

**ANALISIS SEMIOTIK VIDEO ADAPTASI KEBIASAANBARU DI MASA
PANDEMI COVID-19 OLEH KAPPIJA 21 OFFICIAL**

Oleh :

Nama : Ferel Juliano

NIM : 63170458

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Penyiaran



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

Jakarta

September 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



PENGESAHAN

ANALISIS SEMIOTIK VIDEO ANIMASI 2 DIMENSI ADAPTASI KEBIASAAN BARU DI MASA PANDEMI COVID-19

Diajukan oleh

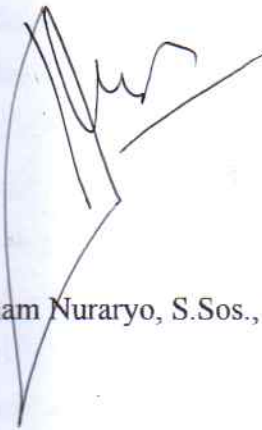
Nama : Ferel Juliano

NIM : 63170458

Jakarta, September 2021

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing,



(Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms))

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

September 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





ABSTRAK

Ferel Juliano/63170458/ Analisis Semiotik Video Adaptasi Kebiasaan Baru di Masa Pandemi COVID-19 Oleh KAPPIJA 21 OFFICIAL/Pembimbing: Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A (Comms).

Adaptasi kebiasaan baru merupakan tindakan menerapkan tatanan hidup baru untuk menjaga produktivitas selama masa pandemi COVID-19 dengan menerapkan perilaku pencegahan penularan COVID-19. Pemberlakuan adaptasi kebiasaan baru dilakukan bertahap sesuai kondisi wilayah. Adaptasi Kebiasaan Baru ini juga berfungsi sebagai sebuah strategi pencegahan terhadap penyebaran virus COVID-19 dengan mengikuti langkah mencuci tangan, memakai masker, menjaga jarak, mencuci masker, memakai *hand sanitizer*.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Semiotika Roland Barthes yang didalamnya terkandung makna denotasi, konotasi dan mitos. Teori ini adalah ide tentang dua tatanan signifikansi yaitu denotasi dan konotasi. Barthes melihat aspek lain yaitu mitos yang menandai suatu masyarakat, mitos menurut Barthes terletak pada tingkat kedua penandaan, jadi setelah terbentuk sistem *sign-signifier-signified*, tanda tersebut akan menjadi penanda baru yang kemudian memiliki petanda kedua dan membentuk tanda baru.

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan dua jenis data yaitu data primer dan sekunder. Data primer adalah data yang didapat langsung dari subjek penelitian dan data sekunder adalah data yang mendukung subjek penelitian seperti literatur dan internet. Teknik pengumpulan data disini menggunakan observasi non partisipan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu semiotika Roland Barthes.

Setelah peneliti melakukan analisa denotasi dan konotasi, peneliti menemukan bahwa makna dari adaptasi kebiasaan baru di masa pandemi COVID-19 dalam video digambarkan sebagai kepatuhan masyarakat mematuhi kebiasaan baru bahwa penyebaran COVID-19 dapat disebabkan oleh perilaku masyarakat yang tidak mengutamakan protokol kesehatan, khususnya di saat beraktifitas di luar rumah.

Adaptasi kebiasaan baru juga tergambar bahwa virus dapat menular melalui kegiatan sehari-hari kita. Dengan menggambarkan beberapa peran dengan beberapa kegiatan sehari-hari yang berbeda-beda. Menjaga kebersihan juga merupakan gambaran adaptasi kebiasaan baru yang sangat penting dilakukan di masa pandemi ini agar terhindar dari penularan virus covid-19 ini seperti mencuci tangan, memakai masker, dan juga menjaga jarak.

Kata Kunci: adaptasi kebiasaan baru, semiotika, video animasi



ABSTRACT

Ferel Juliano/63170458/ Semiotic Analysis Videos Adapting to New Habits during the COVID-19 Pandemic by KAPPIJA 21 OFFICIAL/Advisor: Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., MA (Comms).

