

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

DEVINA KITCHEN

Oleh :

Nama : Devi Natalia

Nim 70170020

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

DEVINA KITCHEN

JATIASIH, BEKASI

Diajukan Oleh

Nama : Devi Natalia

Nim 70170020

Bekasi, April 2021

Disetujui Oleh :



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

BEKASI 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan rencana bisnis ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut khususnya ditujukan kepada bapak/ibu:

Tuhan Yang Maha Esa

Dr. Sylvia Rosalina, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis dan dosen pembimbing penulis yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam proses penyelesaian rencana bisnis ini dengan penuh kesabaran.

Seluruh Dosen dan Karyawan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama penulis menjadi mahasiswa di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Orang tua tercinta, dan kekasih saya Kristian Alfredo yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian serta doanya baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.

Seluruh teman-teman seperjuangan dan sepermainan yang tidak bisa disebutkan



satu persatu, yang telah mendukung dan membantu penulis selama kuliah dan dalam menyelesaikan rencana bisnis.

C Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Seluruh staf pengurus perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu penulis dalam mendapatkan sumber pengetahuan yang diperlukan dalam penyusunan rencana bisnis ini.

Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga rencana bisnis ini dapat terselesaikan tepat waktu.

Dalam segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Bekasi, April 2021

Penulis,

Devi Natalia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Devi Natalia / 70170020 / 2022 / Rencana Pendirian Usaha Devina Kitchen di Jatiasih , Bekasi , Jawa Barat / Ibu Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si

Penulis membuat rencana bisnis catering makanan sehat karena penulis ingin masyarakat menyadari pentingnya makan makanan sehat, apalagi dimasa pandemi seperti saat ini sebenarnya sudah tidak asing lagi di kalangan masyarakat.

Tetapi dikarenakan catering makanan sehat yang banyak menawarkan harga yang cukup mahal, menyebabkan masyarakat enggan untuk mengonsumsinya dan menjadikannya sebagai menu makanan utama.

Selain itu menikmati makanan sehat dapat meningkatkan imun dan daya tahan tubuh, membantu untuk melakukan proses diet sehat, tetapi tidak menyiksa untuk dikonsumsi setiap harinya.

Penulis membuat catering makanan sehat yang memiliki konsep menu makanan yang bervariasi tetapi tetap sehat dan juga rasanya lezat yang pastinya tidak kalah dengan para pesaing.

Devina Kitchen juga menggunakan bahan baku pilihan dan berkualitas, serta memiliki chef yang berpengalaman. Devina Kitchen juga dapat di konsumsi oleh seluruh kalangan, dari anak-anak, remaja, hingga dewasa.

Perencanaan bisnis ini dibuat untuk mengetahui proyeksi persaingan dalam industri catering makanan sehat, Devina Kitchen percaya dengan strategi pemasaran dan diferensiasi yang dimiliki maka dapat bersaing dengan para pesaing-pesaing yang ada.

Selain itu, perencanaan bisnis ini dibuat untuk mengetahui peluang, segmentasi, dan menghitung nilai kelayakan bisnis Devina Kitchen. Dengan nilai Investasi awal sebesar Rp.358.024.950

Berdasarkan dari studi kelayakan, didapatkan payback period dapat dicapai dalam kurun waktu 2 thn 7 bln 7 hari, NPV tahun pertama bernilai positif.

Kata Kunci : Rencana Pendirian Usaha, Catering makanan sehat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Devi Natalia / 70170020 / 2022 / Devina Kitchen Business Establishment Plan in Jatiasih, Bekasi, West Java / Ms. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si

The author makes a healthy food catering business plan because the author wants the public to realize the importance of eating healthy food, especially during a pandemic like today, it is actually familiar among the public.

But because many healthy food catering offers quite expensive prices, it causes people to be reluctant to consume it and make it the main food menu.

In addition, enjoying healthy food can increase immunity and endurance, help to carry out a healthy diet process, but not torture to be consumed every day.

The author makes a healthy food catering that has the concept of a varied but still healthy food menu and also tastes delicious which is certainly not inferior to its competitors.

Devina Kitchen also uses selected and quality raw materials, and has an experienced chef. Devina Kitchen can also be consumed by all groups, from children, teenagers, to adults.

This business plan was made to know the projected competition in the healthy food catering industry, Devina Kitchen believes that with its marketing and differentiation strategy, it can compete with existing competitors.

In addition, this business plan is made to identify opportunities, segmentation, and calculate the value of Devina Kitchen's business feasibility. With an initial investment value of Rp. 358.024.950

Based on the feasibility study, it is found that the payback period can be achieved within 2 years 7 month 7 days, the NPV of the first year is positive.

