



## BAB III

### ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING

Langkah pertama memasuki industri suatu usaha, ada baiknya seorang pengusaha melakukan analisis terlebih dahulu, hal ini dilakukan agar pengusaha mengetahui dengan besar seluk beluk di dalam industri, siapa saja pesaing-pesaingnya, dan dapat membuat perencanaan terfokus pada tren yang berkembang saat ini. Selain itu dengan melakukan analisis pelaku usaha dapat melihat peluang-peluang yang berpotensi untuk meningkatkan keunggulan bersaing usaha ditengah-tengah persaingan yang semakin ketat setiap waktu. Tanpa dilakukannya analisis terlebih dahulu suatu bisnis tidak dapat diprediksikan apa yang akan terjadi kedepannya. Analisis industri memberikan banyak hasil penelitian yang akan sangat berguna bagi suatu bisnis untuk jangka panjang. Analisis industri juga dapat memberi tahu apakah suatu bisnis dapat bertahan dan bersaing dengan para pesaing terdekatnya (cerdas.co, n.d.)

#### A. Tren dan Pertumbuhan Industri

Kinerja industri makanan dan minuman mengalami pertumbuhan yang positif sebesar 1,58 persen. Meskipun masih menunjukkan kinerja yang positif dan lebih baik dari beberapa sektor industri lain yang mengalami kinerja negatif, namun pertumbuhan industri makanan dan minuman pada tahun 2020 masih lebih kecil dibandingkan pertumbuhan industri makanan dan minuman pada tahun 2019 dan sebelum-sebelumnya. Lalu, berapa pertumbuhan industri makanan dan minuman pada kuartal 1 2021 dan pada tahun 2019 dan tahun-tahun sebelumnya? Secara lengkap, tren data pertumbuhan industri makanan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dan minuman setiap tahunnya, mulai 2010 – 2021, dapat dilihat pada grafik di bawah ini (Industri, 2010)

Tren Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman, 2010 - 2020



Sumber : <https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman/>

Wakil Kepala Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Indonesia (GAPMMI) Sribugo Suratmo menyampaikan tahun ini pertumbuhan industri mamim akan stabil tumbuh 8% sampai 9%. Hal ini disesuaikan dengan kondisi ekonomi dan daya beli masyarakat Indonesia yang diprediksi masih seperti tahun lalu. (Husaini, 2019)

## B. ANALISIS PESAING

Tabel 3.1  
Analisis Pesaing

PESAING	KEUNGGULAN	KELEMAHAN
Hadi Kitchen	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sudah memiliki beberapa cabang</li> <li>Memiliki banyak varian menu makanan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Harga yang di tawarkan tinggi</li> <li>Belum ada di daerah Jawa Barat ( Bekasi, Bogor, Bandung) jadi untuk masyarakat yang diluar sulit untuk melakukan pesanan</li> </ol>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



<p>Yellow Fit</p> <p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sudah memiliki banyak cabang seperti di Bandung, Surabaya, Semarang, Malang, Medan, Palembang, Pekanbaru</li> <li>Memiliki banyak varian menu Makanan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Harga yang ditawarkan tinggi</li> <li>Hanya menyediakan beberapa treatment saja.</li> </ol>
<p>Healthy M Kitchen</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Memiliki banyak varian menu makanan, bahkan ada menu frozen meal</li> <li>Sudah lebih dulu di kenal di kalangan masyarakat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Hanya tersedia di daerah Tangerang dan Jakarta</li> <li>Harga yang di tawarkan cukup mahal.</li> <li>Tidak tersedia di daerah Bekasi, Bogor.</li> </ol>

### C Analisis PESTEL

Analisis PESTEL adalah analisis yang dapat membantu memberikan gambaran yang luas mengenai lingkungan bisnis secara menyeluruh melalui berbagai sudut pandang sehingga dapat melihat lingkungan bisnis secara luas. (Wirotama, 2020)

Menurut David (2017:45), kekuatan eksternal dibagi menjadi beberapa kategori luas: kekuatan ekonomi, kekuatan budaya, sosial, demografi, dan lingkungan; kekuatan politik, pemerintah, dan hukum; kekuatan teknologi; dan kekuatan persaingan. Analisis ini disebut analisis PESTEL, yaitu *Politics, Economy, Social, Technology, Environment, Legal*. Berikut analisis PESTEL dari Devina Kitchen:



## 1. Politics

Dalam menjalankan suatu bisnis, tentunya harus memperhatikan faktor politik

yang ada di wilayah tersebut demi kelangsungan dan kelancaran bisnis itu sendiri.

