



BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Perencanaan Bisnis

Bagi para wanita di jaman sekarang ini sedang terkenal fashion karena penampilan yang menarik sangat penting bagi wanita yang suka merawat dirinya secara teratur. Berbagai macam cara untuk merawat diri akan dilakukan semaksimal mungkin untuk mempercantik diri dan wanita akan merasa puas karena penampilannya sempurna dihadapan banyak orang. Berbagai macam cara dilakukan di antaranya: merias rambut (hair-do), membeli berbagai macam aksesoris, membeli baju baru, melakukan relaksasi tubuh agar rileks, menghilangkan pegal-pegal, memelihara kecantikan kuku, dan banyak perawatan lainnya. Bahkan ada banyak kaum hawa yang melakukan operasi kecantikan karena tidak ada percaya diri dalam diri sendiri. Karena banyak sekali peluang pasar yang menjanjikan, maka muncul ide bisnis salon ini karena salon sudah menjadi kebutuhan khusus bagi setiap wanita.

B. Bidang Usaha

“*Merryls Hair and Body Salon*” adalah usaha yang bergerak didalam bidang jasa kecantikan, di mana konsumen dapat memilih perawatan apa yang dibutuhkan sesuai kebutuhan dan keinginan konsumen.

“*Merryls Hair and Body Salon*” adalah salon yang terbagi menjadi 3 macam perawatan terdiri dari *Hair Care*, *Skin Care* and *Body Care*. Perawatan *Hair Care* berfokus untuk merawat rambut yaitu perawatan rambut rusak, pewarnaan rambut, memanjangkan rambut (*extention*), keriting rambut permanen. Perawatan *Skin Care* berfokus pada make

© Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



up, totok wajah, masker. Perawatan *Body Care* berfokus pada lulur, spa, pijit, masker tubuh, mandi susu, perawatan kuku.

Tujuan melakukan perawatan adalah untuk menggairahkan semangat beraktivitas dari diri sendiri yang setelah melakukan perawatan merasa cantik dan berenergi melakukan segala sesuatu dengan memperindah dan mempercantik rambut serta keindahan tubuh.

Komposisi produk yang digunakan adalah bahan alami yang berasal dari tumbuhan-tumbuhan dan sangat bermanfaat bagi tubuh menimbulkan wangi yang harum dan dapat bertahan untuk sepanjang hari. Perkiraan modal yang dibutuhkan untuk membangun usaha ini adalah Rp 1.000.000.000,-

Hal utama yang harus diperhatikan adalah memberi pelayanan yang terbaik untuk pelanggan dengan menggunakan produk berkualitas dan masalah harga yang terjangkau karena bisnis ini wajib menjaga loyalitas dari konsumen.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB II

ANALISIS INDUSTRI



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Gambaran Masa Depan

Kecantikan merupakan hal yang penting pada era modern saat ini. Karena walau fisik bukan merupakan faktor mutlak penentu suatu keberhasilan, namun kondisi tubuh yang cantik dan bugar tetap hal yang pertama dilihat banyak orang dan merupakan faktor penilaian seseorang yang dilihat dari penampilan. Seseorang dengan kondisi tubuh yang cantik dan bugar tentu lebih percaya diri dan maksimal menghadapi berbagai tantangan yang menghadang. Kosmetik yang terjual laku di pasaran menjadi bukti bahwa kecantikan merupakan salah satu kebutuhan saat ini.

Namun tidak semua orang dapat memenuhi kebutuhan akan kecantikan tersebut untuk merawat diri sendiri, karena tidak semua orang mempunyai keahlian di bidang kecantikan. Sehingga mereka membutuhkan jasa untuk mewujudkan kebutuhan dan keinginan mereka. Banyak nya minat masyarakat terhadap kecantikan serta ketertarikan terhadap perawatan tubuh membuat penulis tertarik membuka usaha salon. Salon adalah jasa pelayanan yang menawarkan kecantikan serta perawatan tubuh. Para konsumen tidak perlu khawatir lagi terhadap kemacetan serta padatnya aktivitas yang dapat mempercepat penuaan kulit, membuat wajah lusuh, dan tubuh yang lelah dengan aktivitas, dengan menggunakan jasa dari salon para konsumen dapat lebih mudah memanjakan tubuh mereka. Sehingga mereka bisa tetap menjalani aktivitas sehari hari seperti biasanya dengan percaya diri yang penuh dan maksimal melakukan segala sesuatu.

