**DAFTAR ISI**

[PENGESAHAN ii](#_Toc16845754)

[ABSTRAK iii](#_Toc16845755)

[ABSTRACT iv](#_Toc16845756)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc16845757)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc16845758)

[DAFTAR TABEL xi](#_Toc16845759)

[DAFTAR GAMBAR xii](#_Toc16845760)

[DAFTAR LAMPIRAN xiii](#_Toc16845761)

[BAB I 1](#_Toc16845762)

[PENDAHULUAN 1](#_Toc16845763)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc16845764)

[B. Identifikasi Masalah 6](#_Toc16845765)

[C. Batasan Penelitian 6](#_Toc16845766)

[D. Rumusan Masalah 7](#_Toc16845767)

[E. Tujuan Penelitian 7](#_Toc16845768)

[F. Manfaat Penelitian 7](#_Toc16845769)

[BAB II 9](#_Toc16845770)

[KAJIAN PUSTAKA 9](#_Toc16845771)

[A. Landasan Teoritis 9](#_Toc16845772)

[1. Teori Signaling 9](#_Toc16845773)

[*2.* *Resource Based Theory* 11](#_Toc16845774)

[3. Teori Keagenan 12](#_Toc16845775)

[4. Laba Akuntansi 14](#_Toc16845776)

[5. Earning Response Coefficient (*ERC*) 17](#_Toc16845777)

[6. Persistensi Laba 21](#_Toc16845778)

[7. Peluang Bertumbuh (*Investment Opportunity Set* / IOS) 22](#_Toc16845779)

[8. Profitabilitas 25](#_Toc16845780)

[9. Struktur Modal (*Leverage*) 25](#_Toc16845781)

[10. Ukuran Perusahaan 27](#_Toc16845782)

[B. Penelitian Terdahulu 28](#_Toc16845783)

[C. Kerangka Pemikiran 35](#_Toc16845785)

[1. Pengaruh Persistensi Laba Terhadap *Earnings Respose Coefficient* 35](#_Toc16845786)

[2. Pengaruh Peluang Pertumbuhan Terhadap Earnings Response Coefficient 36](#_Toc16845787)

[3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient 37](#_Toc16845788)

[4. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Earnings Response Coefficient 38](#_Toc16845789)

[5. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Earnings Respose Coefficient 38](#_Toc16845790)

[D. Hipotesis Penelitian 39](#_Toc16845791)

[BAB III 41](#_Toc16845793)

[METODOLOGI PENELITIAN 41](#_Toc16845794)

[A. Populasi dan Sampel Penelitian 41](#_Toc16845795)

[B. Disain Penelitian 43](#_Toc16845797)

[1. Tingkat Perumusan Masalah 43](#_Toc16845798)

[2. Metode Pengumpulan Data 43](#_Toc16845799)

[3. Kemampuan Peneliti Mengendalikan Variabel 43](#_Toc16845800)

[4. Tujuan Penelitian 44](#_Toc16845801)

[5. Dimensi waktu 44](#_Toc16845802)

[6. Ruang Lingkup Penelitian 44](#_Toc16845803)

[7. Lingkungan Penelitian 44](#_Toc16845804)

[8. Persepsi Partisipan 45](#_Toc16845805)

[C. Variabel Penelitian 45](#_Toc16845806)

[1. Variabel Dependen 45](#_Toc16845807)

[2. Variabel Independen 48](#_Toc16845808)

[D. Teknik Pengumpulan Data 51](#_Toc16845810)

[E. Pengolahan dan Analisis Data 52](#_Toc16845811)

[1. Analisis Regresi Berganda 52](#_Toc16845812)

[2. Statistika Deskriptif 52](#_Toc16845813)

[3. Uji Asumsi Klasik 52](#_Toc16845814)

[4. Uji Keberartian Model (Uji F) 55](#_Toc16845815)

[5. Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t) 56](#_Toc16845816)

[6. Uji Ketepatan Perkiraan (Goodness of Test atau Koefisien Determinasi) 57](#_Toc16845817)

[BAB IV 59](#_Toc16845818)

[ANALISIS DAN PEMBAHASAN 59](#_Toc16845819)

[A. Gambaran Umum Objek Penelitian 59](#_Toc16845820)

[B. Hasil Penelitian 60](#_Toc16845821)

[1. Uji Statistika Deskriptif 60](#_Toc16845822)

[2. Analisis Regresi Berganda 63](#_Toc16845824)

[3. Uji Asumsi Klasik 64](#_Toc16845826)

[4. Uji Keberartian Model (Uji F) 66](#_Toc16845831)

[5. Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t) 67](#_Toc16845833)

[6. Uji Ketepatan Perkiraan 68](#_Toc16845835)

[C. Pembahasan 69](#_Toc16845837)

[1. Pengaruh Persistensi Laba terhadap ERC. 69](#_Toc16845838)

[2. Pengaruh Peluang Pertumbuhan terhadap ERC 70](#_Toc16845839)

[3. Pengaruh Struktur Modal terhadap ERC 70](#_Toc16845840)

[4. Pengaruh Profitabilitas terhadap ERC 70](#_Toc16845841)

[5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap ERC 71](#_Toc16845842)

[BAB V 72](#_Toc16845843)

[KESIMPULAN DAN SARAN 72](#_Toc16845844)

[A. Kesimpulan 72](#_Toc16845845)

[B. Saran 73](#_Toc16845846)

[DAFTAR PUSTAKA 75](#_Toc16845847)

[LAMPIRAN 79](#_Toc16845848)