# DAFTAR ISI

[PENGESAHAN ii](#_Toc534922941)

[ABSTRAK iii](#_Toc534922942)

[ABSTRACT iv](#_Toc534922943)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc534922944)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc534922945)

[DAFTAR TABEL xi](#_Toc534922946)

[DAFTAR GAMBAR xii](#_Toc534922947)

[DAFTAR LAMPIRAN xiii](#_Toc534922948)

[BAB I 1](#_Toc534922949)

[PENDAHULUAN 1](#_Toc534922950)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc534922951)

[B. Identifikasi Masalah 10](#_Toc534922952)

[C. Batasan Masalah 10](#_Toc534922953)

[D. Batasan Penelitian 11](#_Toc534922954)

[E. Rumusan Masalah 11](#_Toc534922955)

[F. Tujuan Penelitian 11](#_Toc534922956)

[G. Manfaat Penelitian 12](#_Toc534922957)

[BAB II 13](#_Toc534922958)

[KAJIAN PUSTAKA 13](#_Toc534922959)

[A. Landasan Teoritis 13](#_Toc534922960)

[1. Teori Keagenan (*Agency Theory)* 13](#_Toc534922961)

[2. Teori Akuntansi Positif *(Positive Accounting Theory)* 15](#_Toc534922962)

[3. Laba 15](#_Toc534922963)

[4. Manajemen Laba 16](#_Toc534922964)

[5. Laporan Keuangan 26](#_Toc534922965)

[6. Profitabilitas 30](#_Toc534922966)

[7. *Good Corporate Governance* 33](#_Toc534922967)

[8. Komponen *Good Corporate Governance* 36](#_Toc534922968)

[9. Kualitas Audit 39](#_Toc534922969)

[10. Ukuran Perusahaan 40](#_Toc534922970)

[B. Penelitian Terdahulu 41](#_Toc534922971)

[C. Kerangka Pemikiran 48](#_Toc534922972)

[D. Hipotesis Penelitian 53](#_Toc534922973)

[BAB III 54](#_Toc534922974)

[METODE PENELITIAN 54](#_Toc534922975)

[A. Obyek Penelitian 54](#_Toc534922976)

[B. Desain Penelitian 55](#_Toc534922977)

[C. Variabel Penelitian 56](#_Toc534922978)

[1. Variabel Dependen 56](#_Toc534922979)

[2. Variabel Independen 58](#_Toc534922980)

[2. Teknik Pengumpulan Data 61](#_Toc534922981)

[3. Teknik Pengambilan Sampel 61](#_Toc534922982)

[4. Teknik Analisis Data 62](#_Toc534922983)

[1. Uji Pooling (Uji Kesamaan Koefisien) 62](#_Toc534922984)

[2. Statistika Deskriptif 64](#_Toc534922985)

[3. Uji Asumsi Klasik 64](#_Toc534922986)

[4. Analisis Regresi Berganda 67](#_Toc534922987)

[5. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) 68](#_Toc534922988)

[6. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) 68](#_Toc534922989)

[7. Koefisien Determinasi 69](#_Toc534922990)

[BAB IV 70](#_Toc534922991)

[HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 70](#_Toc534922992)

[A. Gambaran Umum Perusahaan 70](#_Toc534922993)

[B. Analisis Deskriptif 70](#_Toc534922994)

[C. Hasil Penelitian 73](#_Toc534922995)

[1. Uji Pooling (Uji Kesamaan Koefisien) 73](#_Toc534922996)

[2. Uji Normalitas 74](#_Toc534922997)

[3. Uji Multikolinearitas 75](#_Toc534922998)

[4. Uji Heterokedastisitas 75](#_Toc534922999)

[5. Uji Autokorelasi 75](#_Toc534923000)

[6. Uji F 77](#_Toc534923001)

[7. Uji t 77](#_Toc534923002)

[8. Koefisien Determinasi 78](#_Toc534923003)

[9. Analisis Regresi Berganda 78](#_Toc534923004)

[D. Pembahasan 79](#_Toc534923005)

[1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba 79](#_Toc534923006)

[2. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba 80](#_Toc534923007)

[3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba 81](#_Toc534923008)

[4. Pengaruh Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba 83](#_Toc534923009)

[5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba 85](#_Toc534923010)

[BAB V 87](#_Toc534923011)

[SIMPULAN DAN SARAN 87](#_Toc534923012)

[A. Simpulan 87](#_Toc534923013)

[B. Saran 87](#_Toc534923014)

[DAFTAR PUSTAKA 89](#_Toc534923015)

[LAMPIRAN 94](#_Toc534923016)