



## BAB III

### GAMBARAN USAHA



Hak cipta dilindungi Undang-Undang  
© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dalam perencanaan bisnis diperlukan gambaran usaha yang jelas mengenai suatu bisnis yang akan didirikan atau dikembangkan. Informasi tentang gambaran usaha ini akan sangat diperlukan bagi pemilik bisnis untuk mengetahui tentang bisnis yang akan dijalani secara lebih terperinci dalam menganalisis prospek bisnis yang akan dijalani. Gambara usaha mencakup produk, jasa, ukuran bisnis, peralatan dan tenaga kerja, dan latar belakang pemilik.

#### A. Produk

Pengertian produk menurut Kotler dan Armstrong (2010: 248) adalah segala sesuatu yang bias ditawarkan kepada pasar untuk diperhatikan, dimiliki, digunakan, atau dikonsumsi yang bias memuaskan keinginan atau kebutuhan itu mencakup obyek fisik, jasa, orang, tempat, organisasi dan ide.

Kepuasan konsumen tidak hanya mengacu pada bentuk fisik produk, melainkan satu paket kepuasan yang didapat dari pembelian produk. Kepuasan tersebut merupakan akumulasi kepuasan fisik, psikis, simbolis dan pelayanan yang diberikan oleh produsen.

Merryls Hair and Body Salon memberikan konsep yang berbeda dibandingkan salon lain, karena Merryls Hair and Body Salon tidak hanya menyediakan jasa untuk kecantikan saja tetapi juga menawarkan paket untuk para konsumen yang ingin melakukan perawatan kecantikan baik di Merryls Hair and Body Salon atau di rumah konsumen. Produk yang digunakan Merryls Hair and Body Salon sebagian besar menggunakan bahan alami. Penggunaan bahan kimia yang terdapat dalam produk pun hanya untuk perawatan tertentu saja seperti pewarnaan, pelurusan rambut, pengeritingan.

Tidak hanya itu, Merryls Hair and Body Salon juga menerapkan design interior berkonsep minimalis berpadu batu-batuan alam unik dilengkapi dengan music mellow dan aroma teraphy yang membuat proses perawatan menjadi sangat nyaman. Selain itu juga dilengkapi dengan wifi ruangan sehingga membuat para konsumen santai dan nyaman, terutama bagi konsumen yang ingin melakukan perawatan sambil bersosialisasi menggunakan internet, maupun bagi konsumen yang melakukan bisnis melalui jejaring sosial.

1. Dilarang pengutipan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Jasa

Jasa adalah segala aktivitas atau manfaat yang ditawarkan untuk dijual oleh suatu pihak yang secara esensial tidak berwujud dan tidak menghasilkan kepemilikan atas apapun (Kotler dan Armstrong, 2010: 248).

Menurut Kotler dan Armstrong (2010: 269), jasa memiliki empat karakteristik yaitu :

### 1. Tidak Berwujud (intangible)

Jasa tidak dapat dilihat, dirasakan, diraba, didengar, atau dicium sebelum dibeli. Untuk mengurangi ketidakpastian, pembeli mencari ciri-ciri atau kualitas jasa. Para konsumen menarik kesimpulan mengenai jasa berdasarkan tempat, orang, harga, peralatan, dan komunikasi yang bisa dilihatnya.

### 2. Tidak terpisahkan (inseparability)

Jasa tidak dapat dipisahkan dari penyediannya, baik penyediannya adalah manusia ataupun mesin. Jasa diproduksi dan dikonsumsi secara bersamaan karena konsumen juga hadir pada saat jasa diproduksi.

### 3. Bervariasi (variability)

Kualitas jasa tergantung pada siapa mereka yang memberikan, demikian pula kapan, di mana dan bagaimana jasa itu diberikan.

### 4. Tidak tahan lama

Jasa tidak dapat disimpan untuk dijual atau digunakan pada waktu yang akan datang.

