

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Simpulