



DAFTAR PUSTAKA

1. Anggraeni, D. P. (2016). PELANGGAN (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(1), 171–177. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/1445/182>
2. Astari, B., Wibowo, L. A., & Ridwanudin, O. (2017). Pengaruh Store Attribute Terhadap Loyalitas Motivasi Berbelanja. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, 7(1), 27–32.
3. COOPER, D., & SCHINDLER, P. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (12th ed.). Selemba Empat.
4. *Financial Report // KFC Indonesia*. KFC Indonesia. (2021). Retrieved 13 June 2021, from <https://kfcku.com/financial-report?t=yearly>.
5. Hair, Jr et al. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed). United States : Pearson
6. Hutomo, A. S. (2011). Pengaruh Kualitas Produk Dan Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Makanan Tela Krezz Cabang Bekasi. *Jurnal Manajemen*.
7. *Wikipedia.org*. 2021. *KFC Indonesia - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*. [online] Available at: <https://id.wikipedia.org/wiki/KFC_Indonesia> [Accessed 13 June 2021].
8. *KFC Indonesia*. KFC Indonesia. (2021). Retrieved 13 June 2021, from <https://kfcku.com/>.
9. Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *UCEM: Principles of Marketing, Global Edition* (16th ed.). PEARSON.
10. Kotler, Philip. & Armstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1. In *Manajemen Pemasaran* (Vol. 7, p. 1835).
11. Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Kotler & Armstrong, Principles of Marketing | Pearson. In *Pearson*.
12. Kotler, P., & Keller, K. (2016). *A Framework for Marketing Management* (6E ed.). PEARSON.
13. Kurniawati, D., Sharyono, & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 14(2), 231–240. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.150>
14. Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. GAVA Media.
15. R. Cooper, D., & S. Schindler, P. (2014). *Business Research Methods*.

1. Hak milik (Instansi Bisnis dan Informasi Kwik Kian Gie)
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



RESTORAN FASTFOOD FASE 2 2020 / Top Brand Award. Top Brand Award. (2021). Retrieved 13 June 2021, from <https://www.topbrand-award.com/en/2020/06/restoran-fastfood-fase-2-2020/>.

Soniawati, N., & Abdullah, T. (2017). Pengaruh Atmospheric Experiences Terhadap Loyalitas Pelanggan Di the Restaurant Padma Hotel Bandung. *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 6(2), 1067. <https://doi.org/10.17509/thej.v6i2.5517>

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). andi yogyakarta.

Wardhani, W., Fauzi, A., & Arifin, Z. (2017). PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING (PEMASARAN HUBUNGAN) TERHADAP LOYALITAS (Survei pada Nasabah Tabungan BritAma PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Gresik). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 51(1), 39–43.

Widjoyo, S. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.