Merryls Hair and Body Salon menawarkan jasa dalam bidang kecantikan serta spa yang sehat dan berfokus dalam menjaga kualitas layanan serta kepuasan konsumen. Semua jenis jasa kecantikan Merryls Hair and Body Salon ditujukan bagi tingkatan umur baik remaja, maupun orang dewasa yang menyukai perawatan kecantikan dan spa.

Jasa yang Merryls Hair and Body Salon yaitu berupa melayani permintaan konsumen untuk dilakukannya perawatan kecantikan sesuai dengan paket perawatan yang telah dipilih serta diinginkan konsumen, selain itu keunggulan lainnya konsumen dapat memesan langsung therapist dari Merryls Hair and Body Salon.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### C. Ukuran Bisnis

UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. UMKM diatur berdasar UU Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Berikut kutipan isi UU nomor 20 Tahun 2008.

Pengertian UMKM :

#### 1 Usaha Mikro

Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi criteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

#### 2 Usaha Kecil

Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.

#### 3 Usaha Menengah

Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur Undang-Undang ini.

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) digolongkan berdasarkan jumlah asset dan Omset yang dimiliki oleh sebuah usaha.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.1

Tabel Kriteria UMKM

NO	Usaha	Kriteria	
		Asset	Omzet/Tahun
1	Usaha mikro	Maksimal 50 juta	Maksimal 300 juta
2	Usaha kecil	>50juta-500juta	>300 juta-2,5 milyar
3	Usaha menengah	>500 juta-10 milyar	>2,5 milyar -50milyar

Sumber : UU Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah

Menurut kategori Biro Pusat Statistik (BPS), usaha kecil identik dengan industry kecil dan industry rumah tangga. BPS mengklarifikasi industry berdasarkan jumlah pekerjanya, yaitu :

1. Industry rumah tangga dengan jumlah pekerja sebanyak 1-4 orang.
2. Industry kecil dengan jumlah pekerja sebanyak 5-19 orang.
3. Industry menengah dengan jumlah pekerja sebanyak 20-99 orang
4. Industry besar dengan jumlah pekerja sebanyak 100 orang atau lebih.

Melihat dari berbagai aspek diatas, Merryls Hair and Body Salon termasuk dalam industry menengah dimana memiliki jumlah tenaga kerja sebanyak 21 atau 20-99 orang. Untuk bentuk badan usaha, Merryls Hair and Body Salon tergolong dalam jenis usaha perseorangan karena kepemilikan bisnis dimiliki dan diawasi oleh satu orang. Pemilik perusahaan perseorangan merupakan manajernyayang memiliki tanggung jawab tak terbatas atas harta perusahaan. Artinya, apabila bisnis mengalami kerugian, pemilik perusahaan yang harus menanggung seluruh kegiatan tersebut.

Bentuk perusahaan perseorangan dalam penerapnnya memiliki kelebihan dan kekurangan. Kelebihan perusahaan perseorangan yaitu mudah dibentuk dan dibubarkan bekerja dengan sederhana, pengelolaanya sederhana, tidak perlu kebijaksanaan pembagian laba, seluruh laba dapat ditahan pemilik, dan sangat fleksibel dalam pengambilan keputusan. Sedangkan kekurangan perusahaan perseorangan adalah tanggung jawab tidak terbatas, kemampuan manajemen terbatas, sumber dana hanya terbatas pada pemilik, risiko kegiatan perusahaan ditanggung sendiri, sulit mengikuti pesatnya perkembangan

perusahaan, utang menjadi tanggung jawab pemilik, dan kelanjutan usaha dapat berakhir bila pemilik meninggal, pailit atau gagal.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

## **D. Peralatan dan Tenaga Kerja**

### 1. Peralatan

Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan perusahaan, baik dalam hal operasional maupun lainnya yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan.

