

Kuisisioner

© Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Kesimpulan Kuisisioner mengenai kepuasan pelanggan dan kebutuhan atas produk Vaporizer :

Total Responden : 30

Identitas Responden :

1. Jenis Kelamin : Terdapat 25 responden laki-laki dan 5 responden perempuan

2. Umur : 6 responden berumur <20 tahun , 22 responden berumur 20 – 25 tahun, 2 responden berumur 26 – 30 tahun

3. Profesi : 24 responden adalah pelajar , 2 responden adalah karyawan , 4 responden adalah wirausaha

4. Tempat Tinggal : 11 responden tinggal di Jakarta Barat , 10 responden tinggal di Jakarta Utara , 2 responden tinggal di Jakarta Pusat , 1 responden tinggal di Jakarta Selatan , 1 responden tinggal di Bandung , 5 responden tinggal di Bekasi

5. Penghasilan : 11 responden berpenghasilan 0 – Rp 1.000.000 , 10 responden berpenghasilan Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000 , 2 responden berpenghasilan Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000 , 7 responden berpenghasilan lebih dari Rp 3.000.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



II. Faktor – Faktor Pertanyaan :

1. Apakah menurut anda kesehatan itu penting dan perlu ?

27 responden menjawab YA dan 3 responden menjawab TIDAK

2. Apa anda merokok ?

22 responden merokok dan 8 tidak

Dari 22 responden yang merokok terdapat :

8 responden yang merokok kurang dari 1 bungkus rokok setiap hari

12 responden yang merokok 1 – 2 bungkus rokok setiap hari

2 responden yang merokok lebih dari 2 bungkus setiap hari

3. Apakah anda pernah mengenal produk vapor ?

28 responden mengenal produk vapor dan 2 responden tidak mengenal produk vapor

4. Menurut anda apakah sudah banyak produk vapor di pasaran ?

23 responden menjawab YA dan 7 menjawab TIDAK

5. Apakah anda berminat untuk menggunakan produk vapor ?

18 responden berminat dan 12 responden tidak berminat

6. Apakah menurut anda produk vapor bisa menggantikan kebutuhan orang pada

rokok ?

20 responden menjawab YA dan 10 responden menjawab TIDAK

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



III. Faktor – Faktor Penentu Kepuasan

Faktor	Poin	Jumlah	Total	Faktor	Poin	Jumlah	Total
Harga Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	6	12	72	Kualitas Produk	6	10	60
	5	6	30		5	14	70
	4	4	16		4	5	20
	3	3	9		3	0	0
	2	2	4		2	1	2
	1	3	3		1	0	0
			134				152
Variasi Produk	6	3	18	Promosi	6	1	6
	5	5	25		5	1	5
	4	7	28		4	4	16
	3	8	24		3	11	33
	2	4	8		2	11	22
	1	3	3		1	2	2
			106				84
Pelayanan	6	3	18	Lokasi	6	1	6
	5	2	10		5	3	15
	4	8	32		4	1	4
	3	8	24		3	1	3
	2	5	10		2	7	14
	1	4	4		1	17	17
			98				59

Faktor yang terpenting bila diurutkan adalah :

- 1) Kualitas
- 2) Harga
- 3) Variasi Produk
- 4) Pelayanan
- 5) Promosi
- 6) Lokasi

1. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 1
Flyer *Vapehouse*



© Hak cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 2

Foto - foto Produk Vapehouse



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3
Suku Bunga Dasar Kredit Data Posisi Akhir November 2015

Bank	Bunga
CIMB Niaga	19.75%
Mandiri	19.25%
BRI	19.25%
Danamon	20.81%
Rata-rata	19.77%

Sumber : <http://www.bi.go.id/id/perbankan/suku-bunga-dasar/Default.aspx>

Lampiran 4
Discount Factor NPV

Tahun		Bunga 4 bank rata2	Equity Risk Premium 9.05%	Bunga +1	DF $19.77\%1/(bunga+1)+n$
2016	1	19.77%		1.19765	0.83496848
2017	1	19.77%		1.19765	0.697172362
2018	1	19.77%		1.19765	0.582116948
2019	1	19.77%		1.19765	0.486049303
2020	1	19.77%		1.19765	0.405835848

Lampiran 5
Break Even Point
(dalam Rupiah)

