



BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Dengan perkembangan zaman dan teknologi maka orang sekarang mulai berhati-hati dalam memilih dan membeli makanan, karena pada masa kini banyak makanan yang dibuat dengan menggunakan bahan kimia yang berbahaya. Untuk itulah penulis bermaksud untuk membuat makanan yang memiliki rasa yang enak dan aman untuk dikonsumsi karena tidak mengandung bahan kimia yang berbahaya, serta memiliki kandungan gizi yang cukup. Disamping itu banyak permintaan dari konsumen tentang makanan maka dari itu penulis membuat usaha emping melinjo di industri makanan untuk memenuhi kebutuhan konsumen.

Begitu banyak bisnis di usaha makanan ringan emping melinjo, namun penulis melihat dimana para pesaing usaha emping melinjo tidak memiliki varian rasa, kebanyakan dari pesaing yang ada hanya menggunakan rasa pedas manis dan asin gurih dan plastiknya tipis serta tidak bermerk. Maka dari itu King Emping memiliki ide akan membuat berbagai varian rasa seperti rasa rendang, rumput laut, sambel matah, keju, seblak, pedas manis, dan asin gurih serta memiliki kemasan plastik berkualitas tebal dan diberi logo King Emping.

B. Gambaran usaha

1. Visi

Pengertian Visi adalah serangkaian kata yang menunjukkan impian, cita-cita atau nilai inti sebuah organisasi, perusahaan atau instansi. Visi merupakan tujuan masa



depan sebuah instansi, organisasi, atau perusahaan. Visi juga adalah pikiran-pikiran yang ada di dalam benak para pendiri. Pikiran-pikiran tersebut adalah gambaran tentang masa depan yang ingin dicapai.

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dalam menjalankan sebuah bisnis tentunya akan terdapat visi, misi, dan tujuan baik jangka pendek maupun jangka panjang. Pastinya hal tersebut menjadi sebuah target yang akan dicapai di bisnis ini serta cara-cara untuk mencapai target tersebut.

Berikut adalah visi dari King Emping “Menjadi perusahaan yang mampu bersaing serta memiliki cabang diseluruh Indonesia.”

2) Misi

Misi adalah tahapan-tahapan yang harus dilalui untuk mencapai visi tersebut. Selain itu, misi juga merupakan deskripsi atau tujuan mengapa perusahaan, organisasi atau instansi tersebut berada di tengah-tengah masyarakat.

Misi juga bisa dikatakan sebagai penjabaran sebuah visi. Jika visi hanya dituliskan dalam satu kalimat saja, maka misi akan dijabarkan dengan beberapa kalimat yang mudah untuk dipahami pembaca atau siapa saja yang melihatnya.

Berikut adalah misi yang akan dilakukan oleh King Emping

- a) Selalu beradaptasi dalam industri makanan
- b) Membuat desain kemasan yang unik dan menarik.
- c) Memperlakukan konsumen layaknya seorang raja sehingga dapat memberikan pelayanan yang memuaskan.
- d) Menjaga kualitas produk
- e) Memberikan edukasi kepada konsumen

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1) Tujuan jangka pendek merupakan sebuah rangkaian tujuan dalam jangka waktu setahun dimana itu merupakan langkah awal untuk King Emping mencapai visi yang sudah ditetapkan. Berikut adalah tujuan jangka pendek King Emping :

- a) Menjaga kualitas produk makanan yang akan dijual.
- b) Memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen.
- c) Membentuk sebuah tim yang kuat dan memiliki kinerja yang baik

2) Tujuan jangka panjang merupakan sebuah rangkaian tujuan dengan jangka waktu yang panjang, kurang lebih lima tahun kedepan. Berikut adalah tujuan jangka panjang King Emping :

- a) Memperluas usaha dengan membuka toko-toko emping di daerah-daerah lain di Indonesia sehingga misi untuk mengedukasi masyarakat Indonesia dapat tercapai
- b) Berinovasi terhadap menu makanan yang akan terus dikembangkan
- c) Menjaga para pelanggan tetap yang tadinya hanya konsumen biasa

Sumber : <https://salamadian.com/pengertian-contoh-perbedaan-visi-dan-misi/>

C. Besarnya peluang bisnis

Saat ini hampir semua orang mengenal apa itu makanan emping, emping adalah makanan khas Sunda dan Jawa yang terbuat dari melinjo yang ditipiskan. Melinjo kaya akan anti oksidan yang dapat memperkuat ketahanan tubuh dari radikal bebas.