Merryls Hair and Body Salon akan menggunakan beberapa peralatan guna kelancaran operasional perusahaan dan memudahkan proses pelayanan kepada konsumen. Dalam hal ini, peralatan diperoleh dari beberapa tempat, dan dalam hal pemilihan produk maupun harga sudah disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan. Daftar peralatan dan perlengkapan yang digunakan Merryls Hair and Body Salon dapat dilihat :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.2

Merryls Hair and Body Salon

Peralatan Salon

No	Peralatan Salon & Spa	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
1	Pembuatan furniture salon	1	200.000.000	200.000.000
2	Wi-Fi	1	500.000	500.000
3	Kamera CCTV	3	700.000	2.100.000
4	TV Flat screen 21	1	3.000.000	3.000.000
5	Sound System	3	3.000.000	9.000.000
6	AC	5	2.000.000	10.000.000
7	Tirai	9	300.000	2.700.000
8	Dispenser	2	150.000	300.000
9	Galon Aqua	6	40.000	240.000
10	Peralatan makan untuk karyawan (set)	40	20.000	800.000
11	Tempat sampah	6	10.000	60.000
12	Washing chair	3	2.500.000	7.500.000
13	Kursi stylish	10	230.000	2.300.000
14	Kursi hidrolic Customer	10	1.000.000	10.000.000
15	Hair steam	5	400.000	2.000.000
16	Tempat tidur Lulus	3	700.000	2.100.000
17	Meja kaca	10	1.000.000	10.000.000
18	Handuk hitam	10	70.000	700.000
19	Handuk warna	10	75.000	750.000
20	Handuk panjang Massage	10	360.000	3.600.000
21	Kip hitam	30	3.000	900.000
22	Kip kain	16	10.000	160.000
23	Komputer	2	6.000.000	12.000.000
24	Semprotan air	10	12.000	120.000
25	Mangkok cat	12	5.000	60.000
26	Shower cap	20	1.500	30.000
27	Botol aplikator	12	5.000	60.000
28	Apollo	10	3.000	300.000
29	Gelas ukur	5	4.000	20.000
30	Small rotto (lusin)	10	25.000	250.000
31	Large rotto	10	30.000	300.000
32	Kemben creambath	60	15.000	900.000
33	Kail hair extention	6	15.000	90.000
34	Tang	6	30.000	180.000
35	Ring (pak)	6	20.000	120.000
36	Hair dryer	10	250.000	2.500.000
37	Catok lurus	6	120.000	720.000
38	Catok setengah lingkaran	6	140.000	840.000
39	Catok curly	6	210.000	1.260.000
40	Catok curly Medium	6	220.000	1.320.000

1. Diberikan dengan nilai yang sesuai dengan kondisi dan kemampuan.
- a. Penentuan hanya untuk kepentingan pendidikan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



41	Catok curly Large	6	230.000	1.380.000
42	Hot roll	6	300.000	1.800.000
43	Small roll set	6	20.000	120.000
44	Medium roll set	6	22.000	132.000
45	Large roll set	6	24.000	144.000
46	Jepit lidi 555 pak	8	5.000	40.000
47	Jepit bebek	10	25.000	250.000
48	1 Paket kuas make up	4	200.000	800.000
49	Penjepit bulu mata	4	10.000	40.000
50	Nail art 3D	4	600.000	2.400.000
51	Sikat Manicure Pedicure	4	8.000	32.000
52	Batu apung Manicure Pedicure	4	5.000	20.000
53	Peralatan Manicure Pedicure	4	100.000	400.000
54	Baskom Manicure Pedicure	4	10.000	40.000
55	Mangkok kecil untuk tempat cream	20	5.000	100.000
56	Sisir gagang lebar, tipis, dan blow	4	60.000	240.000
57	Locker karyawan (50)	1	5.000.000	5.000.000
58	Poster artis korea	12	150.000	1.800.000
59	Meja Receptionist	1	3.500.000	3.500.000
60	Kursi Receptionist	2	200.000	400.000
61	Sofa Client (panjang)	2	2.000.000	4.000.000
62	Lampu hias	10	215.000	2.150.000
63	Standing lamp	5	250.000	1.250.000
64	Rak buku dan majalah	10	200.000	2.000.000
65	Matras tidur & bantal	9	210.000	1.890.000
66	Wastafel	2	252.000	504.000
67	Water heater	4	1.650.000	6.600.000
68	Printed cashier	1	1.000.000	1.000.000
69	Hiasan display	12	180.000	2.160.000
70	Cermin	7	500.000	3.500.000
71	Beauty bed	3	600.000	1.800.000
72	Sofa Manicure Pedicure	3	1.000.000	3.000.000
73	Tungku aroma terapi	20	35.000	700.000
74	Pinset (alis)	4	10.000	40.000
75	Telepon	1	300.000	300.000
			<b>Total</b>	<b>Rp. 339.312.000</b>

