



## DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred R., (2011), *Manajemen Strategis: Konsep*, Edisi 12, Buku 1, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_, (2013), *Strategic Management: Concepts and Cases (Fourteenth Edition)*, Harlow: Pearson Education Limited.
- Eddy Soeryanto Soegoto, (2009), *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung*, Edisi Revisi, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hirsch, Robert D., Michael P. Peters, & Dean A. Shepherd, (2008), *Entrepreneurship (Seventh Edition)*, New York: McGraw-Hill.
- \_\_\_\_\_, (2013), *Entrepreneurship (Ninth Edition)*, New York: McGraw-Hill.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong, (2008), *Principle of Marketing*, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- \_\_\_\_\_, (2010), *Principles of Marketing (Thirteenth Edition)*, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_, (2012), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 14, Jilid 1, Terjemahan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 2, Terjemahan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_, (2009), *Marketing Management, (Thirteenth Edition)*, New Jersey: Pearson International Edition.
- Leonard Saiman, (2014), *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Longenecker, Justin G., Carlos W. Moore, & J. William Petty, (2001), *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, Christopher, dan Jochen Wirtz, (2011), *Service Marketing: People, Technology, Strategy (Seventh Edition)*, New Jersey: Pearson Education Limited.
- Robbins, Stephen P., dan Mary Coutler, (2009), *Management (Tenth Edition)*, Boston: Pearson Education.
- Suad Husnan dan Suwarsono Muhammad, (2008), *Studi Kelayakan Proyek*, Edisi 4, Yogyakarta: UPP STIM YPKN.
- Ade Fajar, (2015), *Bahaya Penggunaan Hairspray baik untuk Kesehatan dan Lingkungan*, sumber: <http://www.penumbuhrambuttradisional.com/bahaya-penggunaan-hairspray-untuk-kesehatan-dan-lingkungan/> (diakses 23 Maret 2015).

1. Dilarang memutip sekujur atau seluruhnya tulisan ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memutip sekujur atau seluruhnya tulisan ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

1. Dilarang memutip sekujur atau seluruhnya tulisan ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Alsadad Rudi, (2015), *Sempat Alot, UMP DKI Jakarta 2016 Akhirnya disepakati Rp 3,1jt*, sumber:<http://megapolitan.kompas.com/read/2015/10/29/21290301/Sempat.Alot.UMPKDKI.Jakarta.2016.Akhirnya.Disepakati.Rp.3.1.Juta>, (diakses pada 24 Januari 2016).

Delila Pitaloka, (2013), *Strategi Penetapan Harga dan Memilih Saluran Pemasaran Serta Penjualan Eceran*, sumber: [http://www.academia.edu/8443794/STRATEGI\\_PENETAPAN\\_HARGA\\_DAN\\_MELIH\\_SALURAN\\_PEMASARAN\\_SERTA\\_PENJUALAN\\_ECERAN](http://www.academia.edu/8443794/STRATEGI_PENETAPAN_HARGA_DAN_MELIH_SALURAN_PEMASARAN_SERTA_PENJUALAN_ECERAN), (diakses pada 16 Januari 2016).

Farrizqi, (2012) *Tata Rias*, Sumber: <https://id.scribd.com/doc/118368669/tata-rias> (Sumber: <https://id.scribd.com/doc/118368669/tata-rias> (diakses pada 10 Desember 2015)).

Indonesia Investment.com, (2009), *Inflasi di Indonesia (Indeks Harga Konsumen)*, sumber: <http://www.indonesia-investments.com/id/keuangan/angka-ekonomi-makro/inflasi-di-indonesia/item254>, (diakses pada 18 Januari 2016).

Kajian Strategi BEM Fakultas Psikologi UI 2014, (2014), *Ada Apa di Balik Pilihan Rakyat?*, sumber: [http://www.kompasiana.com/bempsikoui/ada-apa-di-balik-pilihan-rakyat\\_54f73606a333112d738b472b](http://www.kompasiana.com/bempsikoui/ada-apa-di-balik-pilihan-rakyat_54f73606a333112d738b472b) (diakses 30 Agustus 2015).

Mia Savira, (2012), *Analisis Peramalan Penjualan Obat Generik Berlogo OGB pada PT. Indonesia Farma*, sumber: <http://www.indonesia-investments.com/id/keuangan/angka-ekonomi-makro/inflasi-di-indonesia/item254>, diakses pada 18 Januari 2016).

Mikael Jefriando, (2014), *Didepan Jokowi, Agus Marto Sebut Rupiah Anjok 25%*, sumber: <http://finance.detik.com/read/2014/11/20/203502/2754833/5/di-depan-jokowi-agus-marto-sebut-rupiah-anjlok-25-sejak-me> (diakses 1 September 2005).

PestleAnalysis, (2016), *What is PESTLE Analysis? A Tool for Business Analysis*, sumber: <http://pestleanalysis.com/what-is-pestle-analysis/> (diakses 19 Agustus 2015).

Riadwimutiara, (2013), *Pengertian dan Pembagian Media Sosial Menurut Kaplan dan Heinlein*, sumber: <https://riadwimutiara.wordpress.com/2012/12/12/pembagian-media-sosial-oleh-andreas-kaplan-dan-michael-haenlein/>, (diakses pada 18 Januari 2016).

Yendy Wijaya, (2012), *Tujuan Perencanaan Keuangan*, sumber : <http://info.yendyinvestasikeuangan.com/tujuan-perencanaan-keuangan/>, (diakses pada 4 Februari 2016).

Yodhia Antariksa, (2012), *Strategi Pemasaran dan Bauran Pemasaran*, sumber: <http://rajapresentasi.com/2009/04/strategi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran/>, (diakses pada 16 Januari 2016).

Hansen, Don R., dan Maryanne M. Mowen, (2009), *Akuntansi Manajerial*, Edisi 8, Buku 2, Terjemahan oleh Deny Arnos Kwary, Jakarta: Salemba Empat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Menteri Perdagangan Republik Indonesia, (2013), *Tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan dan Tanda Daftar Perusahaan Secara Simultan Bagi Perusahaan Perdagangan*. Sumber: <http://investasi.balikipapan.go.id/assets/mce/uploaded/77m-dagper122013-id-1389003532.pdf>, (diakses pada 29 Agustus 2015).

Badan Pusat Statistik DKI Jakarta, (2015), *Pertumbuhan Ekonomi Jakarta Triwulan II Tahun 2015*, [http://jakarta.bps.go.id/backend/brs\\_ind/brsInd-20150805152847.pdf](http://jakarta.bps.go.id/backend/brs_ind/brsInd-20150805152847.pdf), (diakses pada 18 Januari 2016).

Pajak Go Id, (2012), *Belajar Pajak*, sumber: <http://www.pajak.go.id/content/belajar-pajak>, (diakses pada 13 Februari 2016).

Republik Indonesia, (2008), *Undang-Undang No.20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*, Lembaran Negara RI Tahun 2008, No. 93. Sumber: <http://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/28029/nprt/1011/uu-no-20-tahun-2008-usaha-mikro,-kecil,-dan-menengah>, (diakses pada 29 Agustus 2015).

Republik Indonesia, (2008), *Undang-Undang No.20 Tahun 2008 Tentang Kriteria Usaha Mikro, Makro, dan Menengah*. Sumber: <http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf>, (diakses pada 29 Agustus 2015).

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.