



BAB III

GAMBARAN USAHA

Sebuah rencana bisnis memerlukan adanya sebuah gambaran mengenai usaha yang dijalankan, bagaimana produk atau jasa dihasilkan, siapa target pasarnya, tenaga kerja seperti apa yang dibutuhkan, aset apa saja yang harus dimiliki. Hal ini diperlukan agar sebuah rencana bisnis dapat dilihat lebih lanjut apakah rencana bisnis layak atau tidak dijalankan.

A. Jasa

Kotler dan Armstrong (2012:248), jasa adalah aktivitas atau manfaat yang dapat ditawarkan satu pihak ke yang lain yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun.

Karakteristik jasa menurut Kotler dan Armstrong, yaitu:

a. Tidak berwujud

Jasa tidak mempunyai wujud nyata, karena jasa tidak dapat dilihat, didengar, dirasa sebelum pelanggan melakukan transaksi untuk mendapatkan jasa tersebut.

b. Tidak dapat dipisahkan

Jasa tidak dapat dipajang pada rak penjualan dan dibeli kapan saja oleh pelanggan. Jasa membutuhkan kehadiran seorang pemberi jasa agar jasa tersebut dapat dirasakan dan dinikmati. Oleh karena itu, jasa tidak dapat dipisahkan dari pemberi jasa

c. Keanekaragaman

Jasa mempunyai keanekaragaman rupa tergantung siapa pelanggannya, tergantung dengan selera dan keinginan pelanggan, kapan jasa itu dibutuhkan, dan di mana jasa tersebut akan diberikan.



d. Tidak bertahan lama

Jasa tidak dapat bertahan lama dan tidak dapat disimpan. Jasa memiliki jangka waktu tertentu yang terbatas.

Jasa yang ditawarkan Sylviakrista Makeup Artist adalah jasa tata rias wajah dan rambut. Dilihat dari karakteristik jasa di atas, Sylviakrista Makeup Artist sudah memenuhi keempat karakteristik di atas. Jasa *makeup* dan *hairdo* tidak dapat dilihat wujudnya kecuali sudah dirasakan dan dinikmati hasilnya oleh konsumen. Jasa *makeup* dan *hairdo* tidak dapat dipisahkan dari pemberi jasa yang biasa disebut dengan *makeup artist* dan *hair dresser*. Jasa yang diberikan memiliki waktu tertentu yang terbatas, tidak dapat dirasakan selamanya. Jasa *makeup* dan *hairdo* juga beraneka ragam menyesuaikan keinginan pelanggan, selera pelanggan, menyesuaikan dengan tempat dan waktu pemberian jasa.

Bisnis dalam bidang jasa seseorang memang tidak dapat membeli dan memiliki jasa tersebut, pelanggan hanya dapat menyewa serta menggunakan tenaga kerja yang ahli dibidangnya untuk mendapatkan manfaat dan hasil dari biaya yang sudah dibayarkan.

Bisnis dalam bidang jasa mempunyai jenis dan kategori yang berbeda. Berdasarkan kerangka non-kepemilikan dinyatakan oleh Christoper Lovelock (2010:15), maka jasa dapat dibagi kedalam lima kategori, yaitu:

a. Jasa penyewaan barang.

Jasa penyewaan barang memperbolehkan konsumen untuk memiliki dan memakai suatu benda dalam jangka waktu tertentu yang sudah disepakati oleh dua pihak yang bersangkutan, biasanya menggunakan perjanjian tertulis. Misalnya, rental kamera, penyewaan alat pesta, dan sebagainya.



b. Penyewaan ruang dan tempat.

Penyewaan ruang dan tempat memberikan konsumen untuk menggunakan bagian tertentu dari sebuah ruangan atau bangunan. Dalam melakukan penyewaan ruang dan tempat, jangka waktu harus berdasarkan kesepakatan kedua pihak yang bersangkutan. Konsumen yang menyewa ruang dan tempat harus menjaga keadaan ruang dan tempat agar tetap dalam keadaan baik. Contohnya, menyewa sebuah ruangan di dalam gedung untuk menyelenggarakan sebuah pesta, menyewa ruko sebagai kantor, dan sebagainya.

c. Menyewa tenaga kerja dan keahlian manusia.

Yang dimaksudkan dengan menyewa tenaga kerja dan keahlian manusia adalah konsumen dapat menyewa dan menggunakan tenaga serta keahlian tenaga kerja yang ahli dibidangnya. Ada berbagai alasan mengapa konsumen harus menyewa tenaga kerja, yaitu karena konsumen tidak dapat melakukannya sendiri sehingga membutuhkan bantuan orang lain, pekerjaan yang dilakukan membutuhkan keahlian dan peralatan khusus, membutuhkan keterampilan khusus. Contohnya, jasa *babysitter*, jasa pijat, jasa supir, dan sebagainya.

d. Akses untuk masuk ke kawasan bersama.

Kawasan yang dimaksud dapat di luar ruangan, di dalam ruangan, atau kombinasi dari di luar dan di dalam ruangan. Konsumen harus membayar sejumlah uang untuk dapat masuk, menggunakan, dan menikmati fasilitas tersebut. Kawasan tersebut akan digunakan bersama-sama oleh konsumen/pengunjung lainnya. Batas waktu untuk akses ke kawasan bersama biasanya sampai tempat tersebut tutup. Contohnya: kebun binatang, mal, museum, dan sebagainya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



e. Akses masuk dan menggunakan sistem dan jaringan.

Yang dimaksud akses masuk dan menggunakan sistem dan jaringan adalah pelanggan menyewa hak untuk dapat ikut berpartisipasi dalam sebuah jaringan. Penyedia jasa akan membuat macam-macam paket untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan pelanggan. Contohnya, jasa asuransi, jasa telekomunikasi, dan sebagainya.

Sylviakrista Makeup Artist termasuk jenis jasa menyewa tenaga kerja dan keahlian manusia (keahlian tenaga kerja yang berupa tata rias wajah dan rambut). Hal ini didasari pada pelanggan yang tidak dapat mengerjakannya sendiri dan membutuhkan tenaga kerja khusus yang memiliki kemampuan dan keterampilan khusus dibidangnya.

Selain jasa utama yang diberikan yaitu tata rias wajah dan rambut, Sylviakrista Makeup Artist juga memiliki jasa tambahan atau pelengkap yang diberikan oleh Sylviakrista Makeup Artist sebagai penunjang jasa *makeup* dan *hairdo*, yaitu jasa konsultasi tentang *makeup* dan *hairdo* yang diinginkan oleh konsumen, memberikan pengetahuan seputar jenis *makeup* dan bahan *makeup* yang cocok untuk kulit pelanggan, pengetahuan tentang produk rambut yang cocok untuk jenis rambut pelanggan, dan sebagainya. Selain itu, keramahan, kenyamanan, dan memberikan rasa percaya kepada pelanggan juga sangat diperlukan dalam bisnis ini karena jasa ini lebih bersifat personal dimana *makeup artist* dan *hairdresser* biasanya diminta datang untuk ke rumah pelanggan.

Tahap-tahap jasa yang biasa dilakukan oleh Sylviakrista Makeup Artist sampai akhirnya dapat dirasakan dan dinikmati konsumen adalah :

1. Konsumen melihat iklan atau promosi pada media sosial atau mendengar tentang Sylviakrista Makeup Artist dari teman atau keluarga.
2. Konsumen menghubungi pihak Sylviakrista Makeup Artist.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Konsumen memberi informasi mengenai waktu dan tempat yang diinginkan.
4. Konsumen melakukan konsultasi dengan pihak Sylviakrista Makeup Artist tentang produk yang digunakan, tata rias wajah dan rambut yang diinginkan, tema acara yang akan diikuti, dan sebagainya.
5. Setelah terjadi kecocokkan dan kesepakatan, konsumen membayar uang muka sebagai tanda jadi dan tanda untuk *booking* tanggal.
6. Pada tanggal dan tempat yang telah ditentukan, Sylviakrista Makeup Artist memberikan jasa *makeup* untuk mempercantik wajah dengan cara memperbaiki bentuk yang dirasa kurang, menonjolkan kelebihan-kelebihan pada wajah, mengurangi kerutan, flek-flek hitam, kantung mata, bekas noda jerawat, mencerahkan wajah, mempertegas bentuk mata dan bibir dan memberikan jasa *hairdo* untuk memperindah tatanan rambut dengan cara melakukan *blow*, sasak, kepang variasi, sanggul modern, dan sebagainya.

B. Ukuran Bisnis

Menurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 mengenai Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah:

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung



maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.

3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Tabel 3.1
Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Jenis Usaha	Keterangan	
	Aset	Omzet
Usaha Mikro	Maksimal 50 juta	Maksimal 300 juta
Usaha Kecil	Di atas 50 juta s.d. 500 juta	Di atas 300 juta s.d. 2,5 milyar
Usaha Menengah	Di atas 500 juta	Di atas 2,5 milyar s.d. 50 milyar

Sumber: Undang-Undang No. 20/2008/Bab IV/Pasal 6

Dari tabel 3.1 dapat dilihat kriteria masing-masing jenis usaha dengan penjelasan sebagai berikut:

1. Kriteria Usaha Mikro

- a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00.

2. Kriteria Usaha Kecil

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.



- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00.

C

3. Kriteria Usaha Menengah

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00.

Berdasarkan kriteria yang tertera pada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV Pasal 6, Sylviakrista Makeup Artist termasuk pada kriteria Usaha Kecil yang memiliki aset di atas Rp50.000.000,00 dan omset per tahun antara Rp300.000.000,00 sampai dengan Rp2.500.000.000,00.

Sylviakrista Makeup Artist tergolong dalam jenis usaha perseorangan, karena *owner* dan tanggung jawabnya hanya dibebankan kepada satu orang saja yaitu pemilik modal selaku pengusaha tunggal. Bentuk badan usaha perseorangan memiliki beberapa kelebihan dan kekurangan, yaitu:

Tabel 3.2
Kelebihan dan Kekurangan Bentuk Badan Perserorangan

Kelebihan	Kekurangan
Mudah dibentuk dan dibubarkan	Tanggung jawab tidak terbatas
Bekerja dengan sederhana	Kemampuan manajemen terbatas
Pengelolaannya sederhana	Sulit mengikuti pesatnya perkembangan perusahaan
Tidak perlu kebijaksanaan pembagian laba	Sumber dana terbatas pada pemilik
	Resiko kegiatan perusahaan ditanggung sendiri

Sumber: Sylviakrista Makeup Artist

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Peralatan dan Tenaga Kerja

1. Peralatan dan Perlengkapan

Peralatan merupakan segala benda yang digunakan oleh perusahaan di mana penggunaannya dapat dilakukan berulang kali dan biasanya peralatan digunakan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan. Peralatan juga memiliki umur ekonomis sehingga peralatan dapat diukur penyusutannya.

Berbeda halnya dengan perlengkapan yang merupakan benda yang digunakan dalam operasional perusahaan yang dapat habis dipakai sehingga biasanya perlengkapan tidak memiliki nilai penyusutan karena cepat habis.

Berikut ini dijelaskan peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan dalam menjalankan usaha ini:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.3
Sylviakrista Makeup Artist
Daftar Peralatan dan Perlengkapan Makeup
(Dalam Rupiah)

No.	Peralatan dan Perlengkapan	Jumlah Unit	Harga Per Unit	Jumlah Harga
1	Koper <i>makeup</i> besar dengan lampu ukuran 63cm x 41cm x 24cm	4	2.300.000	9.200.000
2	Koper <i>makeup</i> sedang ukuran 40cm x 25cm x 25cm	2	800.000	1.600.000
3	<i>Pearl Brush Set Coastal Scents</i>	2	700.000	1.400.000
4	<i>Brush set Core Collection Real Techniques</i>	2	234.000	468.000
5	<i>Brush set Starter Set Real Techniques</i>	2	234.000	468.000
6	<i>Powder Brush Real Techniques</i>	2	130.000	260.000
7	<i>Lash Brow Groomer Real Techniques</i>	2	78.000	156.000
8	<i>Blush Brush Real Techniques</i>	2	117.000	234.000
9	<i>Retractable Lip Brush Real Techniques</i>	2	78.000	156.000
10	<i>Brush Shampoo Cleanser Coastal Scents</i>	2	120.000	240.000
11	<i>Ultra Shimmer Pallette Coastal Scents</i>	2	299.000	598.000
12	<i>Warm Pallette Coastal Scents</i>	2	338.000	676.000
13	<i>Brow Set Coastal Scents</i>	1	160.000	160.000
14	<i>NYX Eyebrow Gel (Blonde, Brunette, Espresso, Black)</i>	4	125.000	500.000
15	<i>NYX Gel Eyeliner</i>	1	165.000	165.000
16	<i>Color Icon Shimmer Pencil Wet and Wild</i>	2	49.000	98.000
17	<i>Eyestudio Hyper Glossy Liner Maybelline (Black, Turquoise Blue)</i>	2	36.000	72.000
18	<i>Oh M' Eyeliner Etude House (Brown, Purple, Black)</i>	3	59.000	177.000
19	<i>Lash Perm All Shock Cara Etude House</i>	1	135.000	135.000
20	<i>ELF Eyebrow Treat and Tame (Ash, Dark, Deep)</i>	3	69.000	207.000
21	<i>Etude House Lock and Summer Mascara</i>	1	168.000	168.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lanjutan dari Tabel 3.3

No	Peralatan dan Perlengkapan	Jumlah Unit	Harga per Unit	Jumlah Harga
22	Stay Matte but Not Flat Liquid Foundation NYX (Nude, Natural, Warm Beige)	3	145.000	435.000
23	Pore Filler NYX	1	295.000	295.000
24	Makeup Setting Spray NYX (Dewy Glow, Matte)	2	135.000	270.000
25	Revlon Absolute Radiance+ CC Cream	1	132.000	132.000
26	Prep+Prime Moisture Infusion MAC	1	533.000	533.000
27	NYX HD Primer	2	225.000	450.000
28	ELF Whipped Highlighter (Lilac Petal, Spotlight, Persimmon)	3	69.000	207.000
29	Etude House BB Cream (Cotton Fit, Blooming Fit, Perfect Fit)	3	169.000	507.000
30	Revlon Colorstay Concealer	3	75.000	225.000
31	NYX Incredible Waterproof Concealer Stick (Fair, Light, Beige, Lavender, Green)	5	85.000	425.000
32	Camouflage Palette Coastal Scents	1	279.000	279.000
33	NYX Stick Blush (Pink Lotus, Tulip, Orchid)	3	98.000	294.000
34	ELF Contouring Blush & Bronzer	2	89.000	178.000
35	NYX Butter Lipgloss (Eclair, Cupcake, Fortune Cookie, Cherry Pie)	5	85.000	425.000
36	Revlon Colorburst Lacquer Balm	5	92.000	460.000
37	Wet n Wild Megalast Matte Lipstick (Dollhouse Pink, Pinker Bell, Sugar Plum Fairy, Red Velvet, Bare It All, Just Peachy, Spiked with Rum, Rose Bud, Smokin Hot Pink, Cherry Bomb)	10	49.000	490.000
38	NYX Pink Lip Creme (Flushed, Xoxo, Primrose, Marachino)	4	95.000	380.000
39	NYX Lip Primer	3	109.000	327.000
40	ELF Translucent Mattefying Powder	2	89.000	178.000
41	NYX HD Finishing Powder	2	159.000	318.000
JUMLAH HARGA TOTAL				23.946.000

Sumber: MakeupIndo, Revlon, Etude, Maybelline, NYX, Toko Chantique

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Tabel 3.4
Sylviakrista Makeup Artist
Daftar Peralatan dan Perlengkapan *Hairdo*
(Dalam Rupiah)

No.	Peralatan dan Perlengkapan	Jumlah Unit	Harga Per Unit	Jumlah Harga
1	Trolley Bag Hello Kitty besar ukuran 40cm x 25cm x 20 cm	4	195.000	780.000
2	Miba Hairdryer 800 watt MB-2128	4	140.000	560.000
3	Philips Hair Curler HP8605	4	599.000	2.396.000
4	Philips Hair Straightener HP8301	4	540.000	2.160.000
5	Tresemme Heat Protection Spray-Keratin	4	75.000	300.000
6	Sisir sarak	8	20.000	160.000
7	Sisir blow besar	8	37.000	296.000
8	Sisir blow kecil	8	32.000	256.000
9	Jepit gigi 1 lusin	4	12.000	48.000
10	Jepit bebek 1 lusin	4	12.000	48.000
11	Semprotan air	8	5.000	40.000
12	Jepitan bobby pin	500	500	250.000
13	Ikat rambut kecil warna hitam	1 kilo	75.000	75.000
14	Makarizo hair spray glossy finish (376 ml)	4	59.000	236.000
15	Makarizo hair spray matt finish (470 ml)	4	59.000	236.000
16	Mylea lancry ultra strong hair spray (420 ml)	4	78.000	312.000
17	Neulon temporary hair color spray (merah, ungu, coklat, biru)	16	17.000	272.000
JUMLAH TOTAL HARGA				8.425.000

Sumber : Rakuten, www.pusatkosmetik.com , www.glosiran.com

Pada tabel 3.3 dan tabel 3.4 menunjukkan berbagai macam peralatan dan perlengkapan *makeup* dan *hairdo* yang dibutuhkan untuk menjalankan usaha jasa Sylviakrista Makeup Artist. Jumlah perlengkapan dan peralatan *makeup* di atas telah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



disesuaikan untuk pemakaian kurang lebih selama tiga bulan dengan asumsi setiap bulannya mendapat tiga puluh konsumen. Sedangkan untuk perlengkapan dan peralatan *hairdo* biasanya akan lebih cepat habis terutama *hairspray*, kurang lebih hanya untuk pemakaian selama satu sampai dua bulan. Dalam merias rambut kadang membutuhkan perhiasan rambut seperti, mahkota, bunga-bunga, sanggul, rantai, bulu-bulu dan lainnya dapat di *request* sesuai keinginan konsumen dan dari pihak Sylviakrista Makeup Artist akan membantu membelikan dan akan dikenakan biaya ke konsumen.

Berdasarkan data di atas, kebutuhan dana untuk peralatan dan perlengkapan *makeup* dan *hairdo* awal Sylviakrista Makeup Artist adalah sebesar Rp 32.371.000.

Tabel 3.5
Sylviakrista Makeup Artist
Daftar Peralatan Lain-lain
(Dalam Rupiah)

No.	Peralatan	Jumlah Unit	Harga Per Unit	Jumlah Harga
1	ASUS <i>transformer book</i> T100TAM	2	4.550.000	9.100.000
2	Samsung Galaxy Grand Neo Plus	2	1.999.000	3.998.000
3	Xiaomi Mi4i	4	2.750.000	11.000.000
JUMLAH HARGA TOTAL				24.098.000

Sumber: Bhinneka.com, Toko ZIE Service.

Selain peralatan dan perlengkapan *makeup* dan *hairdo*, Sylviakrista Makeup Artist juga memiliki kebutuhan peralatan lainnya untuk menunjang operasional usaha. Seperti yang ditunjukkan pada tabel di atas, untuk menunjang kegiatan operasional usaha, Sylviakrista Makeup Artist membutuhkan *laptop* untuk membuat laporan keuangan, *handphone* Samsung yang canggih dan ditunjang dengan aplikasi *instant massaging* digunakan sebagai media untuk promosi, dan *contact person, handphone*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Xiaomi Mi4i mempunyai kualitas kamera yang sangat bagus akan digunakan untuk mengambil foto *before* dan *after* konsumen.

Berdasarkan data di atas, kebutuhan dana untuk peralatan penunjang Sylviakrista Makeup Artist adalah sebesar Rp 24.098.000.

Tabel 3.6
Sylviakrista Makeup Artist
Daftar Alat Tulis Kantor
(Dalam Rupiah)

No.	Peralatan	Jumlah Unit	Harga Per Unit	Jumlah Harga
1	Calculator Citizen SDC-868-L	2	100.000	200.000
2	Pupen Pilot BPT-P (per lusin)	2	15.000	30.000
3	Tip Ex Pentel XL62-W	2	22.000	44.000
4	Stapler Joyko HD-10m	3	6.000	18.000
5	Refill Stapler Max T3-10MB	1	12.000	24.000
6	Paper Clip Warna (per pak isi 100)	1	4.000	4.000
7	Pentel Caplet Mechanical Pencil 0.5mm	8	10.000	80.000
8	Refill Pilot Mechanical Pencil PPL-2B	8	5.000	40.000
9	Penghapus Fabel Castel putih	8	2.500	20.000
11	Buku Kwitansi	6	5.000	30.000
13	USB Flashdisk Kingston 8GB DT101	3	70.000	210.000
JUMLAH HARGA TOTAL				700.000

Sumber: Pasar Asemka, www.alat2tulis.com, Tokopedia.

Pada tabel 3.6 menunjukkan peralatan tulis kantor yang dibutuhkan Sylviakrista Makeup Artist. Selain alat tulis-menulis, juga dibutuhkan peralatan untuk melakukan pembukuan dan untuk menyimpan data baik foto maupun dokumen. Berdasarkan data di atas, kebutuhan dana untuk alat tulis kantor Sylviakrista Makeup Artist adalah sebesar Rp 700.000.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



2. Tenaga Kerja

- © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Sylviakrista Makeup Artist memiliki dua belas orang karyawan yang terdiri dari empat orang *makeup artist*, empat orang *hair dresser*, dua orang *staff marketing*, satu orang *accounting*, dan satu orang *manager*.

Tabel 3.7
Sylviakrista Makeup Artist
Tenaga Kerja

Jabatan	Jumlah
<i>Manager Operasional & Promosi</i>	1
<i>Manager Keuangan</i>	1
<i>Makeup Artist</i>	4
<i>Hair Dresser</i>	4
<i>Asisten Makeup Artist</i>	2
<i>Asisten Hairdresser</i>	2

Sumber: Sylviakrista Makeup Artist

D. Latar Belakang Pemilik

Nama Pemilik : Sylvia Krista

Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 3 Januari 1993

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Jalan Taman Lele 1 Nomer 3 Rawamangun Jakarta Timur 13220

Email : sylviakristama.mua@gmail.com

Pendidikan : Calon Sarjana Ekonomi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pemilik tunggal Sylviakrista Makeup Artist adalah Sylvia Krista merupakan anak pertama dari dua bersaudara yang memiliki cita-cita menjadi seorang entrepreneur sejak



SMA. Cita-cita ini didukung oleh kedua orang tua dengan dikuliahkan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dengan jurusan manajemen kewirausahaan, Jakarta. Orang tua juga mendukung cita-cita penulis dengan memberikan kesempatan untuk sekolah *makeup* di Martha Tilaar dan sekolah *hairdo* di Peter F Saerang. Ide pembukaan usaha Sylviaakrista Makeup Artist didasari oleh rasa kecintaan penulis terhadap bidang kecantikan, yaitu *makeup* dan *hairdo*.

Selain itu, didukung dengan adanya peluang dibidang *makeup* dan *hairdo* membuat penulis semakin yakin untuk mendirikan usaha dibidang kecantikan. Penulis memiliki keinginan untuk mengembangkan usaha dengan membuka tempat kursus *makeup* dan *hairdo* dan juga menjangkau berbagai daerah yang ada di Indonesia, seperti Bali, Surabaya, Semarang, Bandung, Bogor, dan sebagainya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.