# ABSTRAK

Harry Setiawan (39150340) / 2019 / Pengaruh Ukuran Perusahaan, Komite Audit & *Leverage* Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2015-2017/ Pembimbing : Prima Apriwenni, S.E,Ak.,M.M.,M.Ak

Manajemen laba dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor termasuk ukuran perusahaan, komite audit dan *leverage*. Penelitian ini hanya mengambil tiga faktor tersebut dari penelitian-penelitian terdahulu yang terdapat ketidak konsistenan antara hasil penelitian satu dengan yang lain dengan variable yang sama. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, komite audit dan *leverage* terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2015-2017.

Penelitian ini didasari oleh teori agensi *(agency theory)*. Agency theory merupakan teori yang dikembangkan untuk menjelaskan dan memprediksi hubungan antara *agent*( manajemen ) dan *principal* (pemegang saham).

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017, Teknik pengambilan sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling* sehingga menghasilkan total sampel sebanyak 123 perusahaan selama 2015-2017. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diambil melalui teknik observasi yang terdiri dari laporan keuangan audit perusahaan manufaktur tahun 2015-2017. Untuk menguji hubungan antara ukuran perusahaan, komite audit, dan *leverage* terhadap manajemen laba, peneliti menggunakan program SPSS 20 untuk uji kesamaan koefisien *(Pooling)*, uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi berganda, uji koefisien determinasi, uji signifikan simultan (uji F), dan uji koefisien regresi parsial (uji t).

Hasil penelitian ini menunjukkan data dapat dilakukan *pooling*, lulus uji asumsi klasik karena telah memenuhi kriteria yang telah ditetapkan dan lulus dari uji t. Uji koefisien regresi parsial memperlihatkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh positif terhadap manajemen laba dan ukuran perusahaan, komite audit memiliki pengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat cukup bukti variabel independen ukuran perusahaan dan komite audit berpengaruh negatif terhadap manajemen laba dan *leverage* terdapat cukup bukti berpengaruh positif terhadap manajemen laba.

Kata kunci : Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, Komite Audit, *Leverage*.