

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
“VAPEHOUSE”
DI MANGGA BESAR, JAKARTA BARAT**

Oleh :

Nama : Rahmat

NIM : 71110038

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Januari 2016

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA “VAPEHOUSE” DI MANGGA BESAR, JAKARTA BARAT

Diajukan oleh

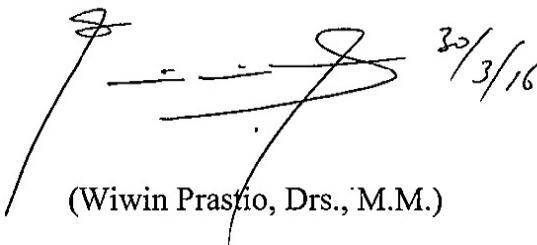
Nama : Rahmat

NIM : 71110038

Jakarta, 18 Januari 2016

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



30/3/16

(Wiwin Prastio, Drs., M.M.)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2016**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

ABSTRAK



1. Rahmat / 71110038 / 2016 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha “*Vapehouse*” / Wiwin Prastio, Drs., M.M.

Vapehouse adalah sebuah perusahaan yang menyediakan berbagai macam produk *Vaporizer* dan *Liquid*. *Vapehouse* direncanakan dikembangkan di Mangga Besar, Jakarta Barat dengan alamat Jl. Mangga Besar I no. 5

Menurut peramalan industri dan hasil analisis dari kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dari suatu bisnis, memperlihatkan bahwa terdapat prospek yang bagus apabila kita dapat memaksimalkan penggunaan kekuatan dan pemanfaatan peluang untuk mengatasi kelemahan dan ancaman, sehingga bisnis dapat dijalankan dengan baik.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh *Vapehouse* adalah Rp. 90.000.000,00. Modal ini dialokasikan untuk memenuhi kebutuhan untuk menjalankan usaha ini, serta modal ini berasal dari pemilik *Vapehouse*, yaitu Rahmat. Modal dialokasikan untuk cadangan kas, pembelian perlengkapan, pembelian peralatan, dan penyewaan untuk kantor.

Perkiraan proforma dari *Vapehouse* telah dinilai secara financial yaitu melalui proforma laba rugi, proyeksi arus kas, dan proforma neraca. Dalam menilai kelayakan usaha *Vapehouse* melakukan perhitungan dalam beberapa metode: Net Present Value (NPV) hasilnya positif Rp 335.713.151; Profitability Index (PI) sebesar 4,73; Internal Rate of Return (IRR) periode pengembalian atas investasi selama 2 tahun 6 bulan dan juga nilai IRR *Vapehouse* sebesar 78%. Oleh karena itu *Vapehouse* layak untuk dijalankan.

ABSTRACT

©

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

No. 5

Rahmat/ 71110038 / 2016 / The Business Plan of the founder of Vaporizer “Vapehouse” in Mangga Besar I – West Jakarta / Adviser : Wiwin Prastio, Drs., M.M.

Vapehouse is a company that provides many kinds of Vaporizer and Liquid. Vapehouse planned to develope in Mangga Besar , West Jakarta to address Mangga Besar

1

An overview towards the industry and analysis of strength, weakness, opportunities and threats within the business shows that there's a prospect that if we can maximize our strengths and opportunities to overcome our weakness and threats, surely it is a good business to run.

The initial investment of Vapehouse is IDR 90.000.000. This fund purely come from the owner, Rahmat, that makes it as a sole proprietorship business and the funds will be allocated for building rent fee, building renovation, equipment for operational, and cash reserves.

The assessment of Vapehouse performance was done by preparing financial statements, consisting of : income statement proforma, cash flow projection, and balance sheet proforma. Moreover, the feasibility studies of Vapehouse was done by using several methods of investment appraisal, such as : Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI), Payback Period (PP) and Internal Rate of Return (IRR). From those assessment and studies, it resulted that Vapehouse has a positive NPV worth IDR 335.713.151, profitability index value 4,73 , payback period for 2 and 6 month, and the value internal rate of return is 78%. Thus, Vapehouse is a viable business to run.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mendapatkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR



Hak cipta milik IBIKKG
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis, Program Studi Administrasi Bisnis, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam proses penyusunan perencanaan bisnis ini bukan semata-mata hasil kerja penulis sendiri, melainkan dari dorongan dan bantuan banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada;

1. Bapak Wiwin Prastio, Drs., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Kedua orang tua penulis, yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
3. Para Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan bimbingan berupa ilmu selama perkuliahan.
4. Semua keluarga penulis yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
5. Kepada teman-teman seperjuangan Erick Sunjaya, Ryan Darmawan, Kurniawan Wijaya, Immanuel Budiyanto, Alvian, Rendy Siswanto, dan Eleazar Andrew.
6. Pihak-pihak lain yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Perencanaan Bisnis itu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari adanya keterbatasan dan kelemahan dalam Perencanaan Bisnis ini, yang masih jauh dari sempurna dan tidak terlepas dari berbagai kekurangan dan kesalahan.