Faktor yang perlu diperhatikan adalah kebijakan dari pemerintah, kebijakan tenaga kerja, kebijakan pajak dan lainnya.

Dampak yang besar terasa ketika terjadinya pandemi COVID-19, situasi di masyarakat menjadi tidak kondusif dan kebijakan-kebijakan dari pemerintah juga seakan membatasi gerak dari masyarakat sehingga masyarakat banyak yang kehilangan penghasilannya, di satu sisi banyak juga yang menjadi konsumtif dengan membeli persediaan makanan karena akan lebih sering berada di rumah.

## 2. Economy

Kondisi perekonomian suatu negara sangat mempengaruhi daya beli masyarakatnya terhadap suatu produk, dari sinilah akan berdampak kepada perusahaan dalam menjalankan usahanya. Sayangnya menurut Badan Pusat Statistik, perekonomian Indonesia saat ini sedang mengalami kontraksi sebesar 5.32% akibat dampak COVID-19.

## 3. Social

Faktor sosial dan budaya melihat bagaimana perilaku konsumen yang ada di wilayah tersebut, sehingga perusahaan juga harus bisa mengikuti perkembangan dari wilayah tersebut. Sosial budaya menggambarkan bagaimana pola pikir, sikap dan tindakan masing-masing individu yang membentuk suatu kebiasaan individu atau kelompok dalam kehidupan sehari-hari.

Trend yang banyak berkembang di masyarakat sekarang adalah rasa keingintahuan akan suatu informasi sebuah produk yang terkenal melalui media sosial dan menjadi ramai pembeli, sehingga hal tersebut harus menjadi perhatian bagi perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### 4. Technology

Di zaman yang serba maju ini, teknologi merupakan hal yang tergolong wajib

untuk dikuasai bagi perusahaan, semakin berkembangnya ilmu pengetahuan maka teknologi yang dihasilkan akan semakin canggih.

Oleh karena itu dengan kemajuan teknologi akan semakin memperlancar

Devina Kitchen dalam menjalankan bisnisnya seperti dalam hal promosi sampai pembelian bahan baku.

#### 5. Environment

Penting bagi perusahaan untuk memperhatikan lingkungan sekitarnya, karena dengan ikut merawat dan peduli dengan lingkungan sekitarnya maka masyarakat sekitar tidak akan merasa terganggu.

Devina Kitchen sangat memperhatikan kebersihan lingkungan sekitarnya terutama dalam pembuangan sampah hasil produksi sehingga tidak meresahkan masyarakat sekitar.

#### 6. Legal

Setiap perusahaan tentunya wajib menaati peraturan yang ada di wilayah tertentu, beberapa aturan tersebut seperti standarisasi BPOM dan MUI, pemasangan reklame dan lainnya.

Maka dari itu Devina Kitchen harus menaati peraturan yang sudah dibuat sehingga dapat bersaing secara sehat dengan para kompetitornya supaya tidak menimbulkan masalah di kedepannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

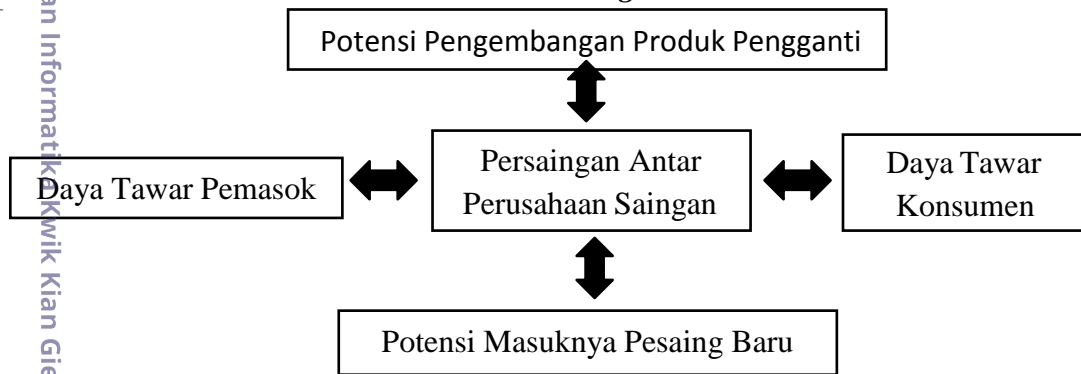
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (*Porter Five Forces Business Model*)