Adapting to new habits is an act of implementing a new life order to maintain productivity during the COVID-19 pandemic by implementing behavior to prevent transmission of COVID-19. The implementation of the adaptation of new habits is carried out in stages according to regional conditions. The adaptation of this New Habit also serves as a prevention strategy against the spread of the COVID-19 virus by following the steps of washing hands, wearing masks, maintaining distance, washing masks, and using hand sanitizers.

The theory used in this study is Roland Barthes' Semiotics which contains the meaning of denotation, connotation and myth. This theory is the idea of two orders of significance, namely denotation and connotation. Barthes sees another aspect, namely the myth that marks a society. According to Barthes, myth lies at the second level of marking, so after the signifier-signified system is formed, the sign will become a new marker which then has a second signifier and forms a new sign.

This research approach uses a qualitative approach with two types of data, namely primary and secondary data. Primary data is data obtained directly from research subjects and secondary data is data that supports research subjects such as literature and the internet. The data collection technique here uses non-participant observation. The data analysis technique used is Roland Barthes' semiotics.

After the researchers conducted a denotation and connotation analysis, the researchers found that the meaning of adapting new habits during the COVID-19 video was described as community compliance with new habits that the spread of Covid-19 could be caused by people's behavior that did not prioritize health protocols, especially when working outside the home.

The adaptation of new habits also illustrates that the virus can be transmitted through our daily activities. By describing several roles with different daily activities. Maintaining cleanliness is also an illustration of adapting new habits that are very important to do during this pandemic to avoid the transmission of the COVID-19 virus, such as washing hands, wearing masks, and also maintaining distance.

Keywords: *adaptation of new habits, semiotics, animated video*

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Jl. Cipta Ilir No. 11, Undang, Hrdang, Kota Ilir, Kabupaten Kutai Kartanegara, Kalimantan Timur, Indonesia
 Telp. (0541) 750000, 750001, 750002, 750003, 750004, 750005, 750006, 750007, 750008, 750009, 750010, 750011, 750012, 750013, 750014, 750015, 750016, 750017, 750018, 750019, 750020, 750021, 750022, 750023, 750024, 750025, 750026, 750027, 750028, 750029, 750030, 750031, 750032, 750033, 750034, 750035, 750036, 750037, 750038, 750039, 750040, 750041, 750042, 750043, 750044, 750045, 750046, 750047, 750048, 750049, 750050, 750051, 750052, 750053, 750054, 750055, 750056, 750057, 750058, 750059, 750060, 750061, 750062, 750063, 750064, 750065, 750066, 750067, 750068, 750069, 750070, 750071, 750072, 750073, 750074, 750075, 750076, 750077, 750078, 750079, 750080, 750081, 750082, 750083, 750084, 750085, 750086, 750087, 750088, 750089, 750090, 750091, 750092, 750093, 750094, 750095, 750096, 750097, 750098, 750099, 750100



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, Peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Analisis Semiotik Video Animasi 2 Dimensi Adaptasi Kebiasaan Baru di Masa Pandemi COVID-19” dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan wajib dalam menyelesaikan studi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Imam Nuryo, S.Sos., M.A (Comms) selaku kepala program studi dan dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya dan memberikan bimbingan dan arahan selama peneliti menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan dan semangat berupa doa dan materi demi kelancaran penyusunan skripsi.
3. Kepada seluruh teman-teman peneliti yang memberikan dukungan agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dalam menyelesaikan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Jakarta, 26 September 2021

Ferel Juliano

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

DAFTAR ISI



ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Identifikasi Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teoritis.....	9
B. Landasan Konseptual.....	15
C. Penelitian Terdahulu.....	24
D. Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Subjek Penelitian.....	28
B. Desain Penelitian.....	29
C. Jenis Data.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Teknik Analisis Data.....	36

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum	37
B. Analisis.....	38
C. Hasil Pembahasan.....	53
BAB V PENUTUP.....	59
A. Simpulan	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Signifikasi Dua Tahap Barthes	11
Gambar 2.2	Bagan Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1	Memakai Masker	38
Gambar 4.2	Mencuci Tangan	40
Gambar 4.3	Menjaga Jarak.....	42
Gambar 4.4	Mencuci Masker.....	44
Gambar 4.5	Memakai <i>Hand Sanitizer</i>	46

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penjiplakan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1	Pemantapan Mitos.....	51
Tabel 4.2	Pergeseran Mitos.....	52

© Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

