

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Konsep Bisnis

Aplikasi EO APP (*Akasa Party Planner*) merupakan sebuah aplikasi EO yang menyediakan berbagai macam jenis EO dan juga berbagai macam jenis perlengkapan pendukung untuk membuat sebuah perayaan. Selain itu di Aplikasi EO APP pun dapat mempermudah pengguna untuk mencari EO yang cocok dan terpercaya dalam menyelenggarakan acara. Dapat dikatakan EO APP merupakan sebuah *e-commerce* untuk bidang perayaan sebuah acara, sehingga memudahkan masyarakat untuk mencari para pelaku bisnis dibidang perayaan acara atau *event*.

2. Visi Dan Misi Perusahaan

a. Visi Perusahaan

Menjadi layanan aplikasi *Event Organizer* yang terbaik, berkualitas, dan dikenal oleh masyarakat luas.

b. Misi Perusahaan

- (1) Menyediakan sebuah pelayanan yang terbaik, sehingga konsumen merasa puas;
- (2) Bekerjasama dengan banyak EO dan Pegiat Usaha yang berkualitas;
- (3) Selalu mengedepankan sebuah kemudahan dan kenyamanan bagi pelanggan yang menggunakan;
- (4) Selalu meningkatkan kinerja mau dari segi *web*, aplikasi maupun SDM;
- (5) Menjalin kerjasama dengan mitra dengan baik, adil dan jujur.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





3. Jasa

Perusahaan EO APP merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penyedia jasa EO dan para pegiat bisnis lainnya di bidang yang sama. Perusahaan EO APP juga dapat dikatakan sebagai sebuah perusahaan *e-commerce* untuk bidang EO dan juga pegiat usaha di bidang lainnya yang masih berkaitan, seperti halnya jasa photography, jasa makeup, dan masih banyak yang lainnya. Untuk cara pemesanannya sendiri, konsumen perlu untuk mendownload aplikasinya terlebih dahulu atau bisa juga dengan cara mengunjungi *web* perusahaan. Segala macam proses administrasi antar konsumen dengan perusahaan, hanya dapat dilakukan di *web* dan juga aplikasi.

4. Persaingan

Pesaing merupakan suatu hal yang dapat dikatakan wajar dalam sebuah bisnis atau usaha, dikarenakan setiap bisnis atau usaha pasti akan memiliki pesaing. Pesaing yang dimiliki oleh EO APP adalah Bridestory, dimana Bridestory merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa WO dan merupakan sebuah e-commerce untuk bidang WO. Pada saat ini perusahaan Bridestory telah di akuisisi oleh perusahaan Tokopedia dan di aplikasi Tokopedia juga sudah menyediakan platform khusus untuk Bridestory. Walaupun perusahaan tersebut telah dikenal oleh masyarakat luas, tetapi penulis yakin dan percaya bahwa strategi pemasaran dan keunikan yang ada pada EO APP dapat bersaing dengan perusahaan tersebut.

5. Target Dan Ukuran Pasar

Target pasar yang dituju oleh EO APP adalah kelompok remaja berumur 15 tahun hingga dewasa usia 64 tahun dengan penghasilan minimum Rp 3.500.000. Untuk kelompok jenis kelamin, perusahaan aplikasi EO APP berfokus pada perempuan. Jenis kelamin perempuan merupakan fokus utama karena biasanya perempuan memiliki gaya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



hidup yang lebih mengikuti zaman, hal ini karena sebagian perempuan selalu memperhatikan sosial media terutama mengenai gaya hidup para artis, selebgram dan juga youtuber.

6 Strategi Pemasaran

EO APP akan melakukan promosi menggunakan media elektronik seperti media sosial, Google Ads, dan Youtube Ads. Hal tersebut dikarenakan banyak masyarakat yang menggunakan media elektronik yang terdapat pada genggamannya smartphone, sebab masyarakat Indonesia saat ini hampir semuanya memiliki smartphone dan menggunakannya untuk membuka media-media elektronik yang ada. Pada zaman sekarang ini smartphone merupakan suatu hal yang penting dan terutama media sosial. Hampir keseluruhan masyarakat Indonesia memiliki media sosial dan menggunakannya setiap hari.

7 Tim Manajemen

Perusahaan EO APP merupakan sebuah usaha yang masih tergolong kecil. Hal ini dikarenakan perusahaan EO APP masih tergolong kedalam usaha yang baru, jadi belum memiliki sumber daya manusia yang banyak. Oleh sebab itu, perusahaan EO APP akan menggunakan struktur organisasi sederhana. Sumber daya yang dibutuhkan oleh EO APP hanya berjumlah 13 orang saja, sedangkan untuk jabatannya sendiri ada manager atau pemilik usaha itu sendiri, lalu 1 orang wakil manager, 2 orang bagian *programer*, 2 orang bagian *designer*, 4 orang untuk bagian *marketing*, 1 orang untuk *security*, dan terakhir 2 orang untuk OB atau *office boy*.

8 Kelayakan Keuangan

Untuk kelayakan keuangan, dapat dilihat dari hasil analisis berikut:

a. *Payback Period* = 1 bulan 26 hari



- b. *Net Present Value* = Rp 34.460.026.584 yang berarti NPV > 0 atau positif
- c. *Profitability Index* = 22,22089058 > 1
- d. *Break Even Point* = terhitung mulai dari tahun 2022 sampai tahun 2026 didapatkan angka penjualan EO APP yang selalu berada diatas titik impas (BEP).
Dilihat dari data yang sudah penulis berikan diatas, maka perusahaan EO APP layak untuk dijalankan serta layak untuk dijadikan sebagai tempat investasi.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Setelah melakukan banyak perhitungan keuangan seperti ramalan anggaran laba rugi, ramalan anggaran arus kas, ramalan anggaran neraca, dan berbagai perhitungan lainnya untuk kelayakan usaha atau bisnis yang telah dipaparkan oleh penulis pada BAB VII, maka kelayakan pendirian bisnis atau usaha EO APP dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 9.1

Aspek Keuangan Perusahaan EO APP

Analisis	Hasil Analisis	Syarat Kelayakan	Keterangan
PP	1 bulan 26 hari	< 5 tahun	Layak
NPV	34.460.026.584	>0	Layak
PI	22,22089058	>1	Layak
BEP	Tahun Pertama Sudah berada pada titik impas	Mencapai titik impas	Layak
Kesimpulan			Layak

Sumber : EO APP (*Akasa Party Planner*)

C. Bagian Akhir

Kesimpulan dari seluruh analisis kelayakan keuangan dan investasi, menunjukkan bahwa bisnis EO APP merupakan sebuah proyek bisnis yang layak untuk dijalankan serta layak untuk dijadikan sebagai tempat investasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.