Sumber : Merryls Hair and Body Salon, 2016

Tabel 3.3

Merryls Hair and Body Salon

Perlengkapan Salon dan Spa

NO	Perlengkapan Salon dan Spa	Jumlah (unit)	Harga Satuan(rupiah)	Total(Rupiah)
1	Kerastase Product (lumpsum)	30	2.000.000	60.000.000
2	L'OREAL Product (lumpsum)	12	2.800.000	33.600.000



3	Shampo (1 Liter)	100	60.000	6.000.000
4	Conditioner (1 Liter)	100	65.000	6.500.000
5	Wella Shampo	8	100.000	800.000
6	Wella Conditioner	8	100.000	800.000
7	Hair tonic (500 ml)	60	20.000	1.200.000
8	Hair Spray errosol Rudy H (200ml)	20	35.000	700.000
9	Hair Spray non errosol Rudy H (200ml)	20	35.000	700.000
10	Hair Spray L'OREAL (500ml)	20	75.000	1.500.000
11	Hair Spray mayon (550ml)	20	45.000	900.000
12	Styling Wax (100gr)	12	15.000	180.000
13	Styling Gel (100ml)	12	15.000	180.000
14	Cat L'OREAL Majirel(50ml)	240	75.000	18.000.000
15	Cat L'OREAL Maji Brown (50ml)	300	75.000	22.500.000
16	Cat L'OREAL Maji Lift(50ml)	180	75.000	13.500.000
17	Peroxide 6 % (1 Liter)	80	75.000	6.000.000
18	Peroxide 9 % (1 Liter)	80	75.000	6.000.000
19	Peroxide 12 % (1 Liter)	80	75.000	6.000.000
20	Bleaching Powder(1kg)	6	65.000	390.000
21	Cleansing Powder (250gr )	100	38.000	3.800.000
22	Aluminium Foil	20	10.000	200.000
23	Kertas keriting	20	9.000	180.000
24	Creambath cream LOREAL 1 kg	12	60.000	720.000
25	Creambath cream buah	12	50.000	600.000
26	Massage oil(750ml)	20	45.000	900.000
27	Scrub (1kg)	3	50.000	150.000
28	Hair Spa(100gr)	30	50.000	1.500.000
29	Hair Extention Clip (pak)	8	250.000	2.000.000
30	Hair Extention Ring (pak)	8	120.000	960.000
31	Hair Pin Halus	8	2.000	16.000
32	Hair Pin kasar	8	5.000	40.000
33	Satu pallet Make Up (MAC)	5	3.000.000	15.000.000
34	Satu paket Spons dan puff	2	150.000	300.000
35	Hair lashes	120	5.000	60.000
36	Lem bulu mata	10	50.000	500.000
37	Scotch	15	10.000	150.000
38	Naturactor foundation	5	450.000	2.250.000
39	Aksesoris bunga	10	18.000	180.000
40	Aksesoris Mutiara	10	20.000	200.000
41	Aksesoris permata	10	22.000	220.000
42	Aseton (1200ml)	12	20.000	240.000
43	Kutek Face Shop	36	35.000	1.260.000
44	Kutek Revlon	36	30.000	1.080.000
45	Gel dan aksesoris Nail Art 3D	20	50.000	1.000.000
46	Sabun Mandi(800ml)	10	15.000	150.000
47	Jepit lidi 555pak	10	4.000	40.000
48	Lilin aroma terapi	400	2.500	1.000.000
49	Cleansing&Milk Honey Face Cream	24	250.000	6.000.000