Akhir kata, semoga *Business Plan* ini dapat bermanfaat bagi pembaca

Jakarta, Januari 2016

Penulis

Rahmat

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

(C) Hak cipta milik IBI KKG
(Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

JUDUL

PENGESAHAN

RINGKASAN EKSEKUTIF

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

A. Nama dan Alamat Perusahaan	1
-------------------------------------	---

B. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan	2
---	---

C. Bidang Usaha	2
-----------------------	---

BAB II ANALISIS INDUSTRI

D. Gambaran Masa Depan	4
------------------------------	---

E. Visi	5
---------------	---

F. Misi	5
---------------	---

G. Tujuan	6
-----------------	---

H. Analisis Pesaing	9
---------------------------	---

I. Competitive profil matrix.....	13
-----------------------------------	----

J. Analisis SWOT	11
------------------------	----

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



H. Segmentasi Pasar.....	20
I. Ramalan Industri Dan Pasar.....	22
BAB III GAMBARAN USAHA	25
A. Produk	25
B. Ukuran Bisnis.....	28
C. Peralatan dan Tenaga Kerja	29
D. Latar Belakang Pemilik.....	33
BAB IV PERENCANAAN JASA DAN OPERASIONAL.....	34
A. Deskripsi Rencana Operasional	34
B. Proses Jasa.....	37
C. Alur Jasa.....	39
D. Nama Pemasok.....	40
E. Teknologi	41
BAB V RENCANA PEMASARAN.....	42
A. Harga	42
B. Distribusi.....	44
C. Promosi	45
D. Ramalan Penjualan.....	49
E. Pengendalian Pemasaran.....	53
BAB VI PERENCANAAN ORGANISASI	54
A. Struktur Kepemilikan	54
B. Struktur Organisasi	57

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin IBKKG.



C. Balas Jasa	59
BAB VII PENILAIAN RISIKO	63
A Evaluasi Kelemahan Bisnis.....	63
B Teknologi Baru	65
C Rencana Pengendalian	65
BAB VIII PERENCANAAN KEUANGAN	69
A Rencana Kebutuhan Dana.....	69
B Biaya Pemasaran	71
C Biaya Tenaga Kerja.....	71
D Biaya Sewa Ruko	72
E Biaya Utilitas.....	73
F Biaya Perlengkapan.....	76
G Biaya Penyusutan	79
H. Pajak.....	83
I <i>Proforma Income Statement</i>	84
J <i>Cash flow Projection</i>	86
K <i>Proforma Balance Sheet</i>	89
L <i>Break Even Point</i>	90
M <i>Net Present Value</i>	90
N Perhitungan <i>Index Profitability</i>	92
O <i>Payback Period</i>	92
P <i>Internal Rate of Return</i>	94

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin IBKKG.

(C) Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Evaluasi Kelemahan Bisnis.....
 63 |