	2016	2017	2018	2019	2020
Penjualan	280,620,000	436,812,986	553,984,485	702,586,277	891,049,281
Biaya Tetap					
Biaya Sewa Ruko	12,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000
Biaya Gaji	78,000,000	85,800,000	94,380,000	103,818,000	114,199,800
Biaya Penyusutan Peralatan	1,900,000	1,900,000	1,900,000	1,900,000	1,900,000
Biaya Internet	4,868,000	5,134,800	5,648,280	6,213,108	6,834,419
Biaya Telepon	3,000,000	3,300,000	3,630,000	3,993,000	4,392,300
Biaya Pemasaran	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
Total	100,068,000	108,434,800	117,858,280	128,224,108	139,626,519
Biaya Variable					
Biaya Perlengkapan	180,000	198,000	217,800	239,580	263,538
Biaya Listrik	9,600,000	10,560,000	11,616,000	12,777,600	14,055,360
Biaya Air	2,400,000	2,640,000	2,904,000	3,194,400	3,513,840
Total	12,180,000	13,398,000	14,737,800	16,211,580	17,832,738

Lampiran 6

Hasil Kuisisioner

Kesimpulan Kuisisioner mengenai kepuasan pelanggan dan kebutuhan atas

produk *Vaporizer* :

Total Responden : 30

Identitas Responden :

1. Jenis Kelamin : Terdapat 25 responden laki-laki dan 5 responden perempuan
2. Umur : 6 responden berumur <20 tahun , 22 responden berumur 20 – 25 tahun, 2 responden berumur 26 – 30 tahun
3. Profesi : 24 responden adalah pelajar , 2 responden adalah karyawan , 4 responden adalah wirausaha
4. Tempat Tinggal : 11 responden tinggal di Jakarta Barat , 10 responden tinggal di Jakarta Utara , 2 responden tinggal di Jakarta Pusat , 1 responden tinggal di Jakarta Selatan , 1 responden tinggal di Bandung , 5 responden tinggal di Bekasi
5. Penghasilan : 11 responden berpenghasilan 0 – Rp 1.000.000 , 10 responden berpenghasilan Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000 , 2 responden berpenghasilan Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000 , 7 responden berpenghasilan lebih dari Rp 3.000.000

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





II. Faktor – Faktor Pertanyaan :

1. Apakah menurut anda kesehatan itu penting dan perlu ?
27 responden menjawab YA dan 3 responden menjawab TIDAK
2. Apa anda merokok ?
22 responden merokok dan 8 tidak
- Dari 22 responden yang merokok terdapat :
- 8 responden yang merokok kurang dari 1 bungkus rokok setiap hari
 - 12 responden yang merokok 1 – 2 bungkus rokok setiap hari
 - 2 responden yang merokok lebih dari 2 bungkus setiap hari
3. Apakah anda pernah mengenal produk vapor ?
28 responden mengenal produk vapor dan 2 responden tidak mengenal produk vapor
4. Menurut anda apakah sudah banyak produk vapor di pasaran ?
23 responden menjawab YA dan 7 menjawab TIDAK
5. Apakah anda berminat untuk menggunakan produk vapor ?
18 responden berminat dan 12 responden tidak berminat
6. Apakah menurut anda produk vapor bisa menggantikan kebutuhan orang pada rokok ?
20 responden menjawab YA dan 10 responden menjawab TIDAK

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



III. Faktor – Faktor Penentu Kepuasan

Faktor	Poin	Jumlah	Total	Faktor	Poin	Jumlah	Total
Harga	6	12	72	Kualitas Produk	6	10	60
	5	6	30		5	14	70
	4	4	16		4	5	20
	3	3	9		3	0	0
	2	2	4		2	1	2
	1	3	3		1	0	0
			134				152
Variasi Produk	6	3	18	Promosi	6	1	6
	5	5	25		5	1	5
	4	7	28		4	4	16
	3	8	24		3	11	33
	2	4	8		2	11	22
	1	3	3		1	2	2
			106				84
Pelayanan	6	3	18	Lokasi	6	1	6
	5	2	10		5	3	15
	4	8	32		4	1	4
	3	8	24		3	1	3
	2	5	10		2	7	14
	1	4	4		1	17	17
			98				59

Faktor yang terpenting bila diurutkan adalah :

- 1) Kualitas
- 2) Harga
- 3) Variasi Produk
- 4) Pelayanan
- 5) Promosi
- 6) Lokasi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

