**DAFTAR PUSTAKA**

Aji, D. Y., & Mita, aria farah. (2008). Pengaruh Profitabilitas, Risiko Keuangan, Nilai Perusahaan, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Praktek Perataan Laba: Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI, Simposium Nasional Akuntasi XIII Purwokerto, Volume 1 Nomor 30,2010.

Balsam, S., et al (2003). *Auditor Industry Specialization And Earnings Quality*, *Auditing*, Volume *22* Nomor 2, Halaman 71–97.

Belkaoui. (2004). *Accounting Theory*, *London Thomson Learning*, *5th edition*.

Bestivano, W. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Perataan Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI.

Bowerman, B. L. et al. (2011). *Business Statistic in Practice*, New York, Mc Graw Hill Irwin, Volume 5.

Cooper, D. R., & Pamela, S. schindle. (2017). *Business Research Methods*, *12th Edition*.

Cornett, M. M., et al (2006). *Earnings Management, Corporate Governance, and True Financial Performance*, SSRN *Electronic Journal, January* 2006*.*

Dechow, et al. *Detecting Earnings Management, The Accounting Review*, Volume 70Nomor 2 , Halaman 193-225, April 1995.

Desmiyawati, et al (2009). Pengaruh Asimetri Informasi Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik Manajemen Laba Pada Prusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, Pekbis Jurnal , Volume *1* Nomor 3, Halaman 180–189.

Eisenhardt, K. M. (1989). *Agency Theory*, *Academy of Management Review*, Volume 14 Nomor 1, Halaman 58.

Erliana, U. E. (n.d.). *Equity Risk Premium* Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Faktor-Faktor, Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto, Volume 1 Nomor 35, 2010.

Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM spss23, Semarang, BPFE Universitas Diponegoro, *8th edition* .

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015), *Principles of Managerial* *(Global), Pearson Education*, *14th edition.*

Guna, W., & Herawaty, A. (2010). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance*, Indenpendensi Auditor, Kualitas Audit Dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba, Jurnal Bisnis dan Akuntansi, Volume 12 Nomor 1, Halaman 53-68, April 2010.

Gunawan, I. K., et al (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profotabilitas, dan *Leverage* Terhadap Manejemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia ( BEI ), *Jurnal Akuntani Program S1*, Volume 3 Nomor 1.

Halim, et al. (2005). Pengaruh Manajemen Laba Pada Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Termasuk Dalam Indeks LQ-45, Simposium Nasional Akuntansi XIII, Halaman 15-16, September.

Jao, R., & Pagulung, G. (2011). *Corporate Governance* , Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur Indonesia ,Universitas Hasanuddin ,Jurnal Akuntansi & *Auditing,* Volume 8 Nomor 1, Halaman 43–54.

Jensen, C., & Meckling, H. (1976). *Theory of The Firm : Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure I*, Volume 3, Halaman 305–360.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the firm: Managerial behavior, Agency Costs And Ownership structure*, *Journal of Financial Economics*, Volume 3 Nomor 4, Halaman 5.

Nasution, M., & Setiawan, D. (2007). Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Manajemen Laba Di Industri Perbankan Indonesia, AKPM , Volume 5, Halaman 1–26.

Pradipta, D. H., & Anna, P. (2012). Pengaruh Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan lingkungan Perusahaan Terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC), Dengan ukuran Perusahaan dan *Leverage* Sebagai Variabel Kontrol.

Putri, I. D., & Sofyan, S. (2013). Analisis Pengaruh Struktur dan Mekanisme *Good Corporate Governance* , Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba, Diponegoro *Journal Of Management*, Volume 2 Nomor 2, Halaman 1–16, 2013.

Sandi, K. U. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient, Accounting Analysis Journal*,Volume 2 Nomor3, Halaman 337–344, 2013.

Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory, Pearson, United Kingdom, 7th edition* Halaman 155.

Setiawati, L., & Ainun, N. (2000). Manajemen Laba, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Volume 15 Nomor 4, Halaman 424–441, 2000.

Sosiawan, S. Y. (2012). Pengaruh Kompensasi, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, *Earnings Power* Terhadap Manajemen Laba, *JRAK*, Volume *8* Nomor 1, Halaman 79–89.

Sriwedari, T. (2012). Mekanisme *Good Corporate Governance*, Manajemen Laba Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia, Jurnal Mediasi, Volume *4* Halaman 1, Juni 2012.

Suriyani, et al. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba ( Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2008-2013 ), *e-Journal* S1 AK Universitas Pendidikan Ganesha, Volume 3 Nomor 1 ,2015.

Suwito, E., & Herawaty, A. (2005). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba Yang Dilakukan Oleh Perusahaan Yang terdaftar Di Bursa Efek Jakarta, *SNA* *VIII,* Halaman15–16, September.

Tiswiyanti, et al. (2012). Analisis Pengaruh Komisaris Independen, Komite Audit dan Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba, Jurnal Penelitian Universitas Jambi, Volume 14 Nomor 1, Halaman 61-66, 2010.

Watts, R. L., & Zimmerman, J. L. (1990). *Positive Accounting Theory: A Ten Year Perspective, The Acoounting Review*, Volume 65 Nomor 1, Halaman 131-156, January 1990.