kepada seluruh teman-teman yang selalu memberikan motivasi, serta informasi dan nasehat yang berguna bagi penulis : Christian Harrison, Sally Wong, Valenciana Utari, Lia Dwi, Lina Chandrawati, Patricia Wahyu, Dewi Laksmi, dan teman-teman lainnya.



5. Semua pihak yang telah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu disini, penulis mengucapkan terima kasih banyak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini pun tidak luput dari kesalahan, sehingga kritik saran membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkannya.

Jakarta, Febuari 2016

Penulis,

Jesse Juliet

Hak cipta milik BIKS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah	10
D. Batasan Penelitian	10
E. Rumusan Masalah	11
F. Tujuan Penelitian	11
G. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teoritis	13
1. Kualitas Produk	13
2. Harga	21





3. Keputusan Pembelian	24
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Pemikiran	33
D. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Objek Penelitian	34
B. Desain Penelitian	34
C. Variabel Penelitian	37
D. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Teknik Pengambilan Sampel	41
F. Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
B. Analisis Data	58
1. Uji Validitas Data	58
2. Uji Reliabilitas	60
C. Analisis Deskriptif	62
1. Nilai Rata-Rata.....	62
2. Analisis Presentase	65
3. Analisis Regresi Ganda	77
4. Uji Asumsi Klasik.....	78
5. Uji Keberartian Model (Uji F)	80
6. Uji Koefisien Regresi (Uji t).....	81

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



C. Pembahasan81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN83

A. Kesimpulan83

B. Saran83

DAFTAR PUSTAKA85

LAMPIRAN86

Hak Cipta Milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Perkembangan Ekspor Indonesia	3
Tabel 1.2	: 10 Kelompok Hasil Industri dengan Nilai Ekspor Terbesar	4
Tabel 1.3	: Total Hasil Ekspor Indonesia Industri Sepatu/Alas Kaki (dalam US\$)	5
Tabel 3.1	: Butir-butir Pernyataan Variabel Kualitas Produk	37
Tabel 3.2	: Butir-butir Pernyataan Variabel Harga.....	39
Tabel 3.3	: Butir-butir Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian	40
Tabel 3.4	: Skor Respon Skala Likert.....	47
Tabel 3.5	: Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	51
Tabel 4.1	: Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	58
Tabel 4.2	: Uji Validitas Variabel Harga.....	59
Tabel 4.3	: Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 4.4	: Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk	60
Tabel 4.5	: Uji Reliabilitas Variabel Harga	61
Tabel 4.6	: Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.7	: Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk	62
Tabel 4.8	: Tanggapan Responden Mengenai Harga.....	64
Tabel 4.9	: Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	65
Tabel 4.10	: Penilaian Responden Terhadap “Wakai menyediakan berbagai macam bentuk ukuran sepatu yang sesuai dengan standar ukuran kaki konsumen”.....	65
Tabel 4.11	: Penilaian Responden Terhadap “Wakai menggunakan bahan yang berbeda dari sepatu sejenis lainnya karena menggunakan bahan dari kain kanvas dengan sol karet yang memberikan rasa nyaman saat digunakan”	66





Tabel 4.12 : Penilaian Responden Terhadap “Bahan kanvas yang digunakan merupakan bahan yang berkualitas”67

Tabel 4.13 : Penilaian Responden Terhadap “Tidak terdapat kecacatan dalam produk Wakai”68

Tabel 4.14 : Penilaian Responden Terhadap “Kain dan sol dari sepatu Wakai tahan lama dan tidak mudah rusak”68

Tabel 4.15 : Penilaian Responden Terhadap “Wakai nyaman digunakan dalam beraktifitas sehari-hari”69

Tabel 4.16 : Penilaian Responden Terhadap “Wakai mudah untuk dirawat dan dibersihkan”70

Tabel 4.17 : Penilaian Responden Terhadap “Anda memilih Wakai karena dapat dipadukan dengan selera berpakaian Anda”71

Tabel 4.18 : Penilaian Responden Terhadap “Wakai memiliki konsep yang unik dan memiliki trademark tersendiri dalam membuat sepatu andalannya”71

Tabel 4.19 : Penilaian Responden Terhadap “Harga yang telah ditetapkan oleh Wakai sudah sesuai dengan produk yang telah ditawarkan”72

Tabel 4.20 : Penilaian Responden Terhadap “Wakai kerap kali memberikan promo-promo, dan hal tersebut efektif”73

Tabel 4.21 : Penilaian Responden Terhadap “Harga Wakai yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang diberikan”74

Tabel 4.22 : Penilaian Responden Terhadap “Wakai merupakan salah satu merek terkenal dan sudah melekat dalam benak konsumen, kalau produk yang dihasilkan menjanjikan”74

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.23 : Penilaian Responden Terhadap “Anda membeli Wakai karena sedang trend”

.....75

Tabel 4.24 : Penilaian Responden Terhadap “Anda membeli Wakai saat promo beli 1 gratis 1”

.....76

Tabel 4.25 : Penilaian Responden Terhadap “Aktifitas pembelian Anda dipengaruhi dari promo kerjasama yang dilakukan Wakai dan bank tertentu”.....77

Tabel 4.26 : Tabel Hasil Pengujian Normalitas Residual.....78

Tabel 4.27 : Hasil Uji Heteroskedastisitas.....79

Tabel 4.28 : Hasil Uji Autokorelasi.....79

Tabel 4.29 : Hasil Uji Multikolinearitas.....80

Tabel 4.30 : Hasil Uji F80

Tabel 4.31 : Hasil Uji t81

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1	: Logo PT Metrox Group	56
Gambar 4.2	: Logo Wakai	57
Gambar 4.3	: Contoh Sepatu Wakai	57
Gambar 4.4	: Skor Rata-Rata Variabel Kualitas Produk	62
Gambar 4.5	: Skor Rata-Rata Variabel Harga	63
Gambar 4.6	: Skor Rata-Rata Variabel Keputusan Pembelian	64

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : KUESIONER PENELITIAN.....	87
LAMPIRAN 2 : Data Pra Kuesioner	91
LAMPIRAN 3 : Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk – Pra Kuesioner	92
LAMPIRAN 4 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga – Pra Kuesioner	94
LAMPIRAN 5 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian – Pra Kuesioner.....	95
LAMPIRAN 6 : Data Kuesioner.....	96
LAMPIRAN 7 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	99
LAMPIRAN 8 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga.....	101
LAMPIRAN 9 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	102
LAMPIRAN 10 : Tabel Analisa Deskriptif	103
LAMPIRAN 11 : Tabel Analisa Presentase Kualitas Produk	104
LAMPIRAN 12 : Tabel Analisa Presentase Harga.....	107
LAMPIRAN 13 : Tabel Analisa Presentase Keputusan Pembelian	108
LAMPIRAN 14 : Tabel Analisa Regresi Berganda.....	110
LAMPIRAN 15 : Uji Asumsi Klasik.....	111
LAMPIRAN 16 : Uji F, Uji t.....	113



Hak Cipta © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian (GIE)

Dilindungi Undang-Undang. Tidak diperdijual atau disebarluaskan secara komersial. Penyalinan atau penggunaan tanpa izin IBIKKG.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.