



## RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

### DODOL KETAN

#### “DODOL CENGKAROK TONI”

### DI PONTIANAK

Hendrata Suria

Dibimbing oleh Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav.87, Sunter – Jakarta Utara

Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971

### ABSTRAK

Hendrata Suria / 73170089 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Dodol Ketan Cengkarok Toni Di Pontianak, Kalimantan Barat / Dosen Pembimbing Ir. Liaw Bun Fa, S.E, M.M.,

Dodol Cengkarok Toni adalah bisnis yang bergerak di bidang makanan dan minuman produk yang ditawarkan oleh Dodol Cengkarok Toni adalah dodol ketan yang terbuat dari beras ketan yang di aduk dengan mesin dodol. Dodol Cengkarok Toni terletak di Jl.KHA Dahlan Gg.Aren No.10, Pontianak Kalimantan Barat, Dodol Cengkarok Toni memiliki visi untuk selalu menjaga kualitas dan kuantitas beras ketan dan membuat produk beras ketan yang disukai oleh semua kalangan masyarakat. Dodol Cengkarok Toni ingin memperkenalkan kepada masyarakat luas bahwa olahan beras ketan itu memiliki cita rasa yang tinggi.

Agar dapat bersaing dengan competitor maka Dodol Cengkarok Toni menggunakan berbagai strategi promosi. Strategi yang digunakan oleh Dodol Cengkarok Toni yaitu dengan Advertising dan Direct Marketing yaitu dengan menggunakan iklan di media social dan promo promo.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan operasional Dodol Cengkarok Toni. Saat ini direncanakan karyawan berjumlah 3 orang, yaitu 1 Manajer, 1 Juru masak dodol, dan 1 Juru kemasan.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh Dodol Cengkarok Toni adalah sebesar Rp.343.840.500 yang digunakan untuk menyewa, renovasi, membeli perlengkapan, peralatan, serta bahan baku. Investasi awal ini didukung oleh pemilik usaha.

Analisis kelayakan suatu bisnis merupakan suatu hal yang penting yang harus dipertimbangkan sebelum membuka usaha atau bisnis. Analisis yang digunakan Dodol Cengkarok Toni yaitu, Break Even Point yang selalu positif setiap tahunnya selama 5 tahun, Net Present Value yang lebih besar dari 0 yaitu sebesar Rp. 5.259.366, Profitability Index diatas 1 yaitu sebesar 1,01529594681 serta Payback Period yang di capai kurang dari 5 tahun yaitu dalam jangka waktu 3 tahun 4 bulan dan 25 hari.

Kata Kunci : Rencana pendirian usaha, Dodol Cengkarok Toni



## ABSTRACT

Hendrata Suria / 73170089 / 2021 / *Business Plan for the Establishment of a Dodol Ketan Cengkarok Toni*  
Ir. Pontianak, Kalimantan Barat / Advisor Ir. Liaw Bun Fa, S.E, M.M.,

*Dodol Cengkarok Toni is a business engaged in food and beverage products offered by Dodol Cengkarok Toni is sticky rice dodol made from glutinous rice which is stirred with a dodol machine. Dodol Cengkarok Toni is located at Jl. KHA Dahlan Gg. Aren No. 10, Pontianak West Kalimantan, Dodol Cengkarok Toni has a vision to always maintain the quality and quantity of glutinous rice and make glutinous rice products that are liked by all people. Dodol Cengkarok Toni would like to introduce to the wider community that processed glutinous rice has a high taste.*

*In order to compete with competitors, Dodol Cengkarok Toni uses various promotional strategies. The strategy used by Dodol Cengkarok Toni is with Advertising and Direct Marketing, namely by using advertisements on social media and promo promos.*

*Human resources are needed to support Dodol Cengkarok Toni's operational activities. Currently, it is planned that there will be 3 employees, namely 1 Manager, 1 Dodol Cook, and 1 Packaging.*

*The initial investment required by Dodol Cengkarok Toni is Rp.343,840,500 which is used to rent, renovate, purchase equipment, tools, and raw materials. This initial investment is supported by the business owner.*

*The feasibility analysis of a business is an important thing that must be considered before opening a business or business. The analysis used by Dodol Cengkarok Toni is Break Even Point which is always positive every year for 5 years, Net Present Value which is greater than 0 is Rp. 5,259,366, Profitability Index is above 1, which is 1.01529594681 and the Payback Period is less than 5 years, which is 3 years, 4 months and 25 days.*

**Keywords** *Business Establishment Plan, Dodol Cengkarok Toni*

### I. Pendahuluan

#### Konsep Bisnis

Dodol Cengkarok Toni merupakan usaha yang bergerak di bidang makanan dan minuman yang memproduksi makanan ringan yang di sebut dodol. Dodol Cengkarok Toni menawarkan dodol yang trbuat dari bahan baku utama Beras Ketan yang berkualitas, dan Dodol Cengkarok Toni mengutamakan kepuasan pelanggannya, sehingga pelanggan akan merasa selalu dihargai ketika membeli produk Dodol Cengkarok Toni. Pemilihan lokasi toko untuk penjualan Dodol Cengkarok Toni adalah lokasi yang strategis sehingga dapat



dengan mudah di jangkau oleh konsumen, dan bisa juga melakukan transaksi secara online sehingga konsumen dapat dengan mudah menentukan metode yang mereka pilih

## Visi dan Misi Perusahaan

**Visi :** Selalu menjaga kualitas dan kuantitas beras ketan, dan membuat produk dari beras ketan yang disukai oleh semua kalangan masyarakat.

## Misi :

1. Meningkatkan kreatifitas pengembangan suatu produk makanan yang baru.
2. Melakukan penerobosan baru untuk menciptakan rasa dodol ketan yang baru
3. Melakukan pemasaran atau promosi yang bagus

## Peluang Bisnis

Berdasarkan data Ketertarikan konsumsi Dodol pada tahun 2020, konsumsi dodol meningkat pesat pada awal bulan januari 2021. Berdasarkan data pada grafik tersebut, dapat diketahui bahwa tingkat konsumsi dodol cenderung mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Peningkatan tersebut dapat dipandang sebagai sebuah peluang untuk membangun bisnis Dodol Cengkarok Toni ini.

## Kebutuhan Dana

Kebutuhan modal awal untuk memulai bisnis Dodol Cengkarok Toni adalah Rp 343.840.500 yang termasuk sebagai usaha dengan skala kecil. Salah satu kelemahan dalam bisnis ini adalah bahan baku, meskipun memiliki prospek usaha yang baik tetapi jika kita tidak memiliki bahan baku yang memadai, usaha juga tidak dapat berjalan, karena bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kiang Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kiang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dodol ketan yang akan di jalankan ini juga harus memiliki bahan baku yang memadai, dimulai dari santan, gula pasir, gula merah, beras ketan, dan vanilli.

## H. Rencana Produk, Kebutuhan Operasional, dan Manajemen

### Rencana Alur Produk



### Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Bahan baku sangat penting dalam melaksanakan sebuah proses bisnis. Persediaan bahan harus dikendalikan dan digunakan secara efisien agar dapat menekan biaya anggaran yang akan dikeluarkan. Oleh karena itu, persediaan bahan baku harus diawasi dan dikendalikan setiap harinya.

### Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Di jaman modern ini Teknologi menjadi salah satu hal yang penting bagi hidup kita salah satu nya dalam hal membangun suatu usaha dan berbisnis, dengan adanya Teknologi juga akan meningkatkan kinerja kerja. Penerpan Teknologi juga di gunakan pada usaha Dodol Cengkarok Toni. Berikut adalah kebutuhan teknologi dan peralatan usahayang digunakan oleh Dodol Cengkarok Toni :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



1. Mesin Pengaduk Dodol
2. Kompor
3. Mesin Penggiling Beras Ketan
4. Cetakan Persegi
5. Sendok Kue Plastik
6. Pisau Besi

### Peralatan Usaha

Peralatan merupakan barang-barang atau tempat yang digunakan oleh perusahaan untuk mendukung jalannya pekerjaan. Peralatan tidak akan habis nilai jualnya, tetapi akan mengalami

penyusutan dalam 5 tahun. Berikut ini adalah rencana penggunaan peralatan di Dodol

Gengkarok Toni :

No.	Peralatan Operasional	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Wajan uk 28"	2	215.000	430.000
2	Kompor gede	1	200.000	200.000
3	Mesin pengaduk dodol	1	13.500.000	13.500.000
4	Tabung gas 3kg	3	168.000	504.000
5	Pisau	4	20.000	80.000
6	Spatula Kue Plastik	5	5.000	25.000
Total peralatan operasional				14.739.000

