



BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Pada zaman ini, banyaknya pengusaha atau pebisnis yang membuka usahanya dengan mengikuti trend saat ini. Salah satunya dalam bidang bisnis kuliner tidak pernah mati selama manusia masih membutuhkan makanan untuk mendapatkan tenaga yang akan digunakan untuk beraktivitas setiap harinya. Oleh karena itu makanan sangat dibutuhkan oleh manusia yang ada dimana pun. Makanan merupakan kebutuhan pokok yang harus dipenuhi. (Solagracia, 2020).

Dengan hal itu, banyak sekali bisnis kuliner yang merajalela saat ini, dari mulai pinggir jalan dengan harga murah, di dalam restoran dengan harga standar, dan di tempat mewah dengan harga yang sangat tinggi. Dengan kriteria segmentasi pasar yang berbeda-beda, bisnis kuliner di Indonesia datang dengan berbagai macam keunikan. (Puput Tripeni Juniman, 2017).

Tetapi jarang ditemukan bisnis kuliner yang menawarkan makanan sehat yang rendah kalori dan bisa menjadi menu diet, banyak orang berpendapat jika makanan sehat memiliki rasa yang kurang lezat, tapi disini Devina Kitchen menawarkan makanan sehat yang rasanya sudah tidak perlu diragukan dan tidak kalah lezat Devina Kitchen juga memiliki keunikan lainnya, Keunikan itu sendiri bisa merupakan inovasi produk, rasa, kemasan, tempat usaha, cara menyajikan, dan lain sebagainya yang memberikan keunikan dan mempunyai harga jual. Para konsumen selalu menyukai sesuatu yang baru, rasa yang baru pada makanan, serta tampilan baru dari sajian makanan itu

© Hak cipta milik IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sendiri. (*Makanan Sehat Ternyata Juga Bisa Lezat*, 2019)

Hal ini juga didukung dengan pertumbuhan perekonomian kota Bekasi yang cenderung meningkat dari beberapa tahun terakhir. Menurut Ketua Lembaga Penelitian dan Pengembangan Masyarakat (LPPM) Universitas Islam 45 (Unisma) Bekasi, Harun Al Rasyid, mengatakan, perkembangan Bekasi saat ini tidak lagi hanya berperan sebagai penopang Jakarta, namun sedang mengarah pada sebuah kota metropolitan.

(Hidayat, 2018)

Dari penjelasan di atas menyatakan bahwa kota Bekasi kedepannya akan menjadi kota metropolitan, dimana kota Bekasi bisa menjadi tempat yang tepat untuk mendirikan suatu usaha apabila dilihat dari pertumbuhan perekonomiannya. Ditambah pertumbuhan bisnis makanan di kota Bekasi juga semakin meningkat di beberapa tahun terakhir. Membuat penulis yakin bahwa bisnis ini akan menguntungkan dilihat dari perkembangan perekonomian dan pertumbuhan pendirian bisnis catering makanan sehat di kota Bekasi setiap tahunnya kian meningkat. (Hidayat, 2018)

Berdasarkan hal tersebut penulis memiliki ide untuk membuat bisnis catering makanan sehat yang sudah ada dan saat ini sudah ada banyak di daerah Jakarta. Kuliner yang digeluti adalah makanan berat dan makanan ringan yang sehat, Produk yang dijual sejenis seperti Hadi Kitchen, Yellow Fit Kitchen, Healthy M Kitchen dan lain-lain. Produk yang akan dijual adalah nasi, daging-daging, sayuran, dan aneka jus, dengan variasinya. Penulis memberikan nama usaha dengan nama Devina Kitchen. Alasan penulis memilih nama merek tersebut agar konsumen mudah mengingat nama usaha, karena jika konsumen mudah mengingat nama merek usaha maka *brand awareness* dari suatu usaha sudah sangat baik. Devina Kitchen terdiri dari gabungan 2 kata, yaitu Devina Kitchen yang artinya Devina nama penulis, Sedangkan Kitchen yang berarti tempat untuk memasak/ dapur. Jadi jika digabungkan maka Devina Kitchen memiliki

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Himpunan Milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



arti, Dapur Devina. Penulis yakin dengan perkembangan usaha bisnis Devina Kitchen yang akan di hadapi di 5- 10 tahun kedepan, meskipun dilanda dengan wabah Covid-19, penulis menyebut jika bisnis ini sebenarnya masih dapat berjalan. Namun penulis harus tahu cara mengkomunikasikan produknya agar tetap bertahan kala pandemi. penulis harus bisa menonjolkan semua kelebihan agar calon pembeli merasa worth jika beli membeli produk.