B. Teknologi Baru
 65 |

C. Rencana Pengendalian
 65 |

BAB VIII PERENCANAAN KEUANGAN

A. Rencana Kebutuhan Dana.....
 69 |

B. Biaya Pemasaran
 71 |

C. Biaya Tenaga Kerja.....
 71 |

D. Biaya Sewa Ruko
 72 |

E. Biaya Utilitas.....
 73 |

F. Biaya Perlengkapan.....
 76 |

G. Biaya Penyusutan
 79 |

H. Pajak.....
 83 |

I. *Proforma Income Statement*.....
 84 |

J. *Cash flow Projection*.....
 86 |

K. *Proforma Balance Sheet*
 89 |

L. *Break Even Point*
 90 |

M. *Net Present Value*.....
 90 |

N. Perhitungan *Index Profitability*
 92 |

O. *Payback Period*
 92 |

P. *Internal Rate of Return*
 94 |

Q. *Capital Budgeting*
 94 |

R. *Cost of Capital*
 94 |

S. *Capital Structure*
 94 |

T. *Capital Budgeting*
 94 |

U. *Capital Structure*
 94 |

V. *Capital Budgeting*
 94 |

W. *Capital Structure*
 94 |

X. *Capital Budgeting*
 94 |

Y. *Capital Structure*
 94 |

Z. *Capital Budgeting*
 94 |

AA. *Capital Structure*
 94 |

BB. *Capital Budgeting*
 94 |

CC. *Capital Structure*
 94 |

DD. *Capital Budgeting*
 94 |

EE. *Capital Structure*
 94 |

FF. *Capital Budgeting*
 94 |

GG. *Capital Structure*
 94 |

HH. *Capital Budgeting*
 94 |

II. *Capital Budgeting*
 94 |

JJ. *Capital Budgeting*
 94 |

MM. *Capital Budgeting*
 94 |

PP. *Capital Budgeting*
 94 |

QQ. *Capital Budgeting*
 94 |

RR. *Capital Budgeting*
 94 |

TT. *Capital Budgeting*
 94 |

UU. *Capital Budgeting*
 94 |

VV. *Capital Budgeting*
 94 |

WW. *Capital Budgeting*
 94 |

XX. *Capital Budgeting*
 94 |

YY. *Capital Budgeting*
 94 |

ZZ. *Capital Budgeting*
 94 |

AA. *Capital Budgeting*
 94 |

BB. *Capital Budgeting*
 94 |

CC. *Capital Budgeting*
 94 |

DD. *Capital Budgeting*
 94 |

EE. *Capital Budgeting*
 94 |

FF. *Capital Budgeting*
 94 |

GG. *Capital Budgeting*
 94 |

HH. *Capital Budgeting*
 94 |

II. *Capital Budgeting*
 94 |

JJ. *Capital Budgeting*
 94 |

MM. *Capital Budgeting*
 94 |

PP. *Capital Budgeting*
 94 |

QQ. *Capital Budgeting*
 94 |

RR. *Capital Budgeting*
 94 |

TT. *Capital Budgeting*
 94 |

UU. *Capital Budgeting*
 94 |

VV. *Capital Budgeting*
 94 |

WW. *Capital Budgeting*
 94 |

XX. *Capital Budgeting*
 94 |

YY. *Capital Budgeting*
 94 |

ZZ. *Capital Budgeting*
 94 |

AA. *Capital Budgeting*
 94 |

BB. *Capital Budgeting*
 94 |

CC. *Capital Budgeting*
 94 |

DD. *Capital Budgeting*
 94 |

EE. *Capital Budgeting*
 94 |

FF. *Capital Budgeting*
 94 |

GG. *Capital Budgeting*
 94 |

HH. *Capital Budgeting*
 94 |

II. *Capital Budgeting*
 94 |

JJ. *Capital Budgeting*
 94 |

MM. *Capital Budgeting*
 94 |

PP. *Capital Budgeting*
 94 |

QQ. *Capital Budgeting*
 94 |

RR. *Capital Budgeting*
 94 |

TT. *Capital Budgeting*
 94 |

UU. *Capital Budgeting*
 94 |

VV. *Capital Budgeting*
 94 |

WW. *Capital Budgeting*
 94 |

XX. *Capital Budgeting*
 94 |

YY. *Capital Budgeting*
 94 |

ZZ. *Capital Budgeting*
 94 |

AA. *Capital Budgeting*
 94 |

BB. *Capital Budgeting*
 94 |

CC. *Capital Budgeting*
 94 |

DD. *Capital Budgeting*
 94 |

EE. *Capital Budgeting*
 94 |

FF. *Capital Budgeting*
 94 |

GG. *Capital Budgeting*
 94 |

HH. *Capital Budgeting*
 94 |

II. *Capital Budgeting*
 94 |

JJ. *Capital Budgeting*
 94 |

MM. *Capital Budgeting*
 94 |

PP. *Capital Budgeting*
 94 |

QQ. *Capital Budgeting*
 94 |

RR. *Capital Budgeting*
 94 |

TT. *Capital Budgeting*
 94 |

UU. *Capital Budgeting*
 94 |

VV. *Capital Budgeting*