B. Analisis Pesaing

Analisis pesaing menurut Kotler dan Armstrong (2008:269), adalah “Proses mengidentifikasi para pesaing utama : menilai tujuan, strategi kekuatan dan kelemahan mereka dan pola reaksi, kemudian memilih pesaing yang akan diserang atau dihindari.”

Menurut Kotler dan Armstrong (2008:269), langkah-langkah dalam menganalisis pesaing adalah sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi pesaing perusahaan.
2. Menilai tujuan, strategi, kekuatan dan kelemahan pesaing, dan pola reaksi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Memilih pesaing yang akan diserang atau dihindari.
4. Memperkirakan reaksi pesaing.

Dengan mengetahui tujuan, kekuatan, kelemahan, pola reaksi dan strategi pesaing maka perusahaan akan dapat menetapkan strategi yang tepat dalam menghadapi pesaingnya serta mempersiapkan strategi menyerang ataupun bertahan untuk menghadapi pesaing. Cara-cara untuk memperoleh informasi mengenai pesaing, antara lain kunjungan ke perusahaan pesaing, menggunakan produk pesaing, dan berkomunikasi dengan konsumen untuk mengetahui.

Tabel 2.1
Perbandingan Pesaing

Kategori	Merryls Hair and Body Salon	Salon Mira	Salon Dorce	Salon Christopher
Nama Perusahaan	Belum Dikenal	Cukup dikenal	Cukup dikenal	Sudah dikenal
Lokasi	Strategis	Strategis	Strategis	Cukup strategis
SDM	Cukup berpengalaman	Cukup berpengalaman	Cukup berpengalaman	Berpengalaman
Loyalitas Konsumen	Kurang loyal	Cukup loyal	Cukup loyal	Sangat loyal
Layanan	Cukup memuaskan	Kurang memuaskan	Kurang memuaskan	Cukup memuaskan
Harga	Relatif murah	Relative murah	Relative mahal	Relative mahal
Keragaman produk	Banyak pilihan	Banyak pilihan	Banyak pilihan	Banyak pilihan
Kelayakan produk	Baik	Baik	Baik	Baik
Kondisi ruangan	Baik	Cukup baik	Cukup baik	Baik

BAB III

GAMBARAN USAHA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

A. Produk

Merryls Hair and Body Salon memberikan konsep yang berbeda dibandingkan salon lain, karena Merryls Hair and Body Salon tidak hanya menyediakan jasa untuk kecantikan saja tetapi juga menawarkan paket untuk para konsumen yang ingin melakukan perawatan kecantikan baik di Merryls Hair and Body Salon atau di rumah konsumen. Produk yang digunakan Merryls Hair and Body Salon sebagian besar menggunakan bahan alami. Penggunaan bahan kimia yang terdapat dalam produk pun hanya untuk perawatan tertentu saja seperti pewarnaan, pelurusan rambut, pengeritingan.

B. Jasa

Merryls Hair and Body Salon menawarkan jasa dalam bidang kecantikan serta spa yang sehat dan berfokus dalam menjaga kualitas layanan serta kepuasan konsumen. Semua jenis jasa kecantikan Merryls Hair and Body Salon ditujukan bagi tingkatan umur baik remaja, maupun orang dewasa yang menyukai perawatan kecantikan dan spa.

Jasa yang Merryls Hair and Body Salon yaitu berupa melayani permintaan konsumen untuk dilakukannya perawatan kecantikan sesuai dengan paket perawatan yang telah dipilih serta diinginkan konsumen, selain itu keunggulan lainnya konsumen dapat memesan langsung therapist dari Merryls Hair and Body Salon.

C. Ukuran Bisnis

UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. UMKM diatur berdasar UU Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Berikut kutipan isi UU nomor 20 Tahun 2008.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Peralatan dan Tenaga Kerja

Merryls Hair and Body Salon akan menggunakan beberapa peralatan guna kelancaran operasional perusahaan dan memudahkan proses pelayanan kepada konsumen. Dalam hal ini, peralatan diperoleh dari beberapa tempat, dan dalam hal pemilihan produk maupun harga sudah disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

