



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Konsep Bisnis

Devina Kitchen merupakan usaha yang bergerak pada bidang makanan dan minuman yang memproduksi makanan sehat untuk diet dengan tetap mengutamakan cita rasa dan menciptakan menu yang bervariasi. “Devina Kitchen” menawarkan produk yang berbeda dibandingkan dengan makana sehat lainnya, pada umumnya makanan sehat jarang memiliki menu yang bervariasi dan memiliki rasa yang enak, Devina Kitchen menawarkan menu seperti grilled salmon salad, grilled chicken salad, grilled dori with salad dan masih banyak lagi menu lainnya dengan varian sayur organik seperti brokoli, jagung, wortel, sawi, selada, dan beberapa varian lainnya yang sedang dikembangkan dengan terus mengikuti trend yang ada di masyarakat. Devina Kitchen mengutamakan kualitas dan kepuasan pelanggannya, sehingga pelanggan akan merasa selalu dihargai setiap kali berbelanja. Pemilihan lokasi toko juga dipilih lokasi yang strategis sehingga dapat dengan mudah dijangkau dari berbagai penjuru, dan bisa melakukan transaksi secara *online* sehingga konsumen dapat memilih metode yang dirasa lebih cocok untuk para konsumen.

B. Visi dan Misi Perusahaan

Visi:

1. Membuat makanan dan minuman sehat yang memiliki rasa yang lezat dan tidak kalah dengan makanan dan minuman biasa lainnya.
2. Menyediakan makanan dan minuman sehat yang berkualitas

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tanpa pengawet dan msg.

3. Menyediakan menu yang bervariasi dengan harga yang terjangkau
4. Memberikan pelayanan yang berorientasi pada kepuasan pelanggan.
5. Mendiversifikasi produk lebih banyak lagi agar lebih banyak yang meminati.

Misi:

- a. Membuat usaha yang berkualitas sehingga dapat bersaing di pasar.
- b. Mengembangkan inovasi produk maupun pelayanan.

C. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

D. Produk

Produk yang ditawarkan oleh Devina Kitchen adalah produk makanan berupa makanan sehat yang memiliki beberapa varian menu diantaranya yaitu Grilled Salmon with salad, Grilled Chicken with salad, Grilled Chicken with pasta dan lainnya.

E. Persaingan

Persaingan yang akan dihadapi oleh Devina Kitchen melalui perhitungan *Competitive Profile Matrix*, Devina Kitchen memperoleh nilai 3,25 sedangkan pesaingnya seperti Hadi Kitchen memperoleh nilai sebesar 3,7 dan Yellow Fit Kitchen sebesar 3,5 dan Healthy M Kitchen memperoleh nilai 3,4

F. Target dan Ukuran Pasar

Target yang dituju oleh Devina Kitchen adalah masyarakat dengan penghasilan menengah kebawah.

G. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang dilakukan Devina Kitchen adalah dengan melakukan *endorsement* kepada *influencer* di media sosial. Selain itu Devina Kitchen juga



memasarkan produknya di *social* seperti Instagram dan TikTok.

G. Tim Manajemen

Dalam Devina Kitchen, struktur organisasinya terdiri dari Owner yang merangkap sebagai Manajer, dua orang *koki*, satu orang kasir, dan dua orang *Front Office*.

H. Kelayakan Usaha

Setelah menghitung berbagai macam perhitungan keuangan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa analisis kelayakan usaha Devina Kitchen sebagai berikut:

Tabel 9.1
Analisis Kelayakan Usaha Devina Kitchen

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
<i>Payback Period</i>	5 Tahun	2 Tahun 7 Bulan 7 Hari	Layak
<i>Net Present Value</i>	NPV > 0	Rp 732.509.712	Layak
<i>Profitability Index</i>	1	3,045973924	Layak
<i>Break Even Point</i>	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan > Nilai BEP Per Tahun	Layak

Sumber: Tabel 7.28 – 7.30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.