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





51	Nampan	10	23.000	230.000
52	Tissue	24	9.000	216.000
53	Stone of Massage	9	200.000	1.800.000
54	Gantungan baju	4	10.000	40.000
55	Termos	5	60.000	300.000
56	Boypoin	3	18.000	54.000
57	Ember	4	10.000	40.000
58	Sapu	6	20.000	120.000
59	Cangkir(Lusin)	2	200.000	400.000
60	Khimchai Herbal Tea (1 kg )	3	200.000	600.000
			Total	229.946.000

Sumber : *Merryls Hair and Body Salon*, 2016

Tabel 3.4

Merryls Hair and Body Salon

Peralatan Kantor

No	Peralatan Kantor	Jumlah (unit)	Harga satuan rupiah	Total (rupiah)
1	Meja Kantor	3	2.000.000	6.000.000
2	Kursi kantor	3	700.000	2.100.000
3	Ac	2	3.000.000	6.000.000
4	Laptop	2	3.000.000	6.000.000
5	Rak buku	2	2.000.000	4.000.000
6	Meja rapat	10	2.000.000	20.000.000
7	Kursi rapat	10	500.000	5.000.000
8	Telepon	3	400.000	1.200.000
9	Meja ruang tunggu	1	2.300.000	2.300.000
10	Kursi ruang tunggu	1	2.000.000	2.000.000
			Total	54.600.000

Sumber : *Merryls Hair and Body Salon*, 2016

Tabel 3.5

Merryls Hair and Body Salon

Perlengkapan Kantor

No	Perlengkapan Kantor	Jumlah (unit)	Harga satuan rupiah	Total (rupiah)
1	Pulpen (lusin)	10	15.000	150.000
2	Kertas (rim)	10	32.000	320.000
3	Pensil (lusin)	3	10.000	30.000
4	Map (lusin)	2	12.000	24.000
5	Stabilo	5	4.000	20.000
6	Top-ex	10	6.000	60.000
7	Amplap(lusin)	2	10.000	20.000
			Total	624.000

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Tenaga kerja

Dalam pengoperasian usahanya, Merryls Hair and Body Salon mempekerjakan beberapa tenaga kerja untuk menjalankan operasional perusahaan. Berikut daftar tenaga kerja yang dibutuhkan Merryls Hair and Body Salon :

Tabel 3.6  
Merryls Hair and Body Salon  
Daftar tenaga kerja

No	Jabatan	Jumlah
1	Manajer	1
2	Marketing	1
3	Tukang cuci & creambath	2
4	Hair Stylish	1
5	Cashier	1
7	Manicure & Pedicure	2
8	Beauty Theraphy	2
9	Office Boy	1
10	Security	1
	Total	<b>12</b>

Sumber : *Merryls Hair and Body Salon*, 2016

### a. Manajer

Posisi manajer ditempati oleh pemilik, yang bertanggung jawab penuh atas pengawasan, perencanaan, pengontrolan operasional dan manajemen *Merryls Hair and Body Salon*

### b. Tim Marketing

Marketing bertanggung jawab dalam menghasilkan ide-ide promosi, customer loyalty, Brand Awareness.

### c. Tim Stylish

- Tukang cuci dan creambath

bertanggung jawab untuk membersihkan rambut customer (*shampoo and conditioner*). Apabila ada customer yang ingin melakukan perawatan rambut (*Creambath, Hair Spa, dan pewarnaan rambut.*) juga akan ditangani oleh tukang cuci dan *creambath* ini.