E. Latar belakang Pemilik

Nama	: Merry Layanti
Tempat Tanggal lahir	: Jakarta, 11 Maret 1993
Alamat	: Jl. Alamanda 1 Blok A2 no 27, Jakarta Utara
Nomor HP	: 0896 5390 5077
Email	: merrylayanti@yahoo.com
Jenis kelamin	: Perempuan
Agama	: Buddha
Hobi	: Menyanyi
Pendidikan terakhir	: S1 Manajemen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Merry adalah anak ke empat dari empat bersaudara dan memiliki cita-cita untuk menjadi seorang entrepreneur. Cita-cita ini didukung oleh orangtua dengan cara disekolahkan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Orang tuanya selalu memberikan bimbingan , pengetahuan , nasihat, dan informasi yang berguna yang akan dibutuhkan dalam menjalankan bisnis yang dijalankan.

Pemilik adalah calon Sarjana Strata 1 Jurusan Manajemen dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memiliki pengetahuan teoritis tentang bisnis wirausaha yang dapat digunakan untuk mendukung pengetahuan umum dan teknis yang didapatkan dari pengalaman langsung dari keluarga dan temannya.

BAB IV

PERENCANAAN JASA DAN OPERASIONAL

Perencanaan operasional yang dimaksudkan disini adalah proses layanan yang diberikan oleh Merryls Hair and Body Salon dalam menjalankan usahanya.

C Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Deskripsi Rencana Operasi

1. Survey Lokasi
2. Menyewa ruko
3. Merenovasi tempat usaha
4. Pendaftaran NPWP
5. Mendaftarkan SIUP (Surat Ijin Usaha Perdagangan)
6. Mendaftarkan perusahaan
7. Membeli peralatan dan perlengkapan
8. Mencari supplier bahan baku
9. Merekrut tenaga kerja
10. Membuat rincian kerja karyawan
11. Memasang internet
12. Membuat daftar harga dan menyiapkan brosur
13. Membuka *Merryls Hair and Body Salon*, membagi brosur, memasang iklan di majalah.
14. Membuat daftar kuesioner dan didistribusi kepada masyarakat sekitar.
15. Melakukan perbaikan bila ada yang kurang

B. Alur jasa

Berikut adalah alur jasa dari *Merryls Hair and Body Salon* :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



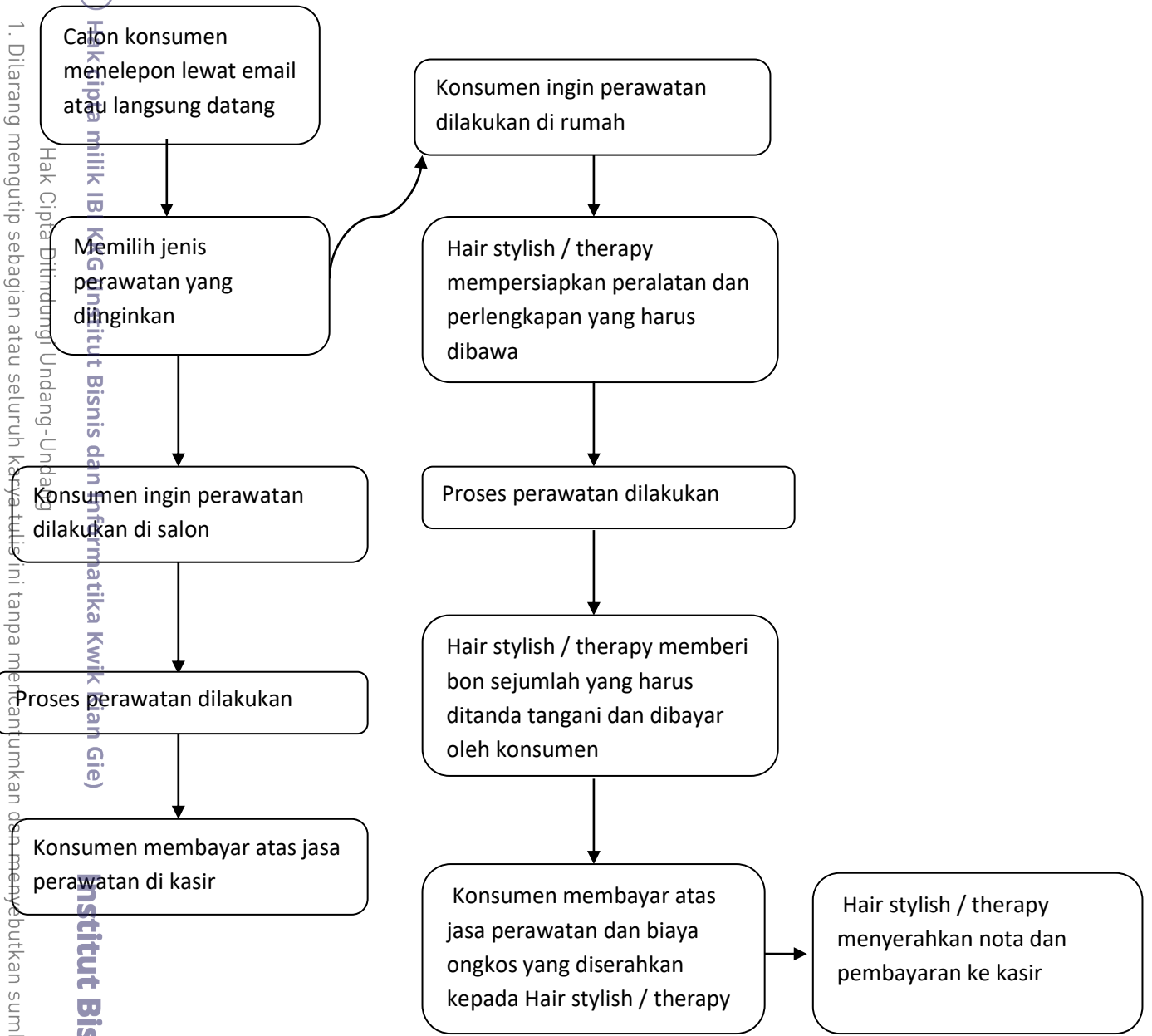
© Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Gambar 4.3

