

# RENCANA BISNIS PENDIRIAN *MAKEUP* dan *HAIRDO*

## “SYLVIAKRISTA MAKEUP ARTIST”

### DI JAKARTA

Oleh :

Nama : Sylvia Krista

NIM : 27110096

### RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Management Kewirausahaan



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**FEBRUARI 2016**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

## PENGESAHAN

### RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA JASA MAKEUP dan HAIRDO "SYLVIKRISTA MAKEUP ARTIST" DI JAKARTA

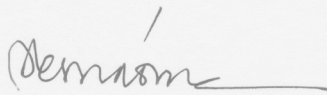
Diajukan oleh

Nama : Sylvia Krista  
NIM : 27110096

Jakarta, 23 Februari 2016

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



(Dra. Bernadine, M.Com)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE  
JAKARTA 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## RINGKASAN EKSEKUTIF

Nama perusahaan yang akan didirikan oleh penulis adalah Sylviakrista Makeup Artist dengan kantor yang terletak di Jalan Taman Lele I no. 3 Rawamangun, Pulo Gadung, Jakarta Timur, 13220. Sylviakrista Makeup Artist memiliki alamat email [sylvia.krista0301@yahoo.co.id](mailto:sylvia.krista0301@yahoo.co.id). Nomor telepon yang dapat dihubungi untuk melakukan pemesanan layanan adalah 089601177203. Pemesanan layanan juga dapat dilakukan dengan menghubungi LINE : skristamua.

Sylviakrista Makeup Artist adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang jasa untuk merias wajah dan tatanan rambut. Layanan jasa yang ditawarkan tidak hanya untuk *beauty makeup and hairdo* tetapi juga dapat melakukan *fashion makeup and hairdo, character makeup and hairdo*, dan *underwater makeup and hairdo*. Serta didukung pula dengan harga yang terjangkau.

Konsumen yang menjadi target Sylviakrista Makeup Artist adalah wanita maupun pria mulai dari umur 3 tahun sampai umur yang tidak terbatas, yang membutuhkan *makeup and hairdo*.

Ramalan penjualan Sylviakrista Makeup Artist dimulai dari tahun 2017 sebagai tahun pertama bisnis ini akan didirikan adalah sebesar Rp 461.200.000 dengan laba bersih sebesar minus Rp 967.970,64 hingga ramalan penjualan tahun kelima yaitu tahun 2020 adalah sebesar Rp 806.641.682,50 dengan laba bersih sebesar Rp 100.202.005,51.

Dana sebesar Rp 10.800.000 akan dialokasikan Sylviakrista Makeup Artist untuk pembelian peralatan *makeup*; pembelian peralatan *hairdo* sebesar Rp 2.529.000; pembelian dua buah kendaraan sebesar Rp 170.000.000; biaya untuk sewa kantor sebesar Rp 75.000.000; pembelian *laptop* DELL sebesar Rp 7.000.000; kas awal perusahaan sebesar Rp 24.742.000.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



## Kata Pengantar

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan *business plan* ini yang berjudul Rencana Pendirian Bisnis Sylvia Krista Makeup Artist.

Tujuan penulisan *business plan* ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) bagi mahasiswi program S-1 di program studi *Management* Kewirausahaan Institute Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan *business plan* ini.

Terselesainya *business plan* ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan *business plan* ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Bapak Dr. Ir Hisar Sirait, M.A. selaku rektor Institute Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
2. Ibu Dra. Bernadine, M.Com. selaku dosen pembimbing *business plan* saya yang telah memberikan saran dan kritik maupun arahan yang sangat membangun dan berguna dalam penyusunan *business plan* ini.
3. Teman seperjuangan, Sylvia Pranata yang selalu mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan *business plan* ini.



4. Yang terkasih, David Jordan yang memberikan doa, dukungan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan *business plan* ini.

5. Teristimewa kepada Orang Tua penulis yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanan baik dari segi moril, materi kepada penulis sehingga pada akhirnya dapat menyelesaikan jenjang pendidikan terakhir.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga *business plan* ini dapat menjadi referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 18 Februari 2016

Penulis,

Sylvia Krista

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>RINGKASAN EKSEKUTIF</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Nama dan Alamat Perusahaan .....	4
B. Nama dan Alamat Pemilik .....	5
C. Bidang Usaha .....	6
D. Kebutuhan Dana .....	7
<b>BAB II ANALISIS INDUSTRI</b> .....	9
A. Gambaran Masa Depan .....	9
1. Konsep Bisnis .....	12
2. Visi dan Misi .....	13
B. Analisis Lingkungan Bisnis .....	14
C. Analisis Pesaing .....	18
D. Analisis Model Lima Kekuatan Porter .....	20
E. Analisis Matriks Profil Kompetitif .....	24
F. Analisis SWOT .....	26





G. Segmentasi Pasar.....	33
<b>BAB III GAMBARAN USAHA .....</b>	<b>36</b>
A. Jasa .....	36
B. Ukuran Bisnis .....	40
C. Peralatan dan Tenaga Kerja .....	43
1. Peralatan dan Perlengkapan .....	43
2. Tenaga Kerja .....	49
D. Latar Belakang Pemilik .....	49
<b>BAB IV PERENCANAAN JASA DAN OPERASIONAL .....</b>	<b>51</b>
A. Deskripsi Rencana Operasi .....	51
B. Proses Pelayanan Jasa .....	56
C. Nama Pemasok .....	58
D. Teknologi .....	59
<b>BAB V PERENCANAAN PEMASARAN .....</b>	<b>60</b>
A. Produk .....	60
B. Harga .....	62
C. Distribusi .....	70
D. Promosi .....	71
E. Ramalan Penjualan .....	79
F. Pengendalian Pemasaran .....	84
<b>BAB VI PERENCANAAN ORGANISASI .....</b>	<b>87</b>
A. Bentuk Kepemilikan .....	87
B. Struktur Organisasi .....	88
C. Balas Jasa .....	95