Selain itu, salah satu yang bisa ditonjolkan misalnya slow cooking, yang membuat calon customer akan berpikir bahwa harga mahal menjadi layak, lantaran cara memasaknya benar dan perlu waktu yang panjang. Kemudian cara memasak dengan protokol kesehatan yang benar juga menjadi penting untuk diekspose oleh penulis untuk usaha catering makanan sehat.

B. Gambaran Usaha

Devina Kitchen adalah sebuah unit usaha yang bergerak pada bidang *Food and beverage* atau bergerak pada bidang makanan sehat. Makanan yang dijual adalah makanan berat dan makanan ringan, selain itu produk yang ditawarkan oleh Devina Kitchen adalah berbagai jenis makanan dan minuman sehat dengan berbagai variannya, yang utamanya berbahan dasar nasi, kentang, daging dan sayuran.

Dalam menjalankan bisnis sangat penting untuk dimengerti bahwa keberlangsungan hidup suatu bisnis di masa depan didasari atas visi dan misi perusahaan. Berikut adalah visi dan misi dari Devina Kitchen:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Visi

Visi menurut Fred R. David (2017 : 158), “ *A vision statment should answer the basic qestion, “What do we want to become?. A clear vision provides the foundation for developing a comprehensive mission statment”*. Yang artinya adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “kita ingin menjadi seperti apa?”. Pernyataan visi yang jelas akan menjadi dasar kuat bagi pengembangan pernyataan misi yang komprehensif. Jadi visi dari Devina Kitchen adalah “Menjadikan *catering* makanan sehat pilihan utama masyarakat yang memiliki daya saing tinggi se- Bekasi”(chris pearson, 2016)

2. Misi

Misi menurut Fred R. David (2017 : 160), “*The Mission statment is declaration of on organization’s “reason for being”. It answers the pivotal question “what is our business?”. A clear mission statment is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies”*. Yang artinya adalah pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting yaitu “apakah bisnis kita?”. (chris pearson, 2016) Jadi pernyataan bisnis menggambarkan arah masa depan suatu organisasi. Jadi misi dari Devina Kitchen adalah sebagai berikut :

1. Membuat makanan dan minuman sehat yang memiliki rasa yang lezat dan tidak kalah dengan makanan biasa lainnya.
2. Menyediakan makanan sehat yang berkualitas tanpa pengawet dan msg.
3. Menyediakan menu yang bervariasi dengan harga yang terjangkau
4. Memberikan pelayanan yang berorientasi pada kepuasan pelanggan.
5. Mendiversifikasi produk lebih banyak lagi agar lebih banyak yang meminati.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pada zaman sekarang tidak mudah untuk bisa mempertahankan dan menjaga keunggulan yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Tak hanya itu, sebuah perusahaan apabila ingin tetap eksis di dalam waktu yang lama harus memiliki tujuan yang spesifik atau khusus, bisa diukur, memiliki orientasi pada tindakan, realistis, serta ada jelas penentuan waktu. (Billy Banggawan, 2015) Tujuan penulis mendirikan *catering* makanan sehat ini adalah sebagai pilihan makanan untuk menemani, saat sarapan pagi, untuk makan siang, dan juga untuk makan tetapi tetap. Selain itu penulis memiliki tujuan jangka panjang antara lain adalah:

1. Menjadi penyedia *catering* makanan sehat terbaik.
2. Menguasai pangsa pasar *catering* makanan sehat
3. Melakukan ekspansi cabang di berbagai kota-kota besar di Indonesia.
4. Membangun *brand image* menjadi lebih baik.
5. Menjadikan usaha Devina Kitchen yang dapat *autopilot*.

Kemudian untuk tujuan jangka pendek Devina Kitchen yaitu:

1. Menjadi *catering* makanan sehat terbaik di Bekasi.
2. Meningkatkan *brand awareness* dari Devina Kitchen.
3. Meningkatkan *customer satisfaction*.

C. Besarnya Peluang Usaha

Di tengah maraknya persaingan bisnis, khususnya industri makanan dan minuman bukan hal yang mudah bagi pebisnis untuk dapat merebut pasar. Dilihat dari pelayanan terhadap konsumen, para pelanggan sudah dapat memilih produk yang baik untuk dikonsumsi. Para konsumen juga lebih berhati-hati dalam memilih produk untuk dikonsumsinya agar terhindar dari produk yang tidak layak dikonsumsi. Untuk itu, para produsen khususnya makanan harus lebih memperhatikan kualitas produknya



baik dari segi kemasan hingga rasanya. (Dria Nugraha Sugiant, n.d.)