### Perlengkapan Usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Perlengkapan adalah salah satu bentuk aktiva dalam perusahaan yang terdiri dari bahan pembantu. Dalam menjalankan sebuah bisnis, perlengkapan dibutuhkan untuk menjadi barang pendukung berjalannya operasi bisnis. Perlengkapan adalah barang yang sifatnya bisa habis bila dipakai secara berkala. Perolehan perlengkapan disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan penulis. Dalam proses produksinya, Dodol Cengkarok Toni membutuhkan perlengkapan per bulan antara lain sebagai berikut:

No	Perlengkapan Operasional	Jumlah (unit)	Jenis	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Tissue Wajah	4	Pack	15.000	60.000
2	Karbol Lantai	1	Botol	16.000	16.000
3	Sabun Cuci Piring	2	Botol	85.000	170.000
4	Trash Bag	1	Roll	10.000	10.000
5	Plastik Wayang Uk.11x23	4	Pack	8.000	36.000
6	Selotip Nachi Tape Uk.1,27cmx72 yard	2	Kotak	40.000	80.000
7	Tempat Selotip	2	Pcs	45.000	45.000
8	Stempel Merek	500	Pcs	70	35.000
Total Perlengkapan Operasional Per Bulan					452.000
Total Perlengkapan Operasional Per Tahun					5.424.000

### III. Strategi Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Strategi Pemasaran

### Segmenting

#### Segmentasi Pasar dibagi menjadi :

##### 1. Segmentasi Geografis

Segmentasi secara geografis berarti membagi pasar menjadi unit-unit geografis yang berbeda seperti negara, pulau, provinsi, kota, iklim dan pemukiman. Mendirikan usaha harus memperhatikan pangsa pasar yang ada pada lokasi sekitar. Lokasi Dodol Cengkarok Toni berada di Jalan KHA Dahlan Gg.Aren, Pontianak. Lokasi tersebut termasuk daerah yang strategis karena pusat pertokoan serta jalan menuju kota.

##### Segmentasi Demografis

Dalam segmentasi demografis, pasar terbagi ke dalam kelompok-kelompok berdasarkan variabel seperti usia, jenis kelamin, dan kelas sosial. Fokus segmentasinya yaitu umur 18-70 tahun. Namun tidak menutup kemungkinan bagi orang-orang yang berada di luar kelompok usia tersebut untuk menjadi konsumen Dodol Cengkarok Toni.

##### 3. Segmentasi Psikografis

Segmentasi psikografis berarti membagi pelanggan menjadi kelompok-kelompok tertentu berdasarkan status sosial, gaya hidup dan kepribadian. Saat ini konsumen menjadikan makanan sebagai gaya hidup mereka. Gaya hidup merupakan variabel yang membuat orang cenderung konsumtif karena konsumen berani membayar harga yang tinggi untuk gaya hidup mereka. Fokus dari Dodol Cengkarok Toni adalah mereka yang memiliki gaya hidup suka dengan cita rasa tradisonal.

##### 4. Segmentasi Perilaku





Segmentasi perilaku membagi pembeli menjadi beberapa kelompok berdasarkan kejadian, manfaat, status pengguna, tingkat penggunaan, tahap kesiapan pembeli, status loyalitas, dan sikap. Fokus dari segmentasi perilaku Dodol Cengkarok Toni adalah menyediakan produk yang memiliki cita rasa daerah Pontianak sesuai dengan selera konsumen.

### **Positioning**

Positioning merupakan langkah yang selanjutnya dilakukan setelah segmentation dan targetting. Positioning menurut Kotler dan Armstrong (2018: 213) adalah penempatan merek produk ke dalam pikiran konsumen. Dodol Cengkarok Toni memposisikan brand-nya sebagai dodol dengan cita rasa khas tradisional dan menempatkan diri sebagai sebuah bisnis yang bergerak di bidang food and beverages dan dapat dinikmati oleh semua kalangan usia.

### **Pricing**

Penentuan harga merupakan salah satu penentu keberhasilan suatu perusahaan dalam menentukan seberapa besar keuntungan yang akan diperoleh perusahaan tersebut dari penjualan produknya.