Alur jasa dari *Merryls Hair and Body Salon*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB V

PERENCANAAN PEMASARAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Harga

Dengan produk yang unik, *Merryls Hair and Body Salon* menetapkan harga yang tepat untuk memberikan kepuasan kepada konsumen. Harga yang tepat adalah harga yang sesuai dengan kualitas produk serta layanan suatu jasa, selain itu harga tersebut dapat memberikan kepuasan kepada konsumen. Harga yang diajukan oleh perusahaan akan gagal bila berada terlalu tinggi untuk dapat menghasilkan permintaan dan bila terlalu rendah tidak dapat menghasilkan keuntungan. Persepsi pelanggan terhadap nilai-nilai dari produk menjadi batas atas dari harga, batas bawahnya adalah biaya produksi.

Table 5.1

Merryls Hair and Body Salon

Harga perawatan salon
(dalam satuan rupiah)

No	Jenis perawatan	Harga
1	Gunting + Blow	50.000
2	Cuci + Blow	25.000
3	Gunting	30.000
4	Creambath	35.000
5	Cat rambut	300.000
6	Smoothing	300.000
7	ReBonding	250.000
8	Extention	280.000
9	Make up + Hair Do	250.000
10	Catok lurus / keriting	30.000
11	Manicure Pedicure	75.000
12	Nail Art	30.000
13	Lulur	65.000

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



14	Massage	60.000
15	Waxing	30.000
16	Hair Do	75.000
17	Manicure by OPI	80.000
18	Pedicure by OPI	80.000
19	Hair Spa	40.000
20	Lulur + Spa	150.000
21	Masker Tubuh	60.000
22	Vitamin tubuh	40.000

Sumber : *Merryls Hair and Body Salon*, 2016

Table 5.2
Pesaing *Merryls Hair and Body Salon*
Harga Perawatan Salon
(dalam satuan rupiah)

No	Jenis perawatan	Merryls Hair and Body Salon	Salon Mira	Salon Dorce	Salon Cristopher
1	Gunting + cuci	65.000	75.000	100.000	150.000
2	Cuci + Blow	35.000	50.000	50.000	45.000
3	Gunting	30.000	45.000	70.000	55.000
4	Creambath	45.000	40.000	35.000	45.000
5	Cat rambut	300.000	275.000	300.000	400.000
6	Smoothing	300.000	280.000	300.000	350.000
7	ReBonding	250.000	250.000	280.000	300.000
8	Extention	280.000	250.000	250.000	300.000
9	Make up + Hair Do	280.000	200.000	250.000	300.000
10	Catok lurus / keriting	30.000	30.000	35.000	40.000
11	Manicure Pedicure	75.000	60.000	70.000	65.000
12	Nail Art	30.000	35.000	45.000	45.000
13	Lulur	65.000	-	-	65.000
14	Massage	60.000	-	-	60.000
15	Waxing	30.000	-	-	45.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.

