

RESUME SKRIPSI

“IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE

(STUDI KASUS : TOKO PLASMA ELECTRONIC)”

Hokito Saritan

Humdiana – Kwik Kian Gie School of Business

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Hokito Saritan/ 42170187/ 2021/ Implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website (Studi Kasus: Toko Plasma Electronic)/ Pembimbing: Humdiana, S.Kom., MM., M.Kom

Penulisan karya ilmiah ini dilakukan pada obyek penelitian yaitu toko Plasma Electronic. Toko Plasma Electronic merupakan jenis toko elektronik yang menjual berbagai elektronik kebutuhan rumah tangga. Namun, proses bisnis yang dilakukan masih menggunakan cara tradisional serta masih belum adanya penerapan sistem yang membantu transaksi jual beli, promosi, dan meningkatkan penjualan yang signifikan. Oleh karena itu, penulis ingin membuat website e-commerce yang dapat membantu toko Plasma Electronic.

Dalam penulisan karya ilmiah ini dilandasi dengan penerapan dari berbagai teori seperti sistem informasi, e-commerce, rancangan antarmuka, metode waterfall, website, penggunaan algoritma decision tree dan penelitian terdahulu. Teori tersebut digunakan untuk membantu penulis dalam merancang website dan melakukan implementasi penggunaan website.

Penulis menilai bahwa kegiatan operasional yang dilakukan oleh toko Plasma Electronic masih berbasis tradisional. Hal ini diketahui melalui penerapan analisis sistem yang sedang berjalan dalam toko Plasma Electronic. Oleh karena itu, penulis akan merancang sistem website e-commerce untuk membantu toko Plasma Electronic dengan melakukan penelitian kualitatif untuk mendapat kesimpulan dari sistem website e-commerce yang dibutuhkan.

Dalam mewujudkan pembuatan website e-commerce yang baik, penulis melakukan langkah pertama seperti membuat rancangan sistem yang terdiri dari rancangan arsitektur, use case diagram, entity relationship diagram, activity diagram, rancangan antarmuka, struktur menu website, dan implementasi sistem. Selanjutnya, penulis juga membuat panduan pemakaian yang dapat digunakan oleh admin dan pelanggan toko Plasma Electronic guna memahami dari sistem website e-commerce yang dibuat oleh penulis.

Penulis ingin mengungkapkan bahwa dengan pembuatan website e-commerce Plasma Electronic diharapkan dapat membantu proses transaksi bisnis menjadi lebih efektif dan efisien serta bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan fitur yang berbeda.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Website, E-commerce.



ABSTRACT

Hokito Saritan/ 42170187/ 2021/ Implementation Of Sales Information System Website-Based (Case Study: Plasma Electronic Store)/ Guidance Lecturer : Humdiana, S.Kom., MM., M.Kom

The writing of this scientific work is done on the object of research, namely the Plasma Electronic store. Plasma Electronic store is a type of electronic store that sells various electronic household needs. However, business processes carried out still use traditional means and there is still no implementation of a system that helps buying and selling transactions, promotions, and increases sales significantly. Therefore, the author wants to create an e-commerce website that can help the Plasma Electronic store.

In writing this scientific work is based on the application of various theories such as information systems, e-commerce, interface design, waterfall methods, websites, the use of decision tree algorithms and previous research. The theory is used to assist the author in designing the website and implementing the use of the website.

The authors assess that the operational activities carried out by Plasma Electronic stores are still traditionally based. This is known through the application of system analysis that is running in the Electronic Plasma store. Therefore, the author will design an e-commerce website system to help the Plasma Electronic store by conducting qualitative research to draw conclusions from the required e-commerce website system.

In realizing the creation of a good e-commerce website, the author makes the first steps such as creating a system design consisting of architectural design, use case diagram, entity relationship diagram, activity diagram, interface design, website menu structure, and system implementation. Furthermore, the author also creates a usage guide that can be used by admins and customers of plasma electronic stores to understand from the e-commerce website system created by the author.