Keywords: *Business Establishment Plan, Healthy food catering*



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis.....	1
B. Gambaran Usaha	3
Visi.....	4
Misi.....	4
C. Besarnya Peluang Usaha	5
D. Kebutuhan Dana.....	7
BAB II LATAR BELAKANG USAHA	9
A. Data Perusahaan	9
B. Biodata Pemilik Usaha	9
C. Jenis dan Ukuran Usaha	10
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....	13
A. Tren dan Pertumbuhan Industri	13
B. ANALISIS PESAING	14
C. Analisis PESTEL.....	15
1. <i>Politics</i>	16
2. <i>Economy</i>	16
3. <i>Social</i>	16
4. <i>Technology</i>	17
5. <i>Environment</i>	17
6. <i>Legal</i>	17
Potensi Pengembangan Produk Pengganti.....	18
Daya Tawar Pemasok.....	19
Daya Tawar Konsumen.....	19
Potensi Masuknya Pesaing Baru	20
Persaingan Antar Perusahaan Saingan	20
E. ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KUNCI SUKSES	21
F. Analisis Lingkungan Eskternal dan Internal (SWOTANALYSIS)	22
a) <u>Strenght/kekuatan</u>	<u>23</u>



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b) <u>Weakness/Kelemahan</u>	23
c) <u>Opportunities/Peluang</u>	23
d) <u>Threats/Ancaman</u>	23

BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN25

A. Produk yang di hasilkan.....	25
B. Gambaran Pasar.....	27
C. Target Pasar yang Dituju.....	32
D. Segmentasi Geografi.....	32
E. Segmentasi Demografi.....	33
F. Segmentasi Psikografi.....	33
G. Strategi Pemasaran.....	33
1. <i>Diferensiasi</i>	33
2. <i>Positioning</i>	33
3. <i>Penetapan Harga</i>	34
4. <i>Saluran Distribusi</i>	34
H. Strategi Promosi.....	35
1. <i>Advertising</i>	35
2. <i>Sales Promotion</i>	35
3. <i>Personal Selling</i>	35
4. <i>Public Relation</i>	35
5. <i>Direct Marketing</i>	35

BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL37

A. Proses Operasi.....	37
B. Nama Pemasok.....	38
C. Deskripsi Rencana Operasi.....	38
D. Rencana Alur Produk.....	42
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	43
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	44

BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBERDAYA MANUSIA.....49

A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	49
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	50
C. Uraian Kerja (<i>Job Description</i>).....	52
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan.....	54
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	57
D. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	59

BAB VII RENCANA KEUANGAN.....65

A. Sumber dan Penggunaan Dana.....	65
------------------------------------	----

1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Manajemen Kwik Kian Gie



B.	Biaya Pemasaran Tahunan.....	66
C.	Biaya Administrasi dan Umum.....	67
D.	Biaya Tenaga Kerja	69
E.	Biaya Penyusutan Peralatan	70
F.	Biaya Pemeliharaan	71
G.	Biaya Sewa Gedung/Perusahaan.....	71
H.	Biaya Utilitas	73
a.	Biaya Air	76
b.	Biaya Telepon dan Internet	76
c.	Biaya Gas	78
d.	<u>Biaya Peralatan, Perlengkapan, dan Bahan Baku</u>	78
I.	Bahan Baku.....	83
J.	Proyeksi Keuangan	84
1.	Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	84
2.	Proyeksi Laporan Arus Kas	86
3.	Proyeksi Neraca	88
K.	Analisis Kelayakan Investasi	100
1.	Payback Period (PP).....	100
2.	Net Present Value (NPV).....	101
3.	Profitability Index (PI)	103
L.	Analisis Break Even Point (BEP)	104
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO		106
A.	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	106
1.	Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat	106
2.	Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Masyarakat	107
3.	Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat	107
B.	Dampak Terhadap Lingkungan	107
1.	Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Lingkungan	107
2.	Penanganan Limbah yang Dihasilkan Akibat Proses Produksi.....	108
C.	Analisis Risiko Usaha	108
D.	Antisipasi Risiko Usaha.....	108
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF		110
A.	Konsep Bisnis	110
B.	Visi dan Misi Perusahaan	110
C.	Produk.....	111
D.	Persaingan.....	111
E.	Target dan Ukuran Pasar.....	111

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

F. Strategi Pemasaran.....	111
G. Tim Manajemen.....	112
H. K elayakan Usaha	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	117