16	Hair Do	75.000	-	-	90.000
17	Manicure by OPI	70.000	75.000	55.000	50.000
18	Pedicure by OPI	80.000	70.000	60.000	55.000
19	Hair Spa	40.000	-	-	55.000
20	Lulur + Spa	150.000	-	-	280.000
21	Masker Tubuh	60.000	-	-	-
22	Vitamin Tubuh	40.000	-	-	-

Sumber : Merryls Hair and Body Salon, Mira Salon, Salon Dorce, dan Salon Christopher 2016

2. Distribusi

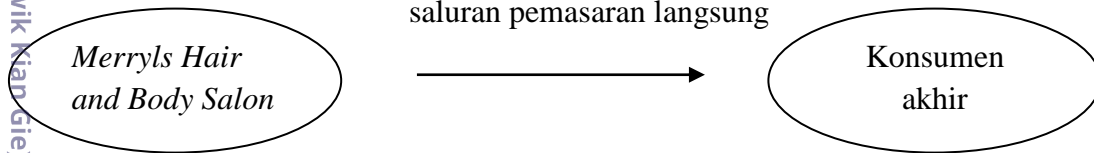
Gambar 5.3

Merryls Hair and Body Salon

Saluran Distribusi

Produsen/Penghasil jasa

konsumen/pengguna



Sumber : Merryls Hair and Body Salon, 2016



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Ramalan Penjualan

Bulan	2017	2018	2019	2020	2021
Januari	129.000.000	147,889,306	165,945,019	182,922,561	203,498,839
Februari	135.450.000	153,804,878	170,923,369	192,068,689	213,673,780
Maret	139.513.500	155,342,926	174,341,836	197,830,749	220,083,993
April	136,723,230	153,757,828	164,038,232	191,895,826	215,682,313
Mei	132,621,433	150,682,671	162,397,849	188,057,909	211,368,766
Juni	133,947,647	153,696,324	165,645,805	184,296,750	207,141,292
Juli	133,947,647	155,233,287	167,302,263	186,139,717	209,212,704
Agustus	135,287,123	156,785,619	168,975,285	188,001,114	211,304,831
September	136,639,994	156,785,619	170,665,037	189,881,125	213,417,879
Oktober	138,006,394	157,353,475	174,095,403	191,779,936	215,552,057
November	140,766,521	158,933,009	175,836,357	193,697,735	217,707,577
Desember	144,989,516	161,111,669	177,594,720	197,571,689	222,061,728
Total	1,636,893,005	1,861,376,611	2,215,355,895	2,284,143,800	2,560,705,759

F. Pengendalian Pemasaran

Merryls Hair and Body Salon merupakan salon yang dikelola dan diawasi oleh 2 orang. Merryls Hair and Body Salon dikendalikan oleh pemilik dan manajer dengan dibantu oleh karyawan lainnya dalam menjalankan usahanya. Pengendalian Merryls Hair and Body Salon dalam bidang kualitas jasa yang dihasilkan, promosi yang dilakukan, dan sumber daya manusia. Pengendalian yang akan dilakukan Merryls Hair and Body Salon adalah :

1. Wawancara Konsumen
2. Observasi
3. Pengendalian pasokan bahan baku
4. Pengendalian promosi
5. Evaluasi karyawan
6. Pengendalian SDM

a. Penguatipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Penguatipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB VI

PERENCANAAN ORGANISASI

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Bentuk Kepemilikan

Merryls Hair and Body Salon merupakan usaha perseorangan yang dikelola dan diawasi oleh satu orang. Pemilik perusahaan perseorangan memiliki tanggung jawab tak terbatas atas harta perusahaan yang berarti apabila bisnis mengalami kerugian maka pemilik lah yang harus menanggung semua kerugian.

B. Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan pola hubungan antara individu dalam suatu kelompok dalam melaksanakan tugas atau pekerjaan yang secara formal dibagi, dikelompokkan dan dikoordinasikan sehingga merupakan sebuah kesatuan yang diarahkan secara terus menerus pada tujuan tertentu.