The author wants to reveal that with the creation of an e-commerce website Plasma Electronic is expected to help the business transaction process become more effective and efficient and for researchers can further add different features.

Keywords : Information Systems, Websites, E-commerce



PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan penggunaan teknologi di Indonesia khususnya di bidang teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. Kebutuhan akan informasi sudah menjadi kebutuhan utama dalam masyarakat setelah kebutuhan primer. Salah satu perkembangan teknologi informasi adalah teknologi jaringan internet. Hal ini dibuktikan dengan data yang dipublikasikan oleh We Are Social, perusahaan asal Inggris, pada Januari 2020, terungkap bahwa 175,4 juta penduduk Indonesia menggunakan internet dan 160 juta telah menggunakan media sosial dari total 272,1 juta keseluruhan penduduk.

Angka tersebut ternyata semakin meningkat dengan adanya anjuran pemerintah untuk menjaga jarak dan berdiam diri dalam rumah untuk mengurangi penularan virus Covid-19. Oleh karena anjuran tersebut, pengguna internet di Indonesia pada awal 2021 ini mencapai 202,6 juta jiwa. Jumlah ini meningkat 15,5 persen atau 27 juta jiwa jika dibandingkan pada Januari 2020 lalu. Penetrasi internet di Indonesia pada awal 2021 ini bahkan mencapai 73,7 persen jika mengacu pada jumlah penduduk Indonesia yang saat ini berjumlah 274,9 juta jiwa.

Pemerintah di Indonesia juga sudah mengimbau kepada seluruh masyarakat untuk mengurangi kegiatan di luar rumah dengan cara social distancing dan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Pembatasan yang dimaksud adalah aktivitas di sekolah dan tempat kerja, kegiatan keagamaan, kegiatan sosial budaya, operasional transportasi umum, dan kegiatan di tempat umum. Pembatasan kegiatan di luar ini tentunya memengaruhi aktivitas individu dalam melakukan pembelian. Kebiasaan berbelanja masyarakat mengalami banyak perubahan semenjak pandemi virus corona ini masuk



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menggunakan Web Browser. Berbagai hal dapat dikerjakan dengan bantuan media internet melalui Web ini, sehingga salah satu fungsi yang menjadi fokus penelitian ini adalah kemampuan Web menjadi pemasaran online guna mendorong penjualan yang menurun akibat pandemik serta menjadi media komunikasi jual beli yang permanen untuk melayani pelanggan.

Dalam konteks ini yang menjadi permasalahan pada obyek penelitian yaitu toko Plasma Electronic. Toko Plasma Electronic merupakan jenis toko elektronik yang menjual berbagai elektronik kebutuhan rumah tangga dan keperluan bisnis seperti kulkas, mesin cuci, televisi, air conditioner, kipas angin, dispenser, showcase, blender, mixer, dan lainnya. Namun, seluruh pelayanan serta proses bisnis pada Toko Plasma Electronic masih menggunakan cara tradisional serta masih belum adanya penerapan sistem yang baik untuk membantu transaksi jual beli. Saat ini toko Plasma Electronic masih menggunakan sistem promosi dengan komunikasi mulut ke mulut karena belum adanya website yang dapat membantu proses transaksi jual beli serta sebagai media untuk melakukan promosi produk.

Toko Plasma Electronic pernah mencoba untuk melakukan promosi di berbagai platform e-commerce yang sudah cukup terkenal, namun kegiatan tersebut hanya berjalan sementara karena dinilai tidak adanya peningkatan penjualan yang signifikan, serta adanya pengeluaran biaya yang lebih tinggi dan berlanjut untuk melakukan pembayaran iklan di platform e-commerce tersebut. Berdasarkan uraian yang dikemukakan di atas, maka penulis akan berfokus untuk merancang sistem informasi penjualan melalui web menggunakan bahasa pemrograman HTML, PHP, MySQL dengan bantuan framework CodeIgniter dan algoritma Decision Tree yang dapat memberi dukungan aktif kelancaran usaha penjualan barang elektronik yang dilakukan oleh toko Plasma Electronic.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institusidn dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Identifikasi Masalah

