# ABSTRAK

Irene Debby Silviana / 32150046 / 2019 / Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap *Audit Delay* yang Dimoderasi oleh Reputasi KAP Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017/ Pembimbing: Hanif Ismail, S.E., M.M., M.Ak.

Laporan keuangan merupakan sarana bagi perusahaan dalam menyampaikan berbagai informasi dan kinerja perusahaan. Laporan keuangan sangat diperlukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan, terutama bagi investor yang telah menanamkan modalnya pada perusahaan mereka. Laporan keuangan yang baik disajikan secara tepat waktu atau tidak mengalami *audit delay*. *Audit delay* merupakan lamanya proses penyelesaian audit yang terhitung mulai dari tanggal penutupan tahun buku sampai dengan tanggal diterbitkannya laporan audit. Oleh karena itu, apabila perusahaan dalam menerbitkan laporan keuangan mengalami *audit delay*, maka mengindikasikan adanya masalah dalam laporan keuangan tersebut sehingga mempengaruhi keputusan para pengguna laporan keuangan. Dengan demikian, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, solvabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap *audit delay* dengan reputasi KAP sebagai variabel pemoderasi.

Berdasarkan teori *signalling,* manajemen perusahaan harus memberikan sinyal berupa kabar baik ataupun kabar buruk kepada para pengguna laporan keuangan karena akan berdampak terhadap pengambilan keputusan khususnya bagi investor.

Sampel pada penelitian ini terdiri dari 47 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2015-2017 dengan total 141 data. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah Analisis Regresi Linier Berganda dan *Moderated Regression Analysis*.

Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *audit delay*, solvabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *audit delay*, sedangkan reputasi KAP sebagai variabel moderasi mampu memperkuat hubungan profitabilitas terhadap *audit delay* secara signifikan, namun tidak mampu memoderasi hubungan solvabilitas dan ukuran perusahaan terhadap *audit delay*.

Berdasarkan hasil penelitian di atas, dapat disimpulkan bahwa hanya variabel profitabilitas yang berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *audit delay* dan juga reputasi KAP yang merupakan variabel moderasi hanya mampu memperkuat hubungan antara profitabilitas terhadap *audit delay*.

Kata kunci: *Audit Delay*, Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, Reputasi KAP