Penulis memilih bisnis di daerah Bekasi Selatan karena, penulis bertempat tinggal di daerah Bekasi dan melihat dimana pertumbuhan penduduk yang semakin meningkat setiap tahunnya serta prospek bisnis yang sangat menjanjikan karena pesaing dalam bidang ini masih sangat terbatas. Lalu pertumbuhan penduduk Bekasi Selatan juga meningkat setiap tahunnya, didukung oleh data yang penulis cari berikut tabelnya :

Tabel 1.1
Pertumbuhan Penduduk Kota Bekasi
Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Bekasi
Tahun 2018,2019,2020

No	Kecamatan	Tahun		
		2018	2019	2020
1	Pondokgede	313.021	320.249	327.326
2	Jatisampurna	154.516	161.207	168.027
3	Pondokmelati	162.874	166.432	169.881
4	Jatiasih	258.451	265.551	271.665
5	Bantargebang	126.157	129.511	132.800
6	Mustikajaya	277.091	294.944	313.726
7	Bekasi Timur	260.377	260.759	261.958
8	Rawalumbu	271.465	278.816	286.133
9	Bekasi Selatan	232.172	234.235	236.046
10	Bekasi Barat	304.207	306.220	307.928
11	Medansatria	190.845	193.497	195.980
12	Bekasi Utara	392.683	402.430	412.174
Kota Bekasi		2.943.859	3.013.851	3.083.644

Sumber : <https://bekasikota.bps.go.id/statictable/2016/12/16/22/proyeksi-penduduk-menurut-kecamatan-di-kota-bekasi-2010-2020-proyeksi-penduduk-menurut-kecamatan-di-kota-bekasi-2010---2020-.html>



dapat dilihat bahwa penduduk di Bekasi selalu mengalami kenaikan yang cukup signifikan dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2023. Dari data ini dapat dikatakan bahwa pasar di Bekasi masih sangat luas sehingga prospek untuk menjalankan bisnis ini masih cukup bagus. (Bekasi, 2016)

Daya Tarik Devina Kitchen selain menyediakan menu makanan dan minuman yang sehat dan rendah kalori, dengan variasinya, Devina Kitchen juga akan memberikan promo-promo nantinya. dengan adanya promo maka akan semakin menarik minat masyarakat untuk membeli, karena penulis tidak hanya menjual - melalui warung saja melainkan penulis juga menjual melalui *online* dan akan bekerjasama dengan jasa ojek *online* untuk mengantar pesanan, sehingga target penulis akan lebih luas bukan saja orang yang ingin menikmati makanan dan minuman di warung saja, melainkan orang yang sedang berada dirumah maupun di luar rumah. Penulis juga mengadakan promo di hari hari besar maupun di acara besar yang sedang berlangsung hal itu akan menambah minat masyarakat untuk membeli produk ini.

Dari faktor-faktor diatas dapat disimpulkan bahwa peluang Devina Kitchen ini cukup besar, dilihat dari data tabel di atas serta didukung dengan perkembangan pertumbuhan penduduk yang pastinya ingin menanamkan pola hidup sehat dengan mengonsumsi makanan sehat. maka usaha ini akan cocok untuk didirikan di masa sekarang dengan mengangkat keunikan sendiri yang masih jarang pesaingnya.

D. Kebutuhan Dana

Kebutuhan akan dana merupakan hal yang tidak akan pernah terlepas dari pendirian sebuah usaha, baik usaha yang baru akan didirikan maupun usaha yang telah berjalan akan selalu membutuhkan dana untuk setiap kegiatannya. Untuk itu, usaha pendirian Devina Kitchen tentu membutuhkan dana yang akan digunakan untuk pendirian usaha hingga usaha tersebut berjalan.



Sumber Pendanaan Devina Kitchen saat ini masih berasal dari pendanaan pribadi, orang tua, dan mitra sebagai sumber dana. Hal ini dilakukan atas dasar menyadari besarnya risiko pengembalian serta adanya beban bunga dan juga tanggung jawab pengelolaan keuangan. Total kebutuhan dana yang Devina Kitchen pada awal pendirian adalah sebesar Rp 358.024.950. Pendanaan usaha dapat dijabarkan sebagai berikut:

Tabel 1.2
Kebutuhan Dana DevinaKitchen

Kas Awal	Rp 10.000.000.00
Biaya Peralatan dan Interior	Rp 22.954.000
Biaya Perlengkapan	Rp 9.367.560
Biaya Pemasaran	Rp 4,850,000.00
Biaya Tenaga Kerja	Rp 258.900.000
Biaya Administrasi dan Umum	Rp 2,469,000.00
Biaya Renovasi & Desain	Rp 17,938,195.00
Biaya Bahan Baku	Rp 13,608,000.00
Biaya Utilitas	Rp 17,938,195.00
Total	Rp 358.024.950,00

Sumber : Devina Kitchen

Dilihat pada **Tabel 1.2**, dapat disimpulkan modal awal yang dibutuhkan untuk memulai usaha adalah sebesar **Rp 358.024.950**.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.