- Hair & Beauty stylish

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bertanggung jawab dan berwenang untuk melakukan pemotongan rambut, pewarnaan, pelurusan, pengeritingan, dan make up sesuai dengan yang diinginkan oleh konsumen serta meningkatkan dan mempertahankan kualitas layanan kepada konsumen

- **Manicure & Pedicure Stylish**

Bertanggung jawab dan berwenang untuk melakukan proses pemotongan kuku, perawatan kuku tangan maupun kaki, pewarnaan kuku, pemasangan kuku palsu, penghiasan kuku menggunakan kutek dan hiasan kuku lainnya sesuai keinginan konsumen

d. **Cashier**

Bertanggung jawab dan berwenang untuk melakukan proses pembayaran dari konsumen, menyusun laporan keuangan, bertanggung jawab atas laporan keuangan yang telah disusun kepada manajer secara rutin.

- **Office Boy**

Melaksanakan tugas kebersihan membersihkan ruangan dan peralatannya, sertan menjaga kebersihan toilet.

e. **Security**

Bertanggung jawab dan berwenang atas keamanan di *Merryls Hair and Body Salon*

f. **Beauty Therapist**

Bertanggung jawab dalam memberikan layanan spa kepadakonsumen seperti lulur, masker, perawatan kulit, tubuh maupun wajah melalui massage maupun totok wajah menggunakan cream dan vitamin kulit.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## E. Latar belakang Pemilik

Ⓒ Nama	: Merry Layanti
Tempat Tanggal lahir	: Jakarta, 11 Maret 1993
Alamat	: Jl. Alamanda 1 Blok A2 no 27, Jakarta Utara
Nomor HP	: 0896 5390 5077
Email	: <a href="mailto:merrylayanti@yahoo.com">merrylayanti@yahoo.com</a>
Jenis kelamin	: Perempuan
Agama	: Buddha
Hobi	: Menyanyi
Pendidikan terakhir	: S1 Manajemen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Merry adalah anak ke empat dari empat bersaudara dan memiliki cita-cita untuk menjadi seorang entrepreneur. Cita-cita ini didukung oleh orangtua dengan cara disekolahkan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Orang tuanya selalu memberikan bimbingan, pengetahuan, nasihat, dan informasi yang berguna yang akan dibutuhkan dalam menjalankan bisnis yang dijalankan.

Pemilik adalah calon Sarjana Strata 1 Jurusan Manajemen dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memiliki pengetahuan teoritis tentang bisnis wirausaha yang dapat digunakan untuk mendukung pengetahuan umum dan teknis yang didapatkan dari pengalaman langsung dari keluarga dan temannya.

Berbagai pengalaman dan pengetahuan telah banyak didapatkan akhirnya diuangkan dalam bisnis *Merryls Hair and Body Salon*. Pemilik melihat peluang usaha dalam bidang kecantikan di Sunter masih terbuka yang menyebabkan peningkatan kebutuhan konsumsi masyarakat yang disertai dengan peningkatan dan perubahan pola hidup. Peningkatan kebutuhan konsumsi ini menyebabkan peningkatan dalam permintaan konsumsi sehingga mempengaruhi layanan jasa salon.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tidak adanya pengalaman berwirausaha, membuat pemilik belum memiliki gambaran detail tentang apa saja yang diperlukan untuk pendirian usaha *Merryls Hair and Body Salon*, sehingga pemilik mengumpulkan informasi dari majalah tentang hal yang berhubungan dengan usaha yang akan didirikan, *searching* internet dan banyak bertanya pada keluarga dan teman serta orang tua yang telah berpengalaman. Setelah cukup informasi dari beberapa media dan masukan, timbullah adanya perencanaan bisnis *Merryls Hair and Body Salon*. Mempunyai ilmu yang dimiliki selama menempuh pendidikan dalam waktu 4 tahun, penulis berharap semuanya dapat diaplikasikan dalam perencanaan usaha ini dan mencapai kesuksesan dan menjadi salon yang unggul dengan pesaing lain dan memiliki banyak cabang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.