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Penduduk Kota Bekasi Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Bekasi Tahun 2018,2019,2020	6
Tabel 1.2	Kebutuhan Dana Devina Kitchen	8
Tabel 2.1	Kriteria UMKM (dalam Jutaan).....	11
Tabel 3.1	Analisis Pesaing	14
Tabel 3.2	Lima Kekuatan Pesaing Model <i>Porter</i>	18
Tabel 3.3	Bobot <i>Competitive Profile Matrix</i>	21
Tabel 3.4	Analisis <i>SWOT</i>	23
Tabel 4.1	Produk Devina Kitchen	26
Tabel 4.2	Ramalan Penjualan Devina Kitchen (Unit).....	28
Tabel 4.3	Ramalan Penjualan Devina Kitchen Tahun 2022	29
Tabel 4.4	Ramalan Penjualan Devina Kitchen Tahun 2023	30
Tabel 4.5	Ramalan Penjualan Devina Kitchen Tahun 2024	30
Tabel 4.6	Ramalan Penjualan Devina Kitchen Tahun 2025	31
Tabel 4.7	Ramalan Penjualan Devina Kitchen Tahun 2026	31
Tabel 5.1	Daftar Pemasok Devina Kitchen.....	38
Tabel 5.2	Jadwal Rencana Kegiatan Operasional Devina Kitchen	39
Tabel 5.1	Rencana Alur Produksi Devina Kitchen	42
Tabel 6.2	Daftar UMK kota Bekasi Tahun 2017-2021	60
Tabel 6.7	Rincian Gaji dan THR Karyawan Devina Kitchen Tahun 2022 - 2026.....	63
Tabel 7.1	Rincian Kebutuhan Dana Devina Kitchen	66
Tabel 7.2	Proyeksi Biaya Pemasaran Devina Kitchen Tahun 2022– 2026.....	67
Tabel 7.3	Biaya Bank Devina Kitchen Tahun 2022-2026	68
Tabel 7.4	Biaya Mesin Kasir <i>Spots</i> Devina Kitchen Tahun 2022 – 2026.....	68
Tabel 7.5	Biaya Pembuatan NPWP dan SIUP Devina Kitchen	68
Tabel 7.6	Proyeksi Total Biaya Administrasi dan Umum Devina Kitchen Tahun 2022-2026	69
Tabel 7.7	Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Devina Kitchen Tahun 2022-2026	69
Tabel 7.7	Biaya Penyusutan Peralatan Devina Kitchen Tahun 2022-2026.....	70
Tabel 7.8	Proyeksi Biaya Pemeliharaan Devina Kitchen Tahun 2022-2026.....	71
Tabel 7.9	Proyeksi Biaya Sewa Bangunan Devina Kitchen Tahun 2022-2026.....	72
Tabel 7.10	Biaya Renovasi Bangunan Devina Kitchen November-Desember 2021	72
Tabel 7.11	Proyeksi Biaya Listrik Devina Kitchen per Tahun	74

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Tabel 7.12	Proyeksi Biaya listrik 5 Tahun Mendatang	75
Tabel 7.13	Proyeksi Biaya Air Tahun 2022-2026	76
Tabel 7.14	Biaya Internet dan Telepon	77
Tabel 7.15	Biaya Internet dan Telepon 5 Tahun Mendatang	77
Tabel 7.16	Biaya Gas Devina Kitchen Tahun 2022 – 2026.....	78
Tabel 7.17	Biaya Peralatan	79
Tabel 7.18	Biaya <i>Interior</i>	79
Tabel 7.19	Proyeksi Biaya Peralatan dan <i>Interior</i>	80
Tabel 7.20	Biaya Perlengkapan Operasional Devina Kitchen	81
Tabel 7.21	Biaya Perlengkapan (Habis) Devina Kitchen	82
Tabel 7.22	Proyeksi Biaya Perlengkapan(habis) Devina Kitchen Tahun 2022-2026.....	82
Tabel 7.23	Biaya Bahan Baku Devina Kitchen	83
Tabel 7.24	Biaya Bahan Baku Devina Kitchen Tahun 2022-2026.....	84
Tabel 7.25	Proyeksi Laporan Laba Rugi Devina Kitchen Tahun 2022-2026.....	85
Tabel 7.26	Proyeksi Laporan Arus Kas Devina Kitchen Tahun 2021-2026.....	87
Tabel 7.27	Proyeksi Laporan Neraca Devina Kitchen Tahun 2021 – 2026.....	89
Tabel 7.28	Analisis <i>Payback Period</i> Devina Kitchen.....	100
Tabel 7.30	Analisis <i>Net Present Value</i> Devina Kitchen	102
Tabel 7.31	Analisis <i>Break Even Point</i> Devina Kitchen	105
Tabel 9.1	Analisis Kelayakan Usaha Devina Kitchen	112



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Logo Devina Kitchen.....	27
Gambar 5.1	LayOut Tempat Usaha Devina Kitchen.....	43
Gambar 5.2	Laptop.....	44
Gambar 5.3	<i>Pan Grill</i>	44
Gambar 5.4	Kompore.....	45
Gambar 5.5	Spatula.....	45
Gambar 5.6	<i>Rice Cooker</i>	45
Gambar 5.7	Timbangan Digital.....	46
Gambar 5.8	<i>Food Chopper</i>	46
Gambar 5.9	Spots Gojek.....	47
Gambar 5.10	<i>Show Case</i>	47
Gambar 5.11	<i>Dispenser</i>	48
Gambar 5.12	<i>Freezer</i>	48

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Kuesioner Pada Tabel Faktor Kunci Sukses (CPM).....	117
---	-----

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.