

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A Ringkasan Kegiatan Usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Konsep bisnis

King Emping merupakan sebuah bisnis yang bergerak dalam bidang industri makanan. King Emping membuat berbagai varian rasa produk yaitu rasa rendang, rumput laut, sambel matah, seblak, keju, pedas manis dan asin gurih serta kemasan yang unik dan menarik sehingga dapat menarik perhatian konsumen. Lokasi King Emping ini berada di Jl. Raya Labuan Km. 11 Simpang Tiga Komplek Ciputri Menes, Kab. Pandeglang, Prov. Banten.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi : Menjadi perusahaan yang mampu bersaing serta memiliki cabang diseluruh Indonesia

Misi

- Selalu beradaptasi dalam industri makanan
- Membuat desain kemasan yang unik dan menarik
- Memperlakukan konsumen layaknya seorang raja sehingga dapat memberikan pelayanan yang memuaskan
- Menjaga kualitas produk
- Memberikan edukasi kepada konsumen

3. Produk / Jasa

Produk yang ditawarkan King Emping adalah berupa makanan ringan yang terbuat dari melinjo, yang memiliki kualitas baik dan membuat berbagai varian rasa seperti rasa rendang, rumput laut, sambel matah, seblak, keju, pedas manis dan asin gurih.

4. Pesaing

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Untuk mengetahui informasi mengenai pesaing yang ada, maka dilakukan observasi terhadap pesaing disekitar King Emping. Yaitu Emping Malingping dan Emping Cikeper. Beberapa pertimbangan diperlukan seperti kualitas produk, kemasan, pelayanan, lokasi strategis, promosi, dan harga. Kriteria tersebut dievaluasi dan dimasukkan ke dalam CPM dimana King Emping memiliki keunggulan di dalam kualitas produk, kemasan dan lokasi yang strategis. Dimana hal tersebut merupakan hal yang baik untuk dapat bersaing.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5. Target dan ukuran pasar

Target pasar King Emping ini adalah pria dan wanita mulai dari anak-anak, dewasa, remaja dan manula dengan segmen menengah ke bawah.

6. Strategi pemasaran

Strategi pemasaran King Emping ini menggunakan sosial media seperti Instagram, facebook, WhatsApp serta *marketplace* tokopedia, dan *website*. Dengan strategi tersebut menjadi efektif dan efisien serta dapat dengan mudah memperkenalkan produk King Emping karena sosial media jangkauannya sangat luas.

7. Tim Manajemen

King Emping merupakan bisnis dengan struktur organisasi sederhana, dimana manajer langsung membawahi tiga bagian divisi yaitu Administrator dan Keuangan 1 orang, staf operasional 2 orang, dan staf *marketing* dan *packaging* 2 orang. Sehingga total karyawan yang dimiliki King Emping berjumlah 6 orang.

8. Kelayakan Keuangan

Penulis telah melakukan berbagai macam analisis keuangan untuk menentukan apakah usaha King Emping ini layak untuk dijalankan. Analisis keuangan yang dilakukan yaitu *payback period* (PP), *net present value* (NPV), *Profitability Index* (PI) dan *Break Even Point* (BEP).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 9. 1

Kesimpulan Kelayakan Usaha King Emping

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
<i>Payback Period</i>	5 Tahun	3 Tahun 11 Bulan 17 Hari	Layak
<i>Net Present Value</i>	NPV > 0	IDR 514.888.631	Layak
<i>Profitability Index</i>	1	7.52	Layak
<i>Break Even Point</i>	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan > BEP Pertahun	Layak

B Rekomendasi Visibilitas Usaha

Kesimpulan dari seluruh perencanaan dan analisa kelayakan keuangan atau investasi, menunjukkan bahwa King Emping layak untuk dijalankan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.