 94 |

WW. *Capital Budgeting*
 94 |

XX. *Capital Budgeting*
 94 |

YY. *Capital Budgeting*
 94 |

ZZ. *Capital Budgeting*
 94 |

AA. *Capital Budgeting*
 94 |

BB. *Capital Budgeting*
 94 |

CC. *Capital Budgeting*
 94 |

DD. *Capital Budgeting*
 94 |

EE. *Capital Budgeting*
 94 |

FF. *Capital Budgeting*
 94 |

GG. *Capital Budgeting*
 94 |

HH. *Capital Budgeting*
 94 |

II. *Capital Budgeting*
 94 |

JJ. *Capital Budgeting*
 94 |

MM. *Capital Budgeting*
 94 |

PP. *Capital Budgeting*
 94 |

QQ. *Capital Budgeting*
 94 |

RR. *Capital Budgeting*
 94 |

TT. *Capital Budgeting*
 94 |

UU. *Capital Budgeting*
 94 |

VV. *Capital Budgeting*
 94 |

WW. *Capital Budgeting*
 94 |

XX. *Capital Budgeting*
 94 |

YY. *Capital Budgeting*
 94 |

ZZ. *Capital Budgeting*
 94 |

AA. *Capital Budgeting*
 94 |

BB. *Capital Budgeting*
 94 |

CC. *Capital Budgeting*
 94 |

DD. *Capital Budgeting*
 94 |

EE. *Capital Budgeting*
 94 |

FF. *Capital Budgeting*
 94 |

GG. *Capital Budgeting*
 94 |

HH. *Capital Budgeting*
 94 |

II. *Capital Budgeting*
 94 |

JJ. *Capital Budgeting*
 94 |

MM. *Capital Budgeting*
 94 |

PP. *Capital Budgeting*
 94 |

QQ. *Capital Budgeting*
 94 |

RR. *Capital Budgeting*
 94 |

TT. *Capital Budgeting*
 94 |

UU. *Capital Budgeting*
 94 |

VV. *Capital Budgeting*
 94 |

WW. *Capital Budgeting*
 94 |

XX. *Capital Budgeting*
 94 |

YY. *Capital Budgeting*
 94 |

ZZ. *Capital Budgeting*
 94 |

AA. *Capital Budgeting*
 94 |

BB. *Capital Budgeting*
 94 |

CC. *Capital Budgeting*
 94 |

DD. *Capital Budgeting*
 94 |

EE. *Capital Budgeting*
 94 |

FF. *Capital Budgeting*
 94 |

GG. *Capital Budgeting*
 94 |

HH. *Capital Budgeting*
 94 |

II. *Capital Budgeting*
 94 |

JJ. *Capital Budgeting*
 94 |

MM. *Capital Budgeting*
 94 |

PP. *Capital Budgeting*
 94 |

QQ. *Capital Budgeting*
 94 |

RR. *Capital Budgeting*
 94 |

TT. *Capital Budgeting*
 94 |

UU. *Capital Budgeting*
 94 |

VV. *Capital Budgeting*
 94 |

WW. *Capital Budgeting*
 94 |

XX. *Capital Budgeting*
 94 |

YY. *Capital Budgeting*
 94 |

ZZ. *Capital Budgeting*
 94 |

AA. *Capital Budgeting*
 94 |



BAB IX REKOMENDASI.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	100

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

<p style="font-size: 2em; color: #0070C0; margin-bottom: 0;">© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p style="font-size: 1em; color: #0070C0; margin-top: 0;">Hak Cipta dilindungi Undang-Undang Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.</p>	<table border="0"> <tr> <td>Tabel 2.1 Pengeluaran Rata-rata perkita perbulan</td> <td style="text-align: right;">8</td> </tr> <tr> <td>Tabel 2.2 Analisa SWOT</td> <td style="text-align: right;">12</td> </tr> <tr> <td>Tabel 2.3 CPM</td> <td style="text-align: right;">13</td> </tr> <tr> <td>Tabel 2.4 Sensus Penduduk</td> <td style="text-align: right;">23</td> </tr> <tr> <td>Tabel 3.1 Daftar Produk</td> <td style="text-align: right;">27</td> </tr> <tr> <td>Tabel 3.2 Peralatan</td> <td style="text-align: right;">30</td> </tr> <tr> <td>Tabel 3.3 Perlengkapan</td> <td style="text-align: right;">31</td> </tr> <tr> <td>Tabel 3.4 Tenaga Kerja</td> <td style="text-align: right;">32</td> </tr> <tr> <td>Tabel 5.1 Ramalan Penjualan</td> <td style="text-align: right;">50</td> </tr> <tr> <td>Tabel 5.2 Anggaran Penjualan</td> <td style="text-align: right;">51</td> </tr> <tr> <td>Tabel 6.1 UMR</td> <td style="text-align: right;">60</td> </tr> <tr> <td>Tabel 6.2 Balas Jasa Per Tahun</td> <td style="text-align: right;">60</td> </tr> <tr> <td>Tabel 8.1 Rencana Kebutuhan Dana</td> <td style="text-align: right;">70</td> </tr> <tr> <td>Tabel 8.2 Biaya Pemasaran</td> <td style="text-align: right;">71</td> </tr> <tr> <td>Tabel 8.3 Gaji Karyawan.....