

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN *GOOD
CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN PERBANKAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE
2011-2013**

Oleh

Nama : Gisela Estavana Koenarto

NIM : 21120104

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Manajemen Keuangan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2016



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2011-2013

Diajukan Oleh

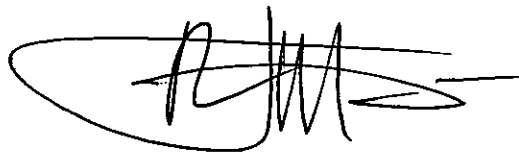
Nama : Gisela Estavana Koenarto

NIM : 21120104

Jakarta, 12 April 2016

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Dr. Ir. Abdullah Rakhman, M.M)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2016

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Gisela Estavana Koenarto/ 21120104/ 2016/ Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI/ Pembimbing: Dr. Ir. Abdulah Rakhman, M.M.

Keterlibatan perusahaan atas tanggungjawab sosial dapat meningkatkan akses modal, kinerja keuangan, mengurangi biaya operasi, meningkatkan citra dan reputasi. Sebuah perusahaan dalam melaksanakan aktivitas dan pengambilan keputusannya tidak hanya berdasarkan faktor keuangan semata melainkan juga harus berdasarkan konsekuensi sosial dan lingkungan untuk saat ini maupun masa yang akan datang. Pada dasarnya, jika *Corporate Social Responsibility* dilaksanakan maka *Good Corporate Governance* akan memadai, karena dengan dilakukannya *Corporate Social Responsibility* maka akan dapat memberi jaminan kepada pemangku kepentingan bahwa perusahaan telah melakukan tata kelola perusahaan yang baik.

Corporate Social Responsibility merupakan bentuk kerjasama antara perusahaan dengan segala hal yang secara langsung maupun tidak langsung berinteraksi dengan perusahaan untuk tetap menjamin kelangsungan hidup perusahaan. *Good Corporate Governance* adalah prinsip yang mengarahkan dan mengendalikan perusahaan agar mencapai keseimbangan antara kekuatan serta kewenangan perusahaan dalam memberikan pertanggungjawabannya kepada para *shareholders* dan *stakeholders*. Kinerja merupakan hal penting yang harus dicapai oleh setiap perusahaan dimanapun, karena kinerja merupakan cerminan dari kemampuan perusahaan dalam mengelola dan mengalokasikan sumber dayanya.

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI dari tahun 2011-2013. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kausal. Teknik pengumpulan data dengan mengolah data sekunder.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, dapat diketahui bahwa adanya pengaruh antara *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja perusahaan. Adanya pengaruh antara *Corporate Social Responsibility* terhadap *Good Corporate Governance*. Tidak adanya pengaruh antara *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap kinerja perusahaan. Tidak dapat berfungsinya *Good Corporate Governance* sebagai variabel intervening.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. Serta, *Good Corporate Governance* tidak dapat berfungsi sebagai variabel intervening.

© Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber. Untuk penyalinan atau penyalinan sebagian atau seluruhnya, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah, a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber. b. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Gisela Estavania Koenarto/ 21120104/ 2016/ Analyzing The Effect Of *Corporate Social Responsibility* Toward Firm Performance With *Good Corporate Governance* As an Intervening Variable of Banking Company Which Is Listed In BEI/ Advisor: Dr. Ir. Adullah Rakhman, M.M.

The involvement of companies on social responsibility can increase access to capital, financial performance, reduce operating costs, enhance the image and reputation. A company in carrying out on activities and decision making is not only based only on financial factors but must also be based on social and environmental consequences for current and future. Basically, if the Corporate Social Responsibility is implemented then Good Corporate Governance will be adequate, because by doing Corporate Social Responsibility will be able to provide assurance to stakeholders that the company has done a Good Corporate Governance.

Corporate Social Responsibility is a form of cooperation between the company and everything that directly or indirectly interact with the company to still ensure the company's survival. Good Corporate Governance is the principle that direct and control the enterprise in order to achieve a balance between the strength and authority of the company in providing accountability to its shareholders and stakeholders. Performance is an important thing to be achieved by any company anywhere, because the performance is a reflection of the company's ability to manage and allocate resources.

The object of this research is the banking companies which listed in BEI from 2011-2013. This study uses causal research. Data collection techniques with secondary data processing.

Based on the analysis performed, it can be seen that the influence of Corporate Social Responsibility on firm performance. The influence of Corporate Social Responsibility on Good Corporate Governance. The absence of influence between corporate social responsibility and good corporate governance on firm performance. Dysfunctional Good Corporate Governance as an intervening variable.

The conclusion of this research is Corporate Social Responsibility positive and significant impact on firm performance. As well, Good Corporate Governance will not function as an intervening variable.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih karunia dan anugerahNya yang tidak pernah habis-habisnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mengorbankan waktunya dalam memberikan kontribusi kepada peneliti baik berupa waktu, tenaga, serta pemikiran, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan sesuai harapan. Oleh sebab itu, melalui kata pengantar ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Abdullah Rakhman, M.M. selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mendukung dan membantu peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan ilmu kepada peneliti selama duduk dibangku kuliah.
3. Papa dan mama yang telah mendukung dan memberikan semangat serta doa selama penulis menyusun skripsi.
4. Firdaus Viton atas dukungan, semangat, perhatian, dan doanya yang selalu menyertai penulis disaat senang maupun susah.
5. Teman-teman dekat penulis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis Nathania, Bonny, Andri,





Hanzel, Bayu dan Kelvin serta teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

6. Teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah menemani penulis selama kuliah di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
7. Pihak Pusat Data Pasar Modal Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan seluruh staf perpustakaan yang telah menyediakan data dan informasi yang dibutuhkan oleh peneliti.
8. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bias penulis sebutkan satu persatu atas bantuan yang telah diberikan kepada penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan mempunyai keterbatasan dan kelemahan baik dalam hal isi, bahasa maupun penyajiannya. Namun penulis telah berusaha memberikan yang terbaik dengan usaha semaksimal mungkin. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang akan diberikan demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, panulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, Februari 2016

Penulis

DAFTAR ISI



Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Abstrak	iii
Abstract	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Batasan Penelitian	5
F. Tujuan Penelitian	6
G. Manfaat Penelitian	6

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	7
1. <i>Corporate Social Responsibility</i>	7
2. <i>Good Corporate Governance</i>	16
3. Kinerja Perusahaan	21
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Pemikiran	27
D. Hipotesis Penelitian	28

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek Penelitian	30
B. Disain Penelitian	30
C. Variabel Penelitian	31
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Teknik Pengambilan Sampel	35
F. Teknik Analisis Data	36
1. Uji Kesamaan Koefisien	36
2. Analisis Deskriptif	37
3. Analisis Regresi Berganda	37
4. Uji Asumsi Klasik	38
a. Uji Normalitas	38
b. Uji Multikolinieritas	39
c. Uji Heterokedastisitas	39
d. Uji Autokorelasi	40
5. Uji Keberartian Model (Uji F)	41
6. Uji Koefisien Regresi (Uji t)	41
7. Koefisien Determinasi	42
8. Analisis Jalur	42

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BAB IV

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B. Analisis Statistik Deskriptif	45
C. Hasil Penelitian	47
1. Analisis Pengujian Kesamaan Koefisien Regresi	47
2. Uji Asumsi Klasik	48
3. Analisis Persamaan Regresi	51
4. Uji F	52
5. Uji t	55
6. Uji Koefisien Determinasi	54
7. Analisis Jalur	56
D. Pembahasan	57



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	63
B. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA	65
-----------------------------	----

LAMPIRAN	69
-----------------------	----

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Sampel Penelitian	36
Tabel 3.2 Dasar Pengambilan Keputusan Durbin-Watson	40
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Stabilitas Regresi Model 1	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Stabilitas Regresi Model 2	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas Model 2	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas Model 2	50
Tabel 4.7 Regresi Berganda Model 1	51
Tabel 4.8 Regresi Berganda Model 2	52
Tabel 4.9 Hasil Uji t Model 1	53
Tabel 4.10 Hasil Uji t Model 2	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 1	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 2	55
Tabel 4.13 Analisis Jalur	56



DAFTAR GAMBAR

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 2.1 Konsep *Triple Botton Line* 10

Gambar 2.2 Hubungan Antar Variabel 28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator Pengaruh CSR	69
Lampiran 2 Data <i>Scoring</i> CSR Per Indikator Tahun 2011	73
Lampiran 3 Data <i>Scoring</i> CSR Per Indikator Tahun 2012	80
Lampiran 4 Data <i>Scoring</i> CSR Per Indikator Tahun 2013	87
Lampiran 5 Ukuran Dewan Direksi	94
Lampiran 6 Ukuran Dewan Komisaris	95
Lampiran 7 Kepemilikan Institusional	96
Lampiran 8 Komisaris Independen	97
Lampiran 9 Data ROE	98
Lampiran 10 Hasil SPSS	99
Lampiran 11 Data Analisis Jalur	104