Setiap perusahaan yang ada tentunya harus bersaing dengan perusahaan lainnya sehingga disebut adanya persaingan, agar dapat memenangkan persaingan maka harus adanya strategi yang bagus. Menurut David (2017:229), kompetitif merupakan pendekatan yang dapat digunakan secara luas untuk mengembangkan strategi di dalam industri. Berikut merupakan analisis *Porter Five Forces Business Model* (Strategi, 2021):

**Tabel 3.2**  
**Lima Kekuatan Pesaing Model Porter**



Sumber: David (2017:229), *Strategic Management*.

### 1. Potensi Pengembangan Produk Pengganti

Produk pengganti memang dapat muncul berbeda bentuk tetapi dapat memenuhi kebutuhan yang diharapkan oleh konsumen, terlebih ketika barang tersebut memiliki harga yang lebih murah dan mudah didapat oleh konsumen.

Dalam hal ini Devina Kitchen mengetahui akan banyaknya barang pengganti seperti bolu dan kue lainnya yang masih merupakan makanan ringan yang manis, namun karena Devina Kitchen memiliki rasa yang enak sehingga



menjadikan daya tarik lebih maka ancaman tersebut dapat di minimalisir sehingga ancaman produk substitusi tergolong sedang.



## 2. Daya Tawar Pemasok

Pemasok merupakan pihak yang penting karena akan mempengaruhi jalannya perusahaan, ketersediaan bahan baku bergantung kepada pemasok untuk dijadikan barang jadi. Hal tersebut juga harus diperhatikan oleh perusahaan karena jika semakin sedikit pemasok maka harga yang ditawarkan akan menjadi lebih mahal.

Ketika semakin banyak pemasok yang ada, maka harga akan bersaing karena tentunya perusahaan akan dengan mudah berpindah ketika harga sudah menjadi lebih tinggi dan mencari harga yang lebih menguntungkan.

Pemasok untuk bahan-bahan Devina Kitchen tergolong cukup banyak sehingga bisa untuk mendapatkan harga yang terbaik untuk bahan baku.

## 3. Daya Tawar Konsumen

Catering makanan sehat cukup banyak digemari oleh masyarakat dalam menjalankan aktivitas sehari-hari dalam menjaga pola makan ataupun yang sedang diet. sehingga mengakibatkan banyaknya pesaing lain yang melakukan perang harga demi menarik konsumen. Pada dasarnya konsumen berhak memilih mana produk yang akan dibelinya.

Penawaran dari pembeli akan kuat ketika mereka membeli dalam jumlah banyak, atau ketika pembeli yang ada hanya sedikit sehingga memaksa perusahaan menjual produknya dengan harga yang lebih murah.

Devina Kitchen memberikan beberapa variasi menu kepada konsumen sehingga mereka bisa membeli sesuai selera, dan ada harga khusus pastinya jika

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



membeli dalam jumlah yang banyak sehingga dapat dibilang kekuatan penawaran dari pembeli kuat.



#### 4. Potensi Masuknya Pesaing Baru

Ancaman pendatang baru akan terjadi ketika sebuah industri menguntungkan dan hanya sedikit hambatan untuk masuk ke industri tersebut, ketika persaingan sudah meningkat maka keuntungan akan menurun.

Hal tersebut dapat dipermudah jika bisnis yang dijalani hanya memerlukan modal yang sedikit, loyalitas pelanggan yang rendah dan faktor- faktor lainnya. Dalam hal ini, ancaman dari pendatang baru terhadap Devina Kitchen tergolong tinggi karena peralatan dan biaya bahan baku yang digunakan tidak mahal, yang membedakan hanya dari variasi menu dan rasa.

#### 5. Persaingan Antar Perusahaan Saingan

Dalam industri yang kompetitif maka perusahaan wajib bersaing dengan agresif untuk memenangkan persaingan pasar, semakin banyaknya pesaing yang ada maka akan semakin sulit dan sedikit keuntungan yang diperoleh jika tidak pandai dalam menyusun strategi.

Pada Devina Kitchen, kompetitor utama adalah Hadi Kitchen dan Yellow Fit Kitchen , Healthy M Kitchen yang sudah lebih dahulu ada dan dikenal oleh masyarakat sehingga ini merupakan ancaman. Oleh karena itu Devina Kitchen melakukan inovasi dalam pemilihan variasi menu dan tentunya dengan rasa yang enak sehingga dapat meredam ancaman tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## E. ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KUNCI SUKSES

Menurut David (2017:36), “*The Competitive Profile Matrix (CPM) identifies a firm’s major competitors and its particular strengths and weaknesses in relation to a sample firm’s strategic position*”, yang artinya adalah *Competitive Profile Matrix (CPM)* mengidentifikasi pesaing utama sebuah perusahaan serta kekuatan-kekuatan dan kelemahan-kelemahannya dalam hubungan dengan posisi strategis perusahaan sampel. (Jeslyn Guyana, 2013)/

Untuk membandingkan Devina Kitchen dengan pesaingnya, maka penulis menetapkan faktor-faktor kunci keberhasilan suatu usaha yang diperoleh dari respon kuisioner. Berikut adalah *Competitive Profile Matrix*nya:

**Tabel 3.3**  
**Bobot Competitive Profile Matrix**

Faktor Kunci sukses	Bobot	Devina Kitchen		Hadi Kitchen		Yellow Fit Kitchen		Healthy M Kitchen	
		Rating	Skor	Rating	Skor	Rating	Skor	Rating	skor
Cita Rasa Produk	0,20	4	0,8	4	0,8	3	0,6	4	0,6
Variasi Produk	0,15	3	0,45	4	0,6	4	0,6	4	0,6
Harga	0,15	4	0,6	2	0,3	3	0,45	3	0,45
Kualitas Produk	0,15	3	0,45	4	0,6	4	0,6	4	0,6
Attitude SDM	0,10	3	0,3	4	0,4	4	0,4	4	0,4
Kemasan Produk	0,10	2	0,2	4	0,4	4	0,4	3	0,3
Waktu Pengiriman	0,15	3	0,45	4	0,6	3	0,45	3	0,45
	1,00		3,25		3,7		3,5		3,4

Sumber : Hasil Kuisioner Penulis, 2021



Berdasarkan Tabel di atas dapat dilihat bahwa Devina Kitchen memiliki total nilai yang lebih unggul dibandingkan dengan 3 pesaingnya yaitu Hadi Kitchen, Yellow Fit Kitchen dan Healthy M Kitchen. Bobot yang terdapat dalam Tabel di atas diperoleh dari hasil kuesioner terhadap 45 responden dengan rentang usia rata-rata 21 tahun sampai dengan 30 tahun. Tetapi Devina Kitchen harus tetap konsisten dan terus memperbarui strategi yang akan dipakai sehingga tetap bisa menjaga keunggulan dari para pesaingnya.

## F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOTANALYSIS)

Menurut David (2017:248), Analisis SWOT adalah analisis strategi dan pilihan untuk menentukan program alternatif yang terbaik yang memungkinkan perusahaan mencapai misi dan tujuannya.

Analisis lingkungan eksternal dikelompokkan menjadi 2 yaitu peluang dan ancaman, perusahaan harus mengamati kekuatan lingkungan makro yang utama dan faktor lingkungan mikro yang mempengaruhi kemampuan menghasilkan laba. Perusahaan juga harus melihat, menelusuri tren dan perkembangan serta semua peluang dan ancaman yang berhubungan dengan bisnisnya.

