



BAB I PENDAHULUAN

Dengan adanya perkembangan jaman dan pengaruh dari globalisasi penampilan dan gaya menjadi hal penting dan sudah tidak asing lagi bagi masyarakat, terutama kaum wanita. Penampilan dapat ditunjang dengan *makeup* yang membuat tampilan wajah menjadi sempurna dan *hairdo* membuat rambut tertata dengan cantik, sehingga *makeup* dan *hairdo* menjadi tren sekarang ini. Didorong dengan hobi *makeup* dan *hairdo*, penulis sering membantu teman kampus untuk *makeup* dan *hairdo* ketika akan mengikuti suatu acara misalnya, UKM Fair, *photoshoot* UKM FOBI, dan malam penghargaan yang diselenggarakan kampus. Oleh karena itu, penulis semakin menyukai dan mulai serius mempelajari bidang *makeup* dan *hairdo* ini dengan banyak latihan, belajar dari internet dan mengikuti kursus *makeup* dan *hairdo*. Melalui bekal yang didapat dari banyak latihan, kursus, dan pengetahuan yang didapat dari internet, penulis melihat peluang bisnis yang besar dalam bidang ini.

Tata rias wajah atau *makeup* adalah kegiatan mengubah penampilan dari bentuk asli sebenarnya dengan bantuan bahan dan alat kosmetik. Istilah *makeup* lebih sering ditujukan kepada perubahan bentuk wajah, meskipun sebenarnya seluruh tubuh bisa dihias atau *makeup*. Fungsi tata rias adalah untuk menyempurnakan penampilan wajah, menggambarkan karakter tokoh, menambah aspek dramatik.

(Sumber: <https://id.scribd.com/doc/118368669/tata-rias> diakses pada 10 Desember 2015)

Sylviakrista Makeup Artist adalah perusahaan perorangan di Jabodetabek yang bergerak dibidang kecantikan yang melayani *makeup* atau merias wajah dan *hairdo* atau menata rambut. Jasa dibidang kecantikan sudah lama dikenal oleh masyarakat sejak jaman dahulu dan dapat mudah ditemui yang dikenal dengan salon. Perbedaannya salon dengan

© Hak Cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Sylviakrista Makeup Artist adalah Sylviakrista Makeup Artist dapat datang ke rumah atau ke tempat acara pelanggan sehingga pelanggan tidak perlu lagi pergi ke salon untuk mendapatkan penampilan yang istimewa untuk datang ke suatu acara penting, seperti menghadiri suatu pesta, pesta *sweet 17*, *prewedding*, *graduation*, *photoshoot*, *wedding*, dan lain-lain.

Target pasar yang dituju adalah remaja perempuan, wanita dewasa, anak-anak, bahkan laki-laki yang akan mengikuti *photoshoot*. Sylviakrista Makeup Artist ini juga dibantu oleh tenaga kerja ahli dibidangnya. Pola pikir masyarakat dewasa ini dan keadaan Jabodetabek yang macet membuat penulis berinovasi untuk membuat bisnis ini. Pemikiran masyarakat yang ingin serba instan, tidak ingin repot-repot keluar rumah, dan keadaan lalu lintas Jabodetabek yang macet membuat masyarakat malas untuk pergi ke salon. Sylviakrista Makeup Artist memilih media sosial sebagai alat pemasaran seperti Instagram, Facebook, Line dan sistem pemasaran *mouth to mouth*, karena dewasa ini hampir semua kalangan memiliki media sosial baik remaja maupun dewasa sehingga peluang untuk melihat iklan dan promosi Sylviakrista Makeup Artist lebih besar. Sistem *mouth to mouth* juga sebagai sarana pemasaran yang dapat diandalkan, karena kepuasan pelanggan yang disampaikan kepada keluarga dan temannya dapat membawa pelanggan baru bagi Sylviakrista Makeup Artist.

Makeup bertujuan untuk mengubah penampilan wajah yang dinilai kurang sempurna dengan bantuan alat dan bahan kosmetik. *Makeup* untuk wajah membutuhkan banyak pengetahuan tentang anatomi (untuk memberikan bentuk ideal anggota tubuh), karakterisasi warna dan garis (untuk memberikan karakterisasi personal), gradasi warna (untuk memperhalus hasil akhir tata rias), dan komposisi warna. Sedangkan *hairdo* bertujuan untuk mengubah bentuk rambut yang kurang menarik menjadi lebih bervolume dan menarik. Kegiatan *hairdo* yang biasa dilakukan seperti, sanggul modern, sasak, *blow* lurus, *blow* keriting, catok lurus, catok keriting, kepong variasi, dan lain-lain. Untuk alat dan bahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