Struktur organisasi selalu ditemui dalam sebuah perusahaan atau organisasi dalam berbagai skala bahkan menjadi sesuatu yang harus dimiliki. Fungsi dari struktur organisasi adalah dapat memudahkan pemilik usaha memisahkan fungsi divisi antar setiap bagian pekerjaan yang diberikan ke karyawan sesuai posisi sehingga pekerjaan yang dihasilkan selalu maksimal.

C. Balas Jasa

Untuk meningkatkan semangat kerja, loyalitas, dan kinerja para karyawan, *Merryls Hair and Body Salon* akan memberikan balas jasa berupa gaji pokok yang diterima setiap bulan dan juga THR (Tunjangan Hari Raya). Pemilik sendiri yang membuat perhitungan dalam hal pembayaran gaji kepada seluruh karyawan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB VII

PENILAIAN RISIKO BISNIS

C

A. Evaluasi kelemahan dari bisnis

Dalam menjalankan suatu usaha, selain melihat potensi yang dimiliki dalam usaha tersebut, harus juga dapat dilihat kelemahan dari usaha tersebut. Hal tersebut dimaksudkan agar dapat menjaga konsisten dari usaha tersebut sehingga menjaga kelangsungan dari usaha tersebut. Sebagaimana bisnis lainnya, bisnis ini juga memiliki kelemahannya sendiri. Kelemahan ditanggung oleh pemilik salon. Semakin banyak kelemahan bisnis ini, semakin besar risiko yang akan ditanggung.

B. Pengembangan SDM

Merryls Hair and Body Salon lebih cenderung mengarah kepada kemampuan Sumber Daya Manusia (SDM) yang dimiliki. Sifat bisnis dari *Merryls Hair and Body Salon* sangat bergantung kepada Marketing, Tukang Cuci & *Creambath, Hair & Beauty Stylish, Manicure & Pedicure Stylish, Beauty Therapist, Security* dan *Office Boy* dengan kualitas layanan jasa yang dihasilkan. Jika mereka tidak menghasilkan layanan yang memuaskan, akan membuat *Merryls Hair and Body Salon* menjadi rendah dimata konsumen.

C. Rencana Pengendalian Risiko

1. Persaingan yang cukup ketat
2. Risiko kenaikan harga
3. Kecurangan yang dilakukan oleh pegawai
4. Pasaran sepi pada *moment-moment* tertentu
5. Potensi masuk pesaing baru
6. Daya tawar konsumen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB VIII

RENCANA KEUANGAN

Laporan keuangan yang akan disusun meliputi proforma *income statement*, proforma *cash flow*, dan proforma *balance sheet*.

a. Income Statement

Tabel 8.13
Merryls Hair and Body Salon
Income Statement

Keterangan	2017	2018	2019	2020	2021
Penjualan	1,636,893,005	1,861,376,611	2,215,355,895	2,284,143,800	2,560,705,759
Biaya Operasional					
<i>Biaya variabel:</i>					
Listrik	18.000.000	20.700.000	23.805.000	27.375.756	31.482.112
Telepon	3.000.000	3.300.000	3.630.000	3.993.000	4.392.300
Air	6.600.000	7.260.000	7.980.000	8.778.000	9.655.800
Biaya Pemasaran	3.500.000	3.710.000	3.932.600	4,168,556	4,418,669
Biaya Perlengkapan	255,000,000	267,750,000	281,137,500	295,194,375	309,954,093
Total Biaya Variabel	256,100,000	302,720,000	320,485,100	339,509,687	359,902,974
Margin Kontribusi	1,380,793,005	1,558,656,611	1,894,870,795	1,944,634,113	2,200,802,785
<i>Biaya Tetap:</i>					
Beban gaji + THR	556,458,000	612,103,800	671,811,600	735,987,600	805,078,620
Internet	3.600.000	3.600.000	4.200.000	4.200.000	4.800.000
Biaya maintenance	1,800,000	1,980,000	2,178,000	2,395,800	2,635,380
Perizinan usaha	3,500,000				
Sewa ruko	300,000,000	300,000,000	300,000,000	300,000,000	300,000,000
Depresiasi Peralatan salon	78,782,400	78,782,400	78,782,400	78,782,400	78,782,400