Analisis lingkungan internal perusahaan dikelompokkan menjadi 2 yaitu kekuatan dan kelemahan, setiap perusahaan harus bisa mengevaluasi kekuatan dan kelemahan internalnya sehingga perusahaan bisa mengeluarkan semua potensi terbaiknya dan dapat memperbaiki kelemahannya. Berikut adalah analisis *SWOT* pada Devina Kitchen :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 3.4**  
**Analisis SWOT**

<p><b>Analisis SWOT Matrix</b></p> <p><b>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b></p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<p><i>Strenght</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Memiliki produk dengan harga terjangkau</li> <li>Devina Kitchen memiliki cita rasa yang tinggi</li> <li>Devina Kitchen memberikan produk yang berkualitas.</li> <li>Memiliki menu yang bervariasi</li> <li>Memiliki SDM dengan attitude yang baik dan memberikan pelayanan yang baik</li> <li>Waktu pengiriman tergolong cepat</li> </ol>	<p><i>Weakness</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kemasan Produk masih kurang trendy dan perlu Merek yang baru dan belum banyak dikenal masyarakat.</li> <li>Belum memiliki banyak cabang, baru memiliki store di Bekasi.</li> </ol>
<p><i>Opportunities</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Selama masa pandemi Covid-19, Pemerintah juga membatasi kegiatan masyarakat sehingga masyarakat banyak berada dirumah saja, dan menjadi konsumtif dan menjadi peluang untuk usaha Devina Kitchen</li> <li>Tersedianya layanan pengiriman yang kekinian seperti <i>Grab</i> dan <i>Gojek</i>.</li> <li>Devina Kitchen juga memilih lokasi usaha yang strategis dan bersih, Devina Kitchen juga telah memiliki sertifikasi Halal MUI sehingga dapat bersaing secara sehat dengan para kompetitornya supaya tidak menimbulkan masalah di kedepannya.</li> </ol>	<p><i>SO Strategies</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Devina Kitchen berkerjasama dengan Grab dan Gojek (S6,O2)</li> <li>Devina Kitchen akan meningkatkan kualitas dan pelayanan, dan telah mengikuti standarisasi yang sudah ada. (S3,O3)</li> <li>Devina Kitchen memiliki menu yang bervariasi, sehingga masyarakat tidak bosan dengan menu masakan Devina Kitchen saat masa pandemi. (S4,O1)</li> </ol>	<p><i>WO Strategies</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Devina Kitchen bekerja sama dengan Grab dan Gojek, agar lebih dikenaldi kalangan masyarakat (W1,O2)</li> <li>Kedepannya Devina Kitchen akan membuka cabang sesuai dengan lokasi yang strategis. (W2,O3)</li> </ol>
<p><i>Threats</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Selera masyarakat yang cepat berubah</li> <li>Banyak pesaing yang sudah ada</li> <li>Cukup mudahnya pesaing untuk masuk menekuni bisnis serupa.</li> <li>Di khawatirkan adanya pesaing yang memberikan harga lebih murah dari harga Devina Kitchen.</li> </ol>	<p><i>ST Strategies</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Devina Kitchen memiliki harga yang terjangkau agar dapat bersaing dengan kompetitor. (S1,T2)</li> <li>Devina Kitchen menyediakan menu yang bervariasi, karena selera masyarakat yang cepat berubah. (S4,T1)</li> </ol>	<p><i>WT Strategies</i></p> <p>Berinovasi dalam mendesign kemasan produk karena selera Masyarakat yang cepat berubah (W2,T1)</p>



Berikut merupakan uraian analisis strategi yang telah diuraikan pada **Tabel 3.4** diatas mengenai SWOT analisis Devina Kitchen :

**A. SO Strategi**

1. Devina Kitchen berkerjasama dengan Grab dan Gojek (S6,O2)
2. Devina Kitchen akan meningkatkan kualitas dan pelayanan,dan telahmengikutistandarisasi yang sudah ada.(S3,O3)
3. Devina Kitchen memiliki menu yang bervariasi,sehingga masyarakat tidak bosandengan menu masakan Devina Kitchen saat masa pandemi.(S4,O1)

**B. WO Strategi**

1. Devina Kitchen bekerja sama dengan Grab dan Gojek, agar lebih dikenal di kalanganmasyarakat (W1,O2)
2. Kedepannya Devina Kitchen akan membuka cabang sesuai dengan lokasi yangstrategis.(W2,O3)

**C. ST Strategi**

1. Devina Kitchen memiliki harga yang terjangkau agar dapat bersaing dengankompetitor.(S1,T2)
2. Devina Kitchen menyediakan menu yang bervariasi, karena selera masyarakat yangcepat berubah.(S4,T1)

**D. WT Strategi**

Devina Kitchen akan terus melakukan inovasi dalam mendesign kemasan produk karenaselera Masyarakat yang cepat berubah ( W2,T1)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.