**DAFTAR ISI**

[PENGESAHAN II](#_Toc16692073)

[ABSTRAK III](#_Toc16692074)

[ABSTRACT IV](#_Toc16692075)

[KATA PENGANTAR V](#_Toc16692076)

[DAFTAR TABEL XI](#_Toc16692077)

[DAFTAR GAMBAR XII](#_Toc16692078)

[DAFTAR LAMPIRAN XIII](#_Toc16692079)

[BAB I 1](#_Toc16692080)

[PENDAHULUAN 1](#_Toc16692081)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc16692082)

[B. Identifikasi Masalah 8](#_Toc16692083)

[C. Batasan Masalah 9](#_Toc16692084)

[D. Batasan Penelitian 9](#_Toc16692085)

[E. Rumusan Masalah 9](#_Toc16692086)

[BAB II 11](#_Toc16692087)

[KAJIAN PUSTAKA 11](#_Toc16692088)

[A. Landasan Teoritis 11](#_Toc16692089)

[1. Teori Agensi 11](#_Toc16692090)

[2. Manajemen Laba (*Earnings Management*) 13](#_Toc16692091)

[3. Ukuran Perusahaan 16](#_Toc16692092)

[4. Komite Audit 17](#_Toc16692093)

[*5.* *Leverage* 17](#_Toc16692094)

[B. Penelitian Terdahulu 19](#_Toc16692095)

[C. Kerangka Pemikiran 27](#_Toc16692096)

[1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba 27](#_Toc16692097)

[2. Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba 28](#_Toc16692098)

[3. Pengaruh *Leverage* terhadap Manajemen Laba 29](#_Toc16692099)

[D. Hipotesis 30](#_Toc16692100)

[BAB III 31](#_Toc16692101)

[METODE PENELITIAN 31](#_Toc16692102)

[A. Objek Penelitian 31](#_Toc16692103)

[B. Desain Penelitian 31](#_Toc16692104)

[C. Variabel Penelitian 33](#_Toc16692105)

[1. Variabel Dependen 33](#_Toc16692106)

[2. Variabel Independen 35](#_Toc16692107)

[D. Teknik Pengumpulan Data 37](#_Toc16692108)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 37](#_Toc16692109)

[F. Teknik Analisis Data 39](#_Toc16692110)

[1. Statistik Deskriptif 39](#_Toc16692111)

[2. Uji Pooling (Uji Kesamaan Koefisien) 39](#_Toc16692112)

[3. Uji Asumsi Klasik 40](#_Toc16692113)

[4. Analisis Regresi Berganda 43](#_Toc16692114)

[BAB IV 47](#_Toc16692115)

[HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 47](#_Toc16692116)

[A. Gambaran Umum Perusahaan 47](#_Toc16692117)

[B. Analisis Deskriptif 48](#_Toc16692118)

[C. Hasil Penelitian 49](#_Toc16692119)

[1. Uji Pooling (Uji Kesamaan Koefisien) 49](#_Toc16692120)

[2. Uji Asumsi Klasik 50](#_Toc16692121)

[a. Uji Normalitas 51](#_Toc16692122)

[b. Uji Multikolinearitas 52](#_Toc16692123)

[c. Uji Heterokedastisitas 53](#_Toc16692124)

[d. Uji Autokorelasi 53](#_Toc16692125)

[3. Model Regresi Berganda 54](#_Toc16692126)

[a. Uji F 55](#_Toc16692127)

[b. Uji t 55](#_Toc16692128)

[c. Koefisien Determinasi 56](#_Toc16692129)

[d. Analisis Regresi Berganda 56](#_Toc16692130)

[D. Pembahasan 57](#_Toc16692131)

[1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba 57](#_Toc16692132)

[2. Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba 58](#_Toc16692133)

[3. Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba 60](#_Toc16692134)

[BAB V 62](#_Toc16692135)

[SIMPULAN DAN SARAN 62](#_Toc16692136)

[A. Simpulan 62](#_Toc16692137)

[B. Saran 62](#_Toc16692138)