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan latar belakang masalah, peneliti identifikasi masalah sebagai berikut :

- a. Proses kegiatan transaksi pada toko Plasma Electronic masih menggunakan cara tradisional.
- b. Toko mengalami kesulitan untuk menjual produk karena belum adanya media promosi yang membantu pemasaran produk.
- c. Kurangnya transaksi yang signifikan ketika mempromosikan barang di *platform e-commerce* yang sudah terkenal.
- d. Belum adanya *website* yang membantu proses transaksi jual beli.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah, peneliti membatasi masalah sebagai berikut :

- a. Proses transaksi elektronik masih berbasis tradisional sehingga memakan banyak waktu dan tidak efisien.
- b. Plasma Electronic mengalami kesulitan untuk memasarkan produk karena tidak ada media website.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah merancang serta melakukan implementasi sistem informasi penjualan berbasis *website e-commerce* yang memudahkan proses jual beli pada toko Plasma Electronic.



E. Manfaat Penelitian

a. Bagi toko, manfaat penelitian ini adalah:

- (1) Membuat sistem bagi toko Plasma Electronic yang meningkatkan pelayanan toko kepada konsumen dalam proses jual beli produk secara *online* dan pengontrolan keuangan yang masuk secara akurat untuk menghasilkan informasi yang sesuai.
- (2) Membantu konsumen pada toko Plasma Electronic untuk melakukan proses pembelian produk secara *online*.

b. Bagi penulis, manfaat penelitian ini adalah:

Melatih kemampuan verbal dan non-verbal penulis dalam penelitian skripsi, serta meningkatkan pengetahuan tentang perancangan sistem informasi.

c. Bagi pembaca atau masyarakat, manfaat penelitian ini adalah:

Sebagai literatur terhadap penelitian yang berhubungan dengan perancangan, desain, implementasi, penggunaan, dan penerapan terhadap sistem informasi *website*.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian

Objek penelitian yang diteliti oleh penulis adalah toko elektronik yang bernama Plasma elektronik. Toko ini sudah menjalani bisnis elektronik cukup lama yang berlangsung dari kisaran tahun 2000-an, peralatan elektronik yang dijual seperti elektronik rumah tangga serta kebutuhan bisnis lainnya dimulai dari kulkas, mesin cuci, televisi, *air conditioner*, kompor, *showcase*, dan lainnya. Toko Plasma Electronic yang beralamatkan di Kelapa Gading Boulevard LA6 No. 28-29 ini dijalankan dengan beberapa pegawai yang memiliki rincian tugas masing – masing, tugas tersebut diantaranya adalah *admin*, *marketing*, *finance*, dan *driver*. Dalam operasional bisnis yang dilakukan oleh Plasma Electronic masih terbilang tradisional karena dari segi promosi dan penjualan masih menggunakan testimonial mulut ke mulut sehingga hal ini tidak mendorong omzet yang signifikan, terlebih lagi dalam kondisi pandemi yang membuat pembeli jarang sekali datang untuk melihat langsung bentuk barang. Oleh karena itu penulis berniat ingin membuat website yang dapat menjadi situs jual beli yang khusus memuat barang elektronik yang dimiliki Plasma Electronic.

B. Analisis Sistem yang sedang Berjalan

Analisis sistem berjalan berguna untuk mengetahui semua sistem dan proses transaksi yang berjalan di toko Plasma Electronic. Akan tetapi, proses kegiatan operasional yang ada masih berbasis tradisional sehingga tidak ada sistem yang diterapkan pada usaha ini. Dengan demikian, kegiatan analisis sistem bertujuan untuk menciptakan sistem baru agar mengkomputerisasikan berdasarkan urutan kegiatan yang ada pada toko. Proses transaksi yang dilakukan adalah sebagai berikut :



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Pelanggan harus datang melihat langsung dalam toko untuk melihat barang yang tersedia.
2. Pelanggan melakukan penawaran terhadap harga yang sudah disediakan oleh toko.
3. Jika sudah sepakat, pelanggan akan ditagih uang muka. Hal ini dapat dilakukan dengan transfer kepada rekening toko.
4. Pembayaran uang muka ini akan dikonfirmasi oleh admin untuk melakukan verifikasi transaksi.
5. Setelah itu, pelanggan akan dibuatkan surat bukti barang yang sudah dibayarkan melalui penulisan surat secara manual oleh marketing.
6. Setelah diselesaikannya penulisan surat bukti barang oleh marketing maka akan dilakukan pengoperan informasi kepada bagian driver.
7. Bagian driver akan menerima surat bukti barang dan melakukan pengantaran kepada alamat yang dituju.
8. Pelanggan akan menerima barang yang sudah dibayarkan dan melakukan pelunasan tagihan serta memberikan salinan bukti transaksi kepada bagian driver.
9. Setelah itu, driver akan memberikan salinan bukti transaksi kepada bagian admin untuk dilakukannya verifikasi.
10. Transaksi yang sudah diverifikasi akan diberikan kepada bagian finance untuk dicatatkan pada buku akuntansi secara manual.
11. Penjualan yang dilakukan selama harian akan disimpan menggunakan dengan foto untuk diberikan kepada pihak pemilik toko.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Analisis Sistem yang akan Dirancang

Setelah mengetahui permasalahan pada sistem yang sedang berjalan, peneliti akan merancang suatu sistem yang akan lebih baik untuk proses transaksi bisnis toko Plasma Electronic. Analisis sistem yang akan dirancang berguna untuk mengetahui pembuatan sistem yang baru untuk penggunaan proses transaksi di toko Plasma Electronic. Proses kegiatan operasional yang akan terjadi menggunakan komputerisasi. Dengan demikian, kegiatan analisis sistem yang akan dirancang bertujuan untuk membuat sistem guna mempermudah transaksi yang akan diterapkan pada usaha ini. Berikut proses sistem yang akan dirancang :

Pada gambar 3.3 di bawah adalah gambar mengenai alur kerja yang terjadi ketika pembeli ingin melakukan pembelian di website Plasma Electronic. Penjelasan alur kerja seperti berikut :

1. Pembeli melakukan login atau register di halaman website Plasma Electronic.
2. Jika pembeli melakukan register, maka akan ditunjukkan kepada halaman website untuk register.
3. Setelah melakukan register, pembeli dapat melakukan login untuk melihat dan membeli produk yang tersedia di Plasma Electronic.
4. Selanjutnya terjadi proses untuk perhitungan total belanja dan ongkos kirim yang dilakukan dalam website serta pengisian alamat oleh pembeli.
5. Setelah itu, pembeli diminta untuk mengupload bukti transfer pada halaman website bagian pembayaran.



6. Jika berhasil, website akan memberitahu bahwa transaksi yang dilakukan sudah berhasil.
7. Pembeli dapat melakukan pembelian ulang dengan kembali ke menu awal website.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

D. Teknik Pengumpulan Data

Penulis mengumpulkan berbagai data untuk penulisan penelitian, yang pertama adalah data primer yang merupakan data yang diambil secara langsung pada obyek penelitian, diantaranya dengan metode :

a. Wawancara

Wawancara yang dilakukan pada penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengumpulan data serta informasi yang diperlukan terkait dengan kondisi terkini dari obyek penelitian, mengenai garis besar perusahaan, prosedur bisnis perusahaan sehingga dapat diketahui fokus utama dari sistem informasi yang akan dirancang.

b. Observasi

Penulis juga melakukan pengamatan secara langsung ke lapangan/obyek penelitian untuk mengetahui secara langsung proses yang dijalankan perusahaan dalam melakukan transaksi penjualan.

Penulis juga mengumpulkan data sekunder yang merupakan data yang diperoleh dari buku-buku, artikel, dan jurnal terkait dengan perancangan sistem informasi *graphical user interface*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Teknik Analisis Data

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif untuk menarik kesimpulan dari data hasil wawancara yang telah dikumpulkan, dan hasil analisis dari studi yang telah dikumpulkan.

a. Reduksi Data

Menurut Hardani (2020), Reduksi data merupakan bagian dari analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu, dan mengorganisasi data dengan cara sedemikian rupa hingga simpulan-simpulan akhirnya dapat ditarik dan diverifikasi.

Pada penelitian kali ini, penulis melakukan reduksi data karena hasil data wawancara yang didapatkan untuk mengkaji ulang dan mengolah setiap permasalahan serta proses yang ada pada perusahaan.

b. Penyajian Data

Dengan metode penyajian data, prosedur transaksi yang telah tersusun kemudian diolah untuk penarikan kesimpulan, sehingga Penulis memahami apa yang harus dilakukan untuk perancangan sistem informasi graphical user interface.

c. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan adalah langkah terakhir yang berupa hipotesis atau jawaban sementara terhadap rumusan masalah yang akan dijadikan sebagai landasan penelitian dalam perancangan sistem.

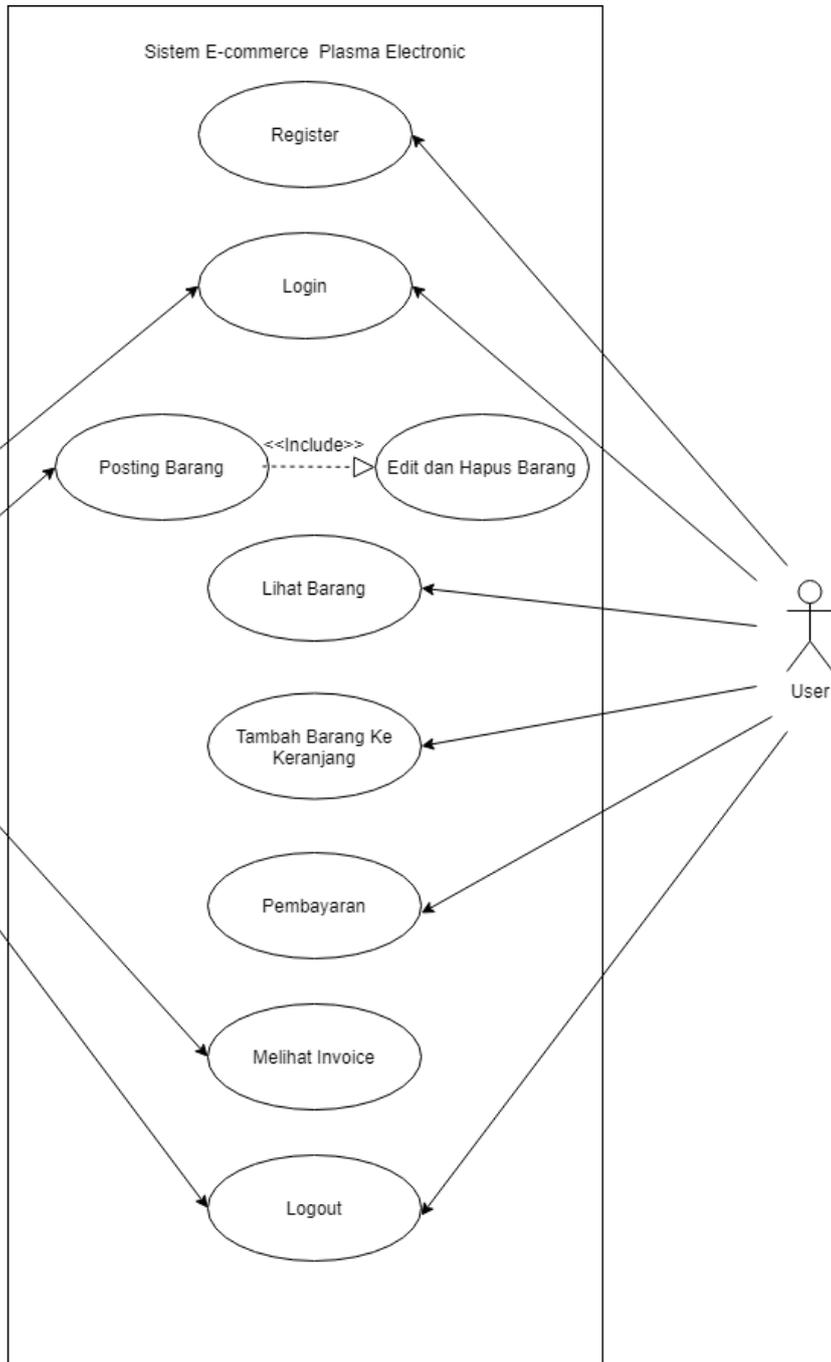
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

