



DAFTAR PUSTAKA

Amron Andre Dwi Trisnawan (2013), PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN DISTRIBUSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN HANDPHONE SAMSUNG DI SEMARANG, ISSN: 2085-1375 Edisi Ke-4 (2011) : Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis.

Cooper, Donald R. dan Shindler, Pamela S. (2014), *Business Research Methods*, Edisi ke-12, New York : McGraw-Hill/Irwin.

Danar Sunyoto. (2014), *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-3, Jakarta : PT. Buku Seru.

Gitosudarmo, H. Indriyo (2012), *Manajemen Strategis*, Edisi Pertama, Yogyakarta : Buku Beta.

Ghozali, Imam (2006), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi ke-4, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip dan Armstong, Gary (2012), *Principles of Marketing*, Edisi ke-14, England : Pearson Education Limited.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2014), *Principles of Marketing*, Edisi ke-15, England : Pearson Education Limited.

Kotler, Keller (2012). *Marketing Management*, Edisi ke-14e, England : Pearson Education Limited.

Manu, Fanly W. dan Lumanaw Bode (2015), KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS LAYANAN, PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KARTU PRABAYAR TRI DI KELURAHAN WAWALINTOUAN TONDANO BARAT, [Vol 3, No 2 \(2015\): Jurnal EMBA, HAL 629- 757](#) – Articles.

Muhammad Fikri (2011), KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA FIXIE ZENITH DISURABAYA, Vol 1, No 1 (2013) : Jurnal UNESA.

Sahardin, Mohd Rizaimy, Suhardi Wan Mansor, Anita Abu Hassan, Maznah Wan Omar dan Ety Harniza Harun (2011), The Relationship Between Product Quality Manufacturer, African Journal of Business Management Vol. 5(20), pp. 8163-8176.

www.google.co.id (diakses pada 15 Oktober 2015)

www.kemenperin.go.id (diakses pada tanggal 20 Oktober 2015)

www.antaraneews.com (diakses pada tanggal 9 November 2015)

www.wakaishoes.jp (diakses pada tanggal 8 Desember 2015)

www.metroonline.com (diakses pada tanggal 9 Desember 2015)

www.konsistensi.com (diakses pada tanggal 29 Januari 2016)