### **Promotion**

#### **1. Advertising**

Bentuk berbayar dari presentasi nonpersonal dan promosi ide, barang, atau layanan oleh seponsor yang teridentifikasi seperti iklan, media cetak, media online, dan brosur. Strategi ini akan di gunakan oleh Dodol Cengkarok Toni untuk mempromosikan produknya secara online.

#### **2. Direct Marketing**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.





Strategi promosi yang merupakan kegiatan berinteraksi secara langsung dengan konsumen dengan maksud untuk mendapat respon langsung atas apa yang ditawarkan.

Kegiatan promosi ini dapat dilakukan seperti mengikuti pameran, melakukan wawancara di tv atau radio, serta. Tujuan Dodol Cengkarok Toni melakukan kegiatan promosi diatas agar Dodol Cengkarok Toni dapat dikenali oleh masyarakat dan konsumen juga dapat memberi respon secara langsung kepada Dodol Cengkarok Toni.

### Rencana Organisasi

Manajemen Sumber Daya Manusia menurut (Gary Dessler, 2017a) adalah proses untuk memperoleh, melatih, menilai, dan mengoperasikan karyawan, dan untuk mengurus relasi kerja mereka, kesehatan, dan keselamatan mereka, serta hal-hal yang berhubungan dengan keadilan. Tanpa adanya tenaga kerja, suatu pekerjaan akan sulit dilakukan bahkan tidak dapat terealisasi dengan baik karena masih tergolong startup yang sekala bisnisnya masih kecil sehingga perlunya meminimalisir pengeluaran terutama untuk tenaga kerja. Dodol Cengkarok Toni mempekerjakan beberapa tenaga kerja sesuai dengan kebutuhan dan bagian nya masing masing supaya dapat berjalan sesuai perencanaan dan lebih efektif. Dan Dodol Cengkarok Toni memerlukan 3 orang karyawan dan salah satunya owner sendiri yang merangkap sebagai manajer dan juga melakukan proses produksi,

Dodol Cengkarok Toni akan memberikan pengupahan yang layak kepada karyawan dengan mengikuti peraturan pemerintah yang berlaku, Dodol Cengkarok Toni menetapkan minimal gaji pekerjaannya sesuai dengan UMP Pontianak yang ditetapkan oleh pemerintah. Kompensasi yang akan diberikan oleh Dodol Cengkarok Toni kepada karyawannya adalah gaji pokok per bulan dan tunjangan hari raya satu kali dengan besaran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



seperti gaji pokok 1 bulan. Berikut adalah gaji pokok yang didapatkan, Manajer sebesar Rp 2.700.000, Juru Masak Rp 1.800.000, dan Juru Pengemsan sebesar Rp 1.800.000.

## Rencana Keuangan

Penulis telah melakukan berbagai macam analisis keuangan untuk menentukan kelayakan bisnis dari Dodol Cengkarok Toni. Analisis keuangan yang dilakukan yaitu dengan metode payback period (PP), net present value (NPV), profitability index (PI), dan break even point (BEP). Hasil yang diperoleh dari PP yaitu selama 3 tahun 4 bulan 25 hari, NPV sebesar Rp 264.199.306, PI sebesar 1,015 dan pada analisis BEP nilai penjualan lebih tinggi dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini adalah usaha Dodol Cengkarok Toni layak untuk dijalankan.

## IV. Daftar Pustaka

- Budi Harsanto. (2017a). *Dasar Ilmu Manajemen Operasi* (1st ed.). Unpad Press.
- David Fred R., F. R. D. (2017). *Strategic Management : A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases* (15th ed.). Pearson Education.
- Ebert dan Griffin. (2015). *Pengantar Bisnis* (10th ed.). Erlangga.
- Gary Dessler. (2017a). *Human Resource Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Gitman, Lawrence J dan Chad J, Z. (2015a). *Principles of Managerial Finance* (14th ed.). Pearson Education.
- Hanggraeni, D. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (1st ed.). Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Hisrich, Peter, dan S. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). McGraw Hill Education.
- Hopkin, P. (2017). *Fundamental of Risk Management* (4th ed.). Kogan Page.
- Jay Heizer, B. R. (2012). *Manajemen Operasi* (J. S. Empat (ed.); 9th ed.).





**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.