

MODEL KOMUNIKASI INTSUKTUR TRANSFORM GOLD'S GYM MALL OF INDONESIA DENGAN MEMBERNYA

Oleh :

Nama : **Giovani Anggasta**

NIM : **61170432**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Broadcasting*



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

MODEL KOMUNIKASI INTSUKTUR TRANSFORM GOLD'S GYM MALL OF INDONESIA DENGAN MEMBERNYA

Diajukan Oleh

Nama : Giovani Anggasta

NIM : 61170432

Jakarta, 25 Agustus 2021

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,



(Dyah Nurul Maliki, S.pd., M.Si)

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2021



ABSTRAK

Giovani Anggasta/61170432/2021/Komunikasi antara Instruktur dan Member Kelas Transform di Gold's Gym Mall of Indonesia (Analisa Model Komunikasi David Kenneth Berlo)/Pembimbing: Dyah Nurul Maliki, S.Pd., M.Si

Gold's Gym merupakan salah satu tempat fitness yang masuk kedalam top 17 Jakarta's Best Gyms. Salah satu cabang Gold's Gym di Jakarta adalah Mall of Indonesia. Gold's Gym Mall of Indonesia juga menyediakan banyak macam kelas seperti sebagai suatu fasilitas untuk para membeinya. Salah satu kelasnya adalah *Transform*. Hadirnya kelas di Gold's Gym Mall of Indonesia menjadi salah satu tantangan untuk Instruktur kelas *Transform* bagaimana mereka berkomunikasi dengan member di kelas *Transform* di Gold's Gym Mall of Indonesia menurut analisa Model Komunikasi David Kenneth Berlo. Penelitian ini bertujuan untuk membongkar tahapan-tahapan komunikasi instruktur dan member kelas *Transform* berdasarkan Model Komunikasi David Kenneth Berlo.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Komunikasi Antar Pribadi. Secara khusus, teori komunikasi antar pribadi memiliki beberapa model komunikasi salah satunya adalah model komunikasi David Kenneth Berlo yaitu S-M-C-R (*Source, Message, Channel, Receiver*). Di dalam model komunikasi S-M-C-R ini terdapat tahapan-tahapannya. Dalam *Source* terdapat tahap *communication skills* (kemampuan komunikasi), *attitude* (sikap), *knowledge* (pengetahuan), *social system* (sistem sosial), dan *culture* (budaya). Dalam *Message* terdapat tahap *content* (isi), *elements* (elemen), *treatment* (perlakuan), *structure* (struktur), dan *code* (kode); Dalam *Channel* terdapat *hearing* (mendengarkan), *seeing* (melihat), *touching* (sentuhan), *smelling* (penciuman), dan *tasting* (pengecapan). Dan yang terakhir dalam *Receiver* terdapat tahap *communication skills* (kemampuan komunikasi), *attitude* (sikap), *knowledge* (pengetahuan), *social system* (sistem sosial), dan *culture* (budaya).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis kualitatif yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif. Subjek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah instruktur *Transform*, manager/pengelola instruktur Gold's Gym Mall of Indonesia, dan member *Transform*. Peneliti melakukan pengumpulan data dengan menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi sebagai data primer dan media perantara sebagai data sekunder.

Peneliti menemukan bahwa instruktur *Transform* dengan membeinya bisa menjalin hubungan dengan adanya tahapan-tahapan komunikasi. Tahapan-tahapan komunikasi tersebut bisa dengan cara bagaimana instruktur menyampaikan pesannya dengan baik dan profesional sehingga tidak adanya kesalahpahaman diantara keduanya secara individu. Peneliti juga menemukan bahwa saluran komunikasi juga bisa dari daya pendengaran, penglihatan, sentuhan, dan penciuman sehingga dari saluran komunikasi tersebut bisa menentukan hubungan diantara instruktur dan member *Transform* secara individu.

Dengan adanya advance training dan dibantunya oleh pelatih atau *program leader*, ini bisa juga berpengaruh kepada orang-orang disekitar instruktur. Instruktur bukan hanya bisa berkomunikasi dengan baik maupun menjadi seorang pemimpin kepada member saja, tetapi juga bisa kepada orang lain.

Kata Kunci: instruktur, member, model komunikasi, advance training, manager/pengelola

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Copyright © 2021 Kwik Kian Gie School of Business. All rights reserved.



ABSTRACT

Giovani Anggasta/61170432/2021/ Communication Between Instructor and Transform class Members at Gold's Gym Mall of Indonesia (David Kenneth Berlo Communication Model Analysis) /Advisor: Dyah Nurul Maliki, S.Pd., M.Si

Gold's Gym is a fitness center that is included in the top 17 Jakarta's Best Gyms. One of Gold's Gym branches in Jakarta is Mall of Indonesia. Gold's Gym Mall of Indonesia also provides many kinds of classes as a facility for its members. One of the classes is called Transform. The presence of a class at Gold's Gym Mall of Indonesia is one of the challenges for the Transform class Instructor of how to communicate with the Transform members in class at Gold's Gym Mall of Indonesia according to the analysis of David Kenneth Berlo's Communication Model. This study aims to uncover the stages of communication between instructors and members of the Transform class based on David Kenneth Berlo's Communication Model.

The theory used in this research is Interpersonal Communication Theory. In particular, interpersonal communication theory has several communication models, one of which is David Kenneth Berlo's communication model, namely S-M-C-R (Source, Message, Channel, Receiver). In this S-M-C-R communication model there are stages. In Source there are stages of communication skills, attitude, knowledge, social system, and culture. In the Message there are stages of content, elements, treatment, structure, and code. In Channel there are hearing, seeing, touching, smelling, and tasting. And finally in Receiver, there are stages of communication skills, attitude, knowledge, social system, and culture.

Researcher uses a qualitative method and the type of qualitative used in this research is descriptive. The research subjects used in this study were Transform instructors, Gold's Gym Mall of Indonesia instructor manager, and Transform members. Researchers collected data by using observations, interviews, documentation as primary data and media intermediary Live Gold's Gym website as secondary data.

Researcher found that Transform instructors and their members can establish a relationship with the stages of communication. The stages of communication can be by how the instructor conveys his message properly and professionally so that there is no misunderstanding between the two individually. Researcher also found that communication channels can also be from the power of hearing, seeing, touching, and smelling so that these communication channels can determine the relationship between instructors and individual Transform members.

With advance training and the assistance of a trainer or program leader, this can also affect the people around the instructors. Instructors can not only communicate well but also be a leader to the members and to other people.

Keywords: instructor, member, communication model, advance training, manager/manager

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Komunikasi antara Instruktur dan Member Kelas Transform di Gold's Gym Mall of Indonesia (Analisa Model Komunikasi David Kenneth Berlo)” dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan wajib dalam menyelesaikan studi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, tentu tidak terlepas dari arahan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Pihak-pihak yang terkait tersebut diantaranya sebagai berikut:

1. Bapak Bonardo Marulitua A., S.Sos., M.I.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
2. Ibu Dyah Nurul Maliki, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi peneliti yang telah meluangkan waktunya untuk membantu memberikan arahan dan bimbingan selama peneliti menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Deavvy MRY Johassan, S.Sos.,M.Si., Ibu Siti Meisyaroh, S.Sos, M.Soc.Sc., Bapak Abdul Kholik S.Si., M.I.Kom, Bapak Imam Nuraryo,S.Sos.,M.A., dan Ibu Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si yang telah mengeluarkan tenaga dan juga waktunya untuk mengajarkan peneliti serta mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2017 lainnya.
4. Orang tua peneliti yang telah memberikan semangat dan dukungan berupa doa dan materi demi kelancaran peneliti dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
5. Teman-teman peneliti yang selalu memberikan masukan dan meluangkan waktunya untuk berdiskusi bersama selama mengerjakan penelitian skripsi ini.





6. *Stray Kids* selaku *boyband* Korea yang telah menyemangati peneliti lewat lagunya.

7. Maawaug selaku *gamer* dari Indonesia yang telah menemani peneliti dalam menjejarkan skripsi ini

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan berkat dan karunia-Nya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan sehingga kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan sebagai bahan evaluasi bagi peneliti kedepannya. Peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 24 Agustus 2021

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Identifikasi Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teoretis	13
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Pemikiran	38
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Subjek Penelitian	40
B. Desain Penelitian	41
C. Jenis Data	42
D. Teknik Pengumpulan Data	44
E. Teknik Analisis Data	46
BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	49
B. Analisis	63





C. Hasil Penelitian dan Pembahasan 155

©

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan 173

B. Saran 178

DAFTAR PUSTAKA 185

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Video Perkenalan Transform dan Metcon	4
Gambar 1.2 Live Streaming Transform Gold’s Gym Mall of Indonesia	5
Gambar 2.1 Model Komunikasi Berlo	26
Gambar 2.2 Model Komunikasi Shannon dan Weaver	30
Gambar 2.3 Model Komunikasi G.R Miller.....	31
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4.1 Instruktur Sedang Memasang Alat untuk Member	51
Gambar 4.2 Alat Pada Saat Kelas Beban	52
Gambar 4.3 Pelatihan Lower Body Transform, Aldie.....	54
Gambar 4.4 Pelatihan Upper Body Transform, Alfonso	55
Gambar 4.5 Situs Live Golds Gym	56
Gambar 4.6 CGX Live	57
Gambar 4.7 Transform Previous Live.....	58
Gambar 4.8 Kelas Online Reggio	59
Gambar 4.9 Jadwal Kelas Gold’s Gym Mall of Indonesia.....	60
Gambar 4.10 Kelas Transform Reggio.....	67
Gambar 4.11 Contoh Resistance Band.....	68
Gambar 4.12 Kelas Transform Aldie.....	72
Gambar 4.13 Kelas Transform Alfonso.....	73
Gambar 4.14 Menyampaikan Pesan Gerakan Kepada Member. Kelas Alfonso.....	75
Gambar 4.15 Kelas Transform Online, Reggio	77
Gambar 4.16 Kelas Transform Online, Aldie	78
Gambar 4.17 Contoh Booking Class.....	80

Hak cipta milik IBIKKG. Insitu Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyertakan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin IBIKKG.



Gambar 4.18 Scan Barcode	81
Gambar 4.19 Squat Sambil Latihan Bahu, Reggio.....	92
Gambar 4.20 Latihan Back dan Bicep, Aldie.....	93
Gambar 4.21 Latihan Back, Bicep, dan Tricep, Alfonso	94
Gambar 4.22 Alfonso Sedang Bergerak Bersama Member	110
Gambar 4.23 Pemanasan Perenggangan Tangan, Aldie.....	114
Gambar 4.24 Pemanasan Bahu, Reggio.....	115
Gambar 4.25 Melakukan Pendinginan Posisi Downward, Alfonso.....	116
Gambar 4.26 Stiker Jaga Jarak.....	153

Hak Cipta: © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.