</td> <td style="text-align: right;">72</td> </tr> <tr> <td>Tabel 8.4 Gaji Karyawan 5 Tahun.....</td> <td style="text-align: right;">72</td> </tr> <tr> <td>Tabel 8.5 Proyeksi Biaya Sewa</td> <td style="text-align: right;">73</td> </tr> </table>	Tabel 2.1 Pengeluaran Rata-rata perkita perbulan	8	Tabel 2.2 Analisa SWOT	12	Tabel 2.3 CPM	13	Tabel 2.4 Sensus Penduduk	23	Tabel 3.1 Daftar Produk	27	Tabel 3.2 Peralatan	30	Tabel 3.3 Perlengkapan	31	Tabel 3.4 Tenaga Kerja	32	Tabel 5.1 Ramalan Penjualan	50	Tabel 5.2 Anggaran Penjualan	51	Tabel 6.1 UMR	60	Tabel 6.2 Balas Jasa Per Tahun	60	Tabel 8.1 Rencana Kebutuhan Dana	70	Tabel 8.2 Biaya Pemasaran	71	Tabel 8.3 Gaji Karyawan.....	72	Tabel 8.4 Gaji Karyawan 5 Tahun.....	72	Tabel 8.5 Proyeksi Biaya Sewa	73
Tabel 2.1 Pengeluaran Rata-rata perkita perbulan	8																																		
Tabel 2.2 Analisa SWOT	12																																		
Tabel 2.3 CPM	13																																		
Tabel 2.4 Sensus Penduduk	23																																		
Tabel 3.1 Daftar Produk	27																																		
Tabel 3.2 Peralatan	30																																		
Tabel 3.3 Perlengkapan	31																																		
Tabel 3.4 Tenaga Kerja	32																																		
Tabel 5.1 Ramalan Penjualan	50																																		
Tabel 5.2 Anggaran Penjualan	51																																		
Tabel 6.1 UMR	60																																		
Tabel 6.2 Balas Jasa Per Tahun	60																																		
Tabel 8.1 Rencana Kebutuhan Dana	70																																		
Tabel 8.2 Biaya Pemasaran	71																																		
Tabel 8.3 Gaji Karyawan.....	72																																		
Tabel 8.4 Gaji Karyawan 5 Tahun.....	72																																		
Tabel 8.5 Proyeksi Biaya Sewa	73																																		



Tabel 8.6 Proyeksi Biaya Listrik	74
Tabel 8.7 Proyeksi Biaya Telepon 2016-2020	74
Tabel 8.8 Proyeksi Biaya Air 2016-2020	75
Tabel 8.9 Proyeksi Biaya Internet 2016-2020	76
Tabel 8.10 Proyeksi Biaya Peralatan	77
Tabel 8.11 Proyeksi Biaya Perlengkapan	78
Tabel 8.12 Proyeksi Biaya Perlengkapan 2016-2020.....	78
Tabel 8.13 Biaya Penyusutan	79
Tabel 8.14 Biaya Pembelian Stok	80
Tabel 8.15 Biaya Pembelian Stok 2016-2020	81
Tabel 8.16 Harga Pokok Penjualan	82
Tabel 8.17 Harga Pokok Penjualan 2016-2020	83
Tabel 8.18 Pajak Penghasilan.....	84
Tabel 8.19 Laporan Laba Rugi	85
Tabel 8.20 <i>Laporan Arus Kas</i>	87
Tabel 8.21 Performa <i>Balance Sheet</i>	89
Tabel 8.22 <i>Break Even Point</i>	90
Tabel 8.23 <i>Net Present Value</i>	91
Tabel 8.24 Profitabilitas <i>Index</i>	92



Tabel 8.25 *Payback Period* 93

Tabel 8.26 *Internal Rate of Return* 95

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Gambar 2.1 Model lima kekuatan dari kompetisi	17
Gambar 4.1 Layout Bangunan Fisik <i>Vapehouse</i>	38
Gambar 4.2 Alur Jasa	39
Gambar 5.1 Saluran Distribusi	45
Gambar 6.1 Struktur Organisasi <i>Vapehouse</i>	101

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.