Depresiasi	46,114,000	46,114,000	46,114,000	46,114,000	46,114,000
Perlengkapan salon					
Total biaya tetap	981,854,400	1,033,339,400	1,092,922,000	1,156,299,400	1,225,111,960
EBT	398,938,605	525,317,211	801,948,795	788,334,713	975,690,825
Pajak	119,681,581	157,595,163	240,584,638	236,500,413	292,707,247
EAT	279,257,023	367,722,047	504,333,013	551,211,880	682,983,577

Sumber : Tabel 8.3, Tabel 8.4, Tabel 8.5, Tabel 8.6, Tabel 8.7, Tabel 8.8, Tabel 8.9, Tabel 8.10, Tabel 8.11, Tabel 8.12.

b. Cash Flow

Tabel 8.14

Merryls Hair and Body Salon
Cash Flow Projection

Keterangan	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Arus kas masuk						
Modal awal	1,000,000,000					
Penjualan		1,636,893,005	1,861,376,611	2,215,355,895	2,284,143,800	2,560,705,759
Total arus kas masuk	1,000,000,000	1,636,893,005	1,861,376,611	2,215,355,895	2,284,143,800	2,560,705,759
Arus kas keluar						
Perizinan usaha	3,500,000					
Sewa ruko		300,000,000	300,000,000	300,000,000	300,000,000	300,000,000
Biaya Peralatan	393,912,000					
Biaya Perlengkapan	255,000,000		267,750,000	281,137,500	295,194,375	309,954,093
Listrik		18.000.000	20.700.000	23.805.000	27.375.756	31.482.112
Telepon		3.000.000	3.300.000	3.630.000	3.993.000	4.392.300
Air		6.600.000	7.260.000	7.980.000	8.778.000	9.655.800
Biaya Pemasaran		3.500.000	3.710.000	3.932.600	4,168,556	4,418,669
Beban gaji		556,458,000	612,103,800	671,811,600	735,987,600	805,078,620



THR						
Internet		3.600.000	3.600.000	4.200.000	4.200.000	4.800.000
Biaya keamanan		1,800,000	1,980,000	2,178,000	2,395,800	2,635,380
Pajak		119,681,581	157,595,163	240,584,638	236,500,413	292,707,247
Total arus kas keluar	652,412,000	1,012,639,581	1,377,998,963	1,539,259,338	1,618,593,500	1,765,124,221
Ending balance	347,588,000	624,253,424	483,377,648	676,096,557	665,550,300	795,581,538

Sumber : Tabel 8.13

c. Proforma Balance Sheet

Tabel 8.15

Merryls Hair and Body Salon

Proforma Balance Sheet

Aktiva lancar :	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Kas awal	20,000,000					
Kas bersih	347,588,000	624,253,424	483,377,648	676,096,557	665,550,300	795,581,538
Perlengkapan salon	229,946,000					
Perlengkapan kantor	624,000					
Total aktiva lancar	598,158,000	624,253,424	483,377,648	676,096,557	665,550,300	795,581,538
Aktiva tetap :						
Peralatan salon dan spa	339,312,000	67,862,400	67,862,400	67,862,400	67,862,400	67,862,400
Ak.		67,862,400	135,724,800	203,587,200	271,449,600	339,312,000

2. Uraian yang menunjukkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang memperjualbelikan, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber atau mengutipnya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan buku, dan tinjauan suatu masalah.
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang memperjualbelikan, sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



penyusutan peralatan salon dan spa						0
Peralatan salon dan spa setelah penyusutan		271,449,600	203,587,200	135,724,800	67,862,400	0
Peralatan kantor	54,600,000	10,920,000	10,920,000	10,920,000	10,920,000	10,920,000
Ak. penyusutan peralatan kantor		10,920,000	21,840,000	32,760,000	43,680,000	54,600,000
Peralatan kantor setelah penyusutan		43,680,000	32,760,000	21,840,000	10,920,000	0
Total aktiva tetap	393,912,000	472,874,400	472,694,400	472,694,400	472,874,400	472,694,400
Total aktiva	992,070,000	1,097,127,824	956,072,048	1,148,790,957	1,138,424,700	1,268,275,938
Passiva						
Modal usaha	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000
Lab. ditahan tahun berjalan	-7,930,000	97,127,824	-43,927,952	148,790,957	138,424,700	268,275,938
Total Passiva	992,070,000	1,097,127,824	956,072,048	1,148,790,957	1,138,424,700	1,268,275,938

Sumber : Tabel 3.2, Tabel 3.3, Tabel 3.4, Tabel 3.5 Tabel 8.1