



- (2) *Shopping goods*: barang yang biasanya konsumen bandingkan dengan barang lain dan biasanya berdasarkan kecocokan, kualitas, harga, dan gaya. Seperti furnitur, pakaian, mobil bekas, dan alat-alat dapur
 - (3) *Speciality goods*: barang yang memiliki karakteristik yang unik, atau memiliki merek yang sudah dikenal, sehingga ada beberapa orang yang ingin membayar mahal demi barang yang spesial ini. Seperti mobil mewah
 - (4) *Unsought goods*: barang yang biasanya konsumen tidak mengetahui keberadaannya, dan biasanya tidak terpikirkan oleh konsumen untuk membeli produk tersebut. Seperti batu nisan
- b. *Industrial-goods classification* atau barang yang biasanya dibeli oleh pabrik-pabrik digunakan untuk dijadikan produk kembali atau digunakan untuk membuat barang. Jenis barang ini juga dapat dibagi lagi menjadi 3 kategori yaitu:
- (1) *Materials and Parts*: barang yang memasuki pabrik secara keseluruhan dibagi menjadi 2 kelas barang yaitu bahan baku dan barang setengah jadi.
 - (2) *Capital Items*: barang yang tahan lama untuk memfasilitasi pabrik-pabrik tersebut untuk membuat produk jadi. Seperti genset, *conveyor*, dan lain sebagainya.
 - (3) *Supplies and Business Services*: produk jangka pendek, baik barang maupun jasa, yang digunakan untuk membantu pembuatan produk jadi. Dibagi menjadi dua kelompok yaitu pemeliharaan dan perbaikan seperti cat, paku dan lain sebagainya, dan barang operasional seperti pelumas, batu baru dan lain sebagainya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan kategori diatas, maka *Vapehouse* termasuk pada perusahaan yang membuat barang yang *tangible* (berwujud) dan *durable* (tahan lama) karena yang dijual oleh *Vapehouse* adalah produk yang dapat dikonsumsi terus-menerus dan tahan lama. Produk *Vapehouse* juga termasuk dalam klasifikasi *Consumer-goods* karena langsung digunakan oleh konsumen langsung dan masuk dalam kategori *speciality goods* karena produk yang dijual oleh *Vapehouse* adalah produk khusus yang dijual untuk dikonsumsi oleh remaja diatas 17 tahun atau oleh perokok. Berikut adalah informasi mengenai macam-macam produk yang dijual oleh *Vapehouse*:

Tabel 3.1

Produk-Produk *Vapehouse*

No.	Produk	Keterangan	Harga (Rp)
1	Mod dan Automizer	1. Vamo	550.000
		2. IStick	600.000
		3. Hanna Mod	1.000.000
		4. Sigelei	1.000.000
		5. SMOK RSBT	400.000
		6. Plumeveil	250.000
		7. Magma	250.000
2	Liquid	1. Ejuice	50.000
		2. Hand of Midas	120.000
		3. Madhouz	120.000
		4. Anna & "Jane"	120.000
		5. Mother's Milk	220.000
3	Kawat Kantal	1. 30 awg	50.000
		2. 28 awg	50.000
		3. 26 awg	50.000
4	Baterai	1. 18650	100.000
		2. 18550	80.000
		3. 18350	60.000

Sumber: *Vapehouse*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Ukuran Bisnis

Berdasarkan Undang Undang No. 20 Pasal 6 Tahun 2008 tentang UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) menyatakan bahwa terdapat beberapa kriteria mengenai ukuran bisnis yang dapat dilihat melalui jumlah kekayaan maupun hasil penjualan tahunannya, antara lain:

1. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:
 - a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 - b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).
2. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:
 - a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 - b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).
3. Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:
 - a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 - b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah)

Berdasarkan kriteria ukuran usaha diatas maka *Vapehouse* dapat digolongkan kedalam usaha mikro, karena kekayaan bersih *Vapehouse* dibawah Rp. 50,000,000.



C. Peralatan dan Tenaga Kerja

1. Peralatan dan Perlengkapan

Peralatan adalah segala sesuatu yang digunakan oleh perusahaan dengan tujuan untuk membantu pekerjaan sehari-hari. Peralatan dapat digunakan berkali-kali untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan dan memiliki umur ekonomis lebih dari satu tahun lamanya.

Perlengkapan adalah segala sesuatu yang digunakan dalam kegiatan operasional perusahaan yang nilainya habis ketika selesai dipakai. Perlengkapan terbagi dalam dua kategori yaitu perlengkapan yang bisa dipakai hingga satu tahun dan juga perlengkapan yang langsung habis ketika dipakai. Berikut adalah peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan oleh *Vapehouse*:

Tabel 3.2

Daftar Peralatan *Vapehouse*

No.	Nama	Harga	Jumlah	Total Harga
-----	------	-------	--------	-------------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



				(Rp)
1	Meja	500.000	1	500.000
2	Kursi	150.000	2	300.000
3	<i>Air Conditioner Changhong CSC-09T1/A01175</i>	2.500.000	1	2.500.000
4	<i>Laptop Acer Aspire 4755G</i>	6.000.000	1	6.000.000
5	Telepon	200.000	1	200.000
	Total			9.500.000

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Sumber: *Vapehouse*

Tabel 3.2 menunjukkan peralatan di kantor yang diperlukan agar kantor *Vapehouse* bisa berjalan secara efektif dan efisien. Selain peralatan, *Vapehouse* juga memerlukan perlengkapan kantor yang akan ditunjukkan pada tabel berikut ini:

Tabel 3.3

Daftar Kebutuhan Perlengkapan Kantor *Vapehouse*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Nama	Harga	Jumlah	Total Harga
1	Sapu	10.000	1	10.000
2	Pengki	15.000	1	15.000
3	Kain pel	20.000	1	20.000
4	Lakban	8.000	10	80.000
5	Buku Nota	5.000	5	25.000
6	Ballpoint Standard/ kotak	15.000	2	30.000
	Total			180.000

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Sumber: *Vapehouse*

Dapat dilihat pada **Tabel 3.3** kebutuhan perlengkapan kantor untuk perusahaan *Vapehouse*. Tabel ini menunjukkan daftar perlengkapan yang disediakan untuk proses bekerja di kantor *Vapehouse*.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Tenaga Kerja

Menurut UU No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, pengertian tenaga kerja adalah setiap orang yang mampu melakukan pekerjaan guna menghasilkan barang dan atau jasa baik untuk memenuhi kebutuhan sendiri maupun untuk masyarakat. Berikut adalah daftar kebutuhan tenaga kerja oleh *Vapehouse* untuk menjalankan perusahaan:

Tabel 3.4

Daftar Kebutuhan Tenaga Kerja *Vapehouse*

Jabatan	Jumlah
Manager	1
Bagian Pemasaran	1

Sumber: *Vapehouse*

Tabel 3.4 adalah daftar tabel kebutuhan tenaga kerja *Vapehouse* agar perusahaan dapat berjalan secara efektif dan efisien. Berikut adalah deskripsi dari masing-masing jabatan:

a. Manager

Manager adalah seseorang yang bertugas untuk mengawasi dan bertanggung jawab atas jalannya perusahaan tersebut. Sehingga dapat dikatakan bahwa *manager Vapehouse* harus mengerti tentang jalannya perusahaan dari awal hingga akhir agar dapat mengetahui apabila terjadi kesalahan di dalam prosesnya. *Manager Vapehouse* juga bertanggung untuk mengatur keuangan dari perusahaan. Manager bertugas untuk mengatur arus kas masuk dan keluar dan mencatat semua transaksi perusahaan.