**BAB III**

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**BAB IV**

**BAB V**

**BAB VI**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<b>BAB VII PENILAIAN RISIKO</b> .....	98
<b>C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b>	
A. Evaluasi Kelemahan dari Bisnis .....	98
B. Teknologi-Teknologi Baru .....	99
C. Rencana Pengendalian Risiko .....	101
<b>BAB VIII PERENCANAAN KEUANGAN</b> .....	106
A. Kebutuhan Dana .....	107
B. Proyeksi Penjualan .....	107
C. Biaya .....	109
D. Proforma Income Statement .....	115
E. Cash Flow Projection .....	118
F. Proforma Balance Sheet .....	120
G. Analisis Kelayakan Usaha .....	122
1. Break Even Point .....	122
2. Net Present Value .....	124
3. Profitability Index .....	125
4. Payback Period .....	126
5. Internal Rate of Return .....	128
<b>BAB IX REKOMENDASI</b> .....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	133
<b>LAMPIRAN</b> .....	136

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kebutuhan Dana Sylviakrista Makeup Artist.....	8
Tabel 2.1	Tabel Matriks Profil Kompetitif .....	25
Tabel 2.2	Sylviakrista Makeup Artist Analisis SWOT Matrix.....	31
Tabel 3.1	Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	41
Tabel 3.2	Kelebihan dan Kekurangan Bentuk Badan Perseorangan.....	42
Tabel 3.3	Daftar Peratalan dan Perlengkapan <i>Makeup</i> .....	44
Tabel 3.4	Daftar Peralatan dan Perlengkapan <i>Hairdo</i> .....	46
Tabel 3.5	Daftar Peralatan Lain-Lain Sylviakrista Makeup Artist.....	47
Tabel 3.6	Daftar Alat Tulis Kantor Sylviakrista Makeup Artist.....	48
Tabel 3.7	Tenaga Kerja Sylviakrista Makeup Artist.....	49
Tabel 4.1	Jadwal Perencanaan Pendirian Sylviakrista Makeup Artist.....	55
Tabel 5.1	Sylviakrista Makeup Artist Daftar Harga.....	67
Tabel 5.2	Sylviakrista Makeup Artist Daftar Harga Pesaing.....	69
Tabel 5.3	Sylviakrista Makeup Artist Biaya Pembuatan Kartu Nama.....	74
Tabel 5.4	Sylviakrista Makeup Artist Ramalan Penjualan Tahun 2017.....	81
Tabel 5.5	Sylviakrista Makeup Artist Ramalan Penjualan Tahun 2017.....	82
Tabel 5.6	Ramalan Penjualan Tahun 2017-2021.....	83
Tabel 6.1	Gaji Karyawan Tetap Tahun 2017.....	96
Tabel 6.2	Gaji Karyawan Tetap (Per Tahun) 2017-2021.....	97
Tabel 6.3	<i>Fee</i> Karyawan Lepas.....	97
Tabel 8.1	Kebutuhan Dana.....	107
Tabel 8.2	Anggaran Penjualan Tahun 2017-2021.....	108
Tabel 8.3	Biaya Sewa Tempat.....	110





Tabel 8.4 Biaya Penyusutan Peralatan.....	111
Tabel 8.5 Biaya Perlengkapan.....	112
Tabel 8.6 Biaya Pemasaran.....	112
Tabel 8.7 Biaya Gaji.....	113
Tabel 8.8 Biaya Utilitas.....	114
Tabel 8.9 Biaya Pajak.....	115
Tabel 8.10 Proforma <i>Income Statement</i> .....	117
Tabel 8.11 <i>Cash Flow Projection</i> .....	119
Tabel 8.12 Proforma <i>Balance Sheet</i> .....	121
Tabel 8.13 <i>Break Even Point</i> .....	123
Tabel 8.14 <i>Net Present Value</i> .....	125
Tabel 8.15 <i>Profitability Index</i> .....	126
Tabel 8.16 <i>Payback Period</i> .....	127
Tabel 8.17 <i>Internal Rate of Return</i> .....	129

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Perusahaan Sylviakrista Makeup Artist.....	5
Gambar 2.1	Model Lima Kekuatan Porter.....	21
Gambar 4.1	Alur Jasa Sylviakrista Makeup Artist.....	57
Gambar 5.1	<i>Package</i> Sylviakrista Makeup Artist.....	61
Gambar 5.2	Kartu Nama Sylviakrista Makeup Artist.....	75
Gambar 5.3	Halaman Facebook Sylviakrista Makeup Artist.....	77
Gambar 5.4	Halaman Instagram Sylviakrista Makeup Artist.....	78
Gambar 6.1	Struktur Organisasi Sylviakrista Makeup Artist.....	90
Gambar 7.1	Surat Perjanjian <i>Freelance</i> .....	104

© Hak Cipta Milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tarif Biaya Utilitas .....	136
Lampiran 2	Biaya Listrik Per Bulan .....	136
Lampiran 3	Harga Pokok Penjualan .....	137
Lampiran 4	Total Harga Pokok Penjualan.....	138
Lampiran 5	Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	139
Lampiran 6	Discount Factor (15%).....	140
Lampiran 7	Discount Factor (16%).....	140
Lampiran 8	Internal Rate of Return (Dengan Microsoft Excel) .....	140

**© Hak Cipta Milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.