makeup Sylviakrista Makeup Artist menggunakan merk-merk seperti Revlon, Maybelline, Etude, MAC, Essence, NYX, Body Shop, Coastal Scents, dan lain-lain. Sedangkan untuk *hairdo* menggunakan merk L'oreal dan Goldwell. Untuk pasokannya, Sylviakrista Makeup Artist lebih memilih impor, hal tersebut disebabkan oleh berbagai alasan. Yang pertama, alat dan bahan *makeup* impor menghasilkan hasil *makeup* yang lebih tahan lama, memiliki warna yang *pigmented* dan lebih beragam, *foundation* dan *concealer* yang lebih *covered*. Yang kedua, konsumen yang lebih mengenal dan lebih suka menggunakan merk-merk impor dibandingkan dengan merek-merek lokal dipengaruhi karena banyaknya *tutorial makeup* yang ada di media-media sosial, seperti Youtube dan Instagram membuat masyarakat terpengaruh dan lebih mengenal sehingga akhirnya menyukai produk-produk impor dibandingkan dengan produk lokal. Yang ketiga, hasil *hairdo* dengan produk merek impor lebih tahan lama dan tidak lengket di rambut.

Dari masing-masing merek mempunyai keunggulannya masing-masing di masing-masing produk, misalnya Maybelline mempunyai keunggulan di produk *mascara*, MAC mempunyai keunggulan di produk *primer* dan *foundation* karena memberikan hasil yang tahan lama dan *matte* (tidak berminyak), Coastal Scents mempunyai keunggulan di produk *eyeshadow* karena memiliki warna yang sangat beragam dan memberikan hasil yang sangat *pigmented*, Revlon dan NYX mempunyai keunggulan pada produk *lipstick* dan *lipgloss* karena mempunyai warna yang sangat beragam dan hasil yang tahan lama, Etude dan Faceshop dikhususkan untuk konsumen yang menyukai *makeup* Korea dan mempunyai keunggulan pada produk CC Cream, BB Cream dan produk Korea lainnya.

Dewasa ini, permintaan terhadap *makeup* sangat tinggi karena masyarakat terutama wanita menginginkan penampilan yang sempurna. Seiring perkembangan jaman dan kemajuan teknologi, alat dan bahan kosmetik sudah semakin berkembang sehingga riasan wajah dapat



menutupi semua kekurangan di wajah maupun di tubuh. Sedangkan *hairdo* dapat mengubah rambut yang kurang menarik dan tidak bervolume menjadi indah, rapi, dan bervolume. Untuk *hairdo* sendiri dapat menggunakan aksesoris cantik seperti, mahkota atau bunga plastik untuk memperindah rambut.

Nama Sylviakrista Makeup Artist diambil dari inisial penulis yaitu Sylvia Krista dan *makeup artist* diambil dari bahasa Inggris, yang memiliki arti seseorang yang profesinya mempercantik diri orang lain. Karena itu, Sylviakrista Makeup Artist diharapkan dapat menghasilkan karya seni yang mempercantik orang lain dan memuaskan bagi pelanggannya.

A. Nama dan Alamat Perusahaan

Sylviakrista Makeup Artist merupakan perusahaan perseorangan yang didirikan dengan mengambil lokasi perusahaan di kawasan Rawamangun, tepatnya beralamat di Jalan Taman Lele I No. 3, Rawamangun, Pulo Gadung, Jabodetabek Timur, 13220

1. Nama Perusahaan : Sylviakrista Makeup Artist
2. Bidang Usaha : Usaha Jasa
3. Jenis Usaha : *Makeup* dan *Hairdo*
4. Alamat Perusahaan : Jalan Taman Lele I No. 3, Rawamangun, Pulo Gadung,
Jabodetabek Timur, 13220
5. Telepon : +62 896 0117 7203
6. Alamat *E-mail* : Sylviakrista.mua@gmail.com
7. Facebook : Sylviakrista Makeup Artist
8. Instagram : Sylviakristamua
9. LINE : skristamua
10. Pemilik Perusahaan : Sylvia Krista



11. Bentuk Kepemilikan : Perseorangan
12. Bentuk Badan Hukum: Perusahaan Perseorangan
13. Logo Perusahaan :

Gambar 1.1
Logo Perusahaan Sylviakrista Makeup Artist



Sumber: Sylviakrista Makeup Artist

Logo ini memiliki arti yaitu:

Simbol *lipstick/lipgloss* pada logo merupakan alat *makeup* kesukaan dari penulis karena lipstick tidak hanya memiliki satu fungsi sebagai pewarna bibir, tetapi *lipstick/lipgloss* juga dapat digunakan sebagai *blush on* atau bahkan *eye shadow*.

B. Nama dan Alamat Pemilik

1. Nama : Sylvia Krista
2. Jabatan : Pemilik/Pimpinan
3. Alamat : Jalan Taman Lele I No. 3, Rawamangun, Pulo Gadung,
Jabodetabek Timur, 13220
4. Alamat *E-mail* : sylvia.krista0301@yahoo.co.id
5. Pendidikan Terakhir : Calon S1 Manangement Kewirausahaan
6. Pengalaman Kerja : 1. *Staff Marketing* pada PT Suntech Mitra Data.



C. Bidang Usaha

2. *Makeup Artist freelance* pada lumiere Photography

Jabodetabek.

3. *Makeup Artist* tetap pada Sylvia Krista Makeup Artist.

4. Kru pada Blooms Event Organizer.

Makeup Artist atau lebih sering disebut dengan singkatan MUA merupakan orang yang membantu menyempurnakan dan mempercantik wajah dan rambut. Ada banyak jenis usaha yang berada pada bidang usaha jasa seperti ini, yaitu *makeup fashion*, *special effect makeup*, *airbrush makeup*, *makeup beauty*. Dari sekian banyak bidang dan jenis usaha, diputuskan bahwa bidang usaha yang akan dijalankan perusahaan ini adalah bidang jasa dengan jenis usaha yaitu *makeup beauty* yang berarti *makeup* yang dikhususkan untuk mempercantik wajah dan mengoreksi kekurangan pada bentuk wajah. Tidak seperti *makeup fashion* yang hasilnya lebih ke arah seni abstrak dengan warna-warna yang tidak biasa. Sedangkan *makeup effect* adalah *makeup* yang menghasilkan efek-efek seperti, membuat efek berdarah, efek kulit yang robek, wajah yang dijahit, membuat karakter monster, dan lain-lain.

Bidang dan jenis usaha ini memberikan jasa *makeup* dan *hairdo* bagi pelanggan yang akan mengadakan atau mengikuti acara penting seperti menghadiri pesta, pesta *sweet 17*, *prewedding*, *photoshoot*, *graduation*, *wedding*, dan lain-lain dan tentu saja disesuaikan pula dengan keinginan dan kemauan dari pelanggan yang bersangkutan. Hal ini ditujukan untuk memperoleh kepuasan bagi pelanggan karena sesuai dengan tema acara, selera, dan keinginan pelanggan. Pada umumnya jika pelanggan anak muda lebih suka dengan riasan wajah yang lebih *simple* dan riasan rambut *blow* keriting dengan kombinasi kepong variasi,

1. Dilarang menyalin atau sebagian atau seluruhnya tanpa izin dari penciptanya dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



sedangkan jika pelanggan ibu-ibu lebih suka dengan riasan wajah yang lebih berat atau lebih tebal dan riasan rambut sasak dan sanggul. Alasan dipilihnya bidang dan jenis usaha ini adalah pertama, karena dirasakan bahwa peluang terbuka lebar bagi perusahaan ini. Didukung dengan kenyataan bahwa setiap minggu bahkan setiap hari pasti ada orang yang mempunyai acara sehingga perusahaan ini dapat memiliki banyak kesempatan. Alasan kedua mengapa dipilihnya bidang dan jenis usaha ini adalah hobi atau kesukaan penulis dibidang seni terutama dibidang *makeup* dan *hairdo*. Alasan ketiga mengapa dipilihnya bidang dan jenis usaha ini adalah pengalaman penulis di dunia yang berhubungan dengan bidang dan jenis usaha ini.

Sylviakrista Makeup Artist memiliki pasar sasaran, yaitu konsumen kelas menengah ke atas yang berada di daerah Jabodetabek dengan alasan pelanggan yang biasanya sudah mengutamakan penampilan untuk suatu acara ataupun penyelenggara acara itu sendiri adalah lebih dari golongan mampu.

Jasa yang ditawarkan oleh Sylviakrista Makeup Artist cukup beragam. Ragam yang dimaksud adalah variasi paket-paket yang ditawarkan. Keragaman ini menciptakan fleksibilitas bagi pelanggan untuk bebas memilih paket jasa yang ditawarkan oleh perusahaan. Dalam menjaga kualitas jasa yang ditawarkan, Sylviakrista Makeup Artist mempekerjakan tenaga kerja yang ahli dibidangnya. Sylviakrista Makeup Artist mempekerjakan empat *makeup artist* tetap, tiga *makeup artist freelance*, dua *assistant makeup artist* tetap, empat *hairdresser* tetap, dan dua *assistant hairdresser* tetap.

D. Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana yang diperlukan untuk membangun Sylviakrista Makeup Artist agar dapat berjalan adalah sebesar Rp 317.169.000 (tiga ratus tujuh belas juta seratus enam



puluh sembilan ribu rupiah) yang berasal dari modal sendiri. Rincian kebutuhan dana tersebut dijelaskan pada tabel berikut.

Tabel 1.1
Kebutuhan Dana Sylviakrista Makeup Artist

No.	Deskripsi Kebutuhan Dana		Nilai (Rp)
1	Pembelian kendaraan operasional (Xenia)	=	100.000.000
2	Pembelian kendaraan operasional (Ayla)	=	70.000.000
3	Biaya sewa ruang kantor (per lima tahun)	=	75.000.000
4	Pembelian <i>laptop</i> DELL (satu buah)	=	7.000.000
5	Pembelian peralatan <i>makeup</i>	=	10.800.000
6	Pembelian peralatan <i>hairdo</i>	=	2.529.000
7	Pembelian peralatan lain-lain	=	24.098.000
8	Kas awal perusahaan	=	24.742.000
9	Biaya perizinan usaha	=	3.000.000
JUMLAH KEBUTUHAN DANA			317.169.000

Sumber: Sylviakrista Makeup Artist

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.