HASIL DAN PEMBAHASAN



Use Case Diagram Website E-commerce Plasma Electronic

Use case diagram *website e-commerce* Plasma Electronic, terdapat dua aktor, yaitu Admin dan User yang akan menggunakan *website e-commerce* Plasma Electronic. Setiap aktor memiliki use case yang berbeda-beda yang dipengaruhi oleh akses akun mereka.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Admin

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Kesimpulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dengan adanya *website e-commerce* Plasma Electronic yang dirancang oleh penulis, maka proses transaksi bisnis pada toko Plasma Electronic akan menjadi lebih efektif dan efisien.
2. Perancangan *website e-commerce* Plasma Electronic ini dapat membantu toko untuk memasarkan produk secara luas kepada masyarakat.

B. Saran

Penelitian yang dilakukan oleh penulis tidak terlepas dari kekurangan. Oleh karena itu penulis memiliki beberapa saran bagi toko dan bagi peneliti selanjutnya, antara lain adalah sebagai berikut:

1. Dapat mengembangkan *website* ini dengan tampilan antarmuka yang lebih baik serta lebih modern.
2. Dapat mengembangkan *website* ini dengan menerapkan fitur yang lebih baik seperti sistem peletakkan alamat pengiriman secara tepat dan penambahan metode pembayaran menggunakan *credit card*.





DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, R. S., Harnani, N., & Setiadiwibawa, L. (2020). *PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA UMKM INDUSTRI KREATIF MAKANAN, MINUMAN MELALUI E-COMMERCE DI KOTA BANDUNG*.
- Arizona, N. D., & Kaunen. (2017). *Aplikasi Pengolahan Data Anggaran Pendapatan dan Belanja Desa (APBDES) Pada Kantor Desa Bakau Kecamatan Jawai Berbasis Web*.
- Ayu, S., & Lahmi, A. (2020). *Peran e-commerce terhadap perekonomian Indonesia selama pandemi Covid-19*.
- Brien, J. O. (2010). *Management Information Systems*. New York: Mc Graw-Hill Irwin.
- C. Laudon, K., & Traver, C. G. (2017). *E-commerce business.technology.society*. New York: Pearson.
- Cendikia, S. D. (2021). *Jurnal Informasi dan Komputer Volume 9 Nomor 1*. Kotabumi: STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi dan LPPM STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi.
- Chopra, A., & Chaudry, M. (2020). *Implementing an Information Security Management System*. New York: Springer Science+Business Media New York.
- Firmansyah, Y., & Pitriani. (2017). *Jurnal Bianglala Informatika. Penerapan Metode SDLC Waterfall Dalam Pembuatan Aplikasi Pelayanan Anggota Pada CU Duta Usaha Bersama Pontianak*, 54.
- Giffor, F. (2017). *HANDBOOK OF SYSTEM SAFETY AND SECURITY*. Cambridge: Todd Green.
- Gupta, S. B., & Mittal, A. (2017). *Introduction to Database Management System, 2nd Edition*. Delhi: University Science Press.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Jr., R. K., & Prince, B. (2016). *Introduction to Information Systems : Supporting and Transforming Business*. Hoboken: Wiley.

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Ha Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Stephens, R. (2015). *Beginning Software Engineering*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.

Vermaat, M. E., Sebok, S. L., Freund, S. M., Campbell, J. T., & Frydenberg, M. (2017). *Discovering Computers*. Boston: Cengage Learning.

Whitten, J. L., & Bentley, L. D. (2007). *Systems Analysis and Design Methods*. New York: McGraw-Hill/Irwin.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.