Biji melinjo ini pada umumnya oleh masyarakat sering dijadikan untuk bahan pembuatan emping. Sudah bukan hal yang asing lagi bahwa emping melinjo ini memiliki rasa yang sangat kas yaitu memiliki rasa pahit. Namun dibalik cita rasanya yang pahit, kita



jangan memandang sebelah mata sebab emping melinjo ini jika diolah menjadi kerupuk cita rasanya enak dan juga gurih. Mengonsumsi emping mlinjo secara seimbang juga sangat bagus untuk kesehatan. Salah satu manfaat dari emping melinjo ini adalah bisa meningkatkan stamina pada tubuh karena pada emping melinjo ini memiliki kandungan kalori yang rendah. Olahan kerupuk emping melinjo ini merupakan salah satu camilan yang banyak diminati oleh masyarakat mulai dari kalangan anak-anak hingga kalangan dewasa.

Emping adalah sejenis makanan ringan yang namanya sudah banyak dikenal oleh masyarakat, untuk membuat emping melinjo ini adalah dengan menghancurkan biji melinjo hingga halus, biji melinjo yang sudah halus tadi kemudian dijemur di bawah sinar matahari. Olahan emping melinjo ini banyak diproduksi oleh pengusaha camilan mulai dari usaha kecil hingga usaha besar. Daerah yang terkenal dengan hasil emping melinjanya adalah daerah seperti Banten, Klaten, Jawa Tengah, Yogyakarta, dan Jawa Timur. Olahan emping melinjo ini memang banyak disukai oleh masyarakat Indonesia mulai dari kalangan anak-anak hingga kalangan dewasa. Bukan hanya masyarakat Indonesia saja yang sangat memfavoritkan camilan satu ini. camilan emping mlinjo ini juga telah meluas hingga pasar internasional.

Kesimpulannya ini menjadi peluang usaha bagi King Emping.

Sumber : <http://www.agrowindo.com/peluang-usaha-emping-mlinjo-dan-analisa-usahnya.htm>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 1. 1

Data Produksi Melinjo

	2019	2020
Banten	54 529,00	49 567,00
DKI Jakarta	646,00	78,00

Sumber : BPS.Go.Id

D. Kebutuhan Dana

Sebuah bisnis tidak akan dapat berjalan tanpa adanya dana yang sudah dipersiapkan. Besarnya kebutuhan dana tersebut sangat tergantung terhadap seberapa besar tempat bisnis ini akan dibuat dan peralatan yang digunakan. Sumber dana yang akan digunakan berasal dari tabungan sendiri dan hibah dari orang tua. Berikut rincian dana yang dibutuhkan King Emping:

Tabel 1. 2

Kebutuhan Dana

Kebutuhan Dana King Emping	
Rincian	Biaya
Kas Awal	IDR 21,787,243.00
Biaya Peralatan	IDR 21,839,000.00
Biaya Perlengkapan	IDR 6,788,000.00
Biaya Sewa	IDR 20,000,000.00
Biaya Bahan Baku	IDR 6,488,496.90
Biaya Promosi	IDR 600,000.00
Biaya Website	IDR 1,500,000.00
Total	IDR 79,002,739.90

Sumber : King Emping data diolah



Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dilihat dari tabel di atas dana yang dibutuhkan dalam membuat usaha King Emping adalah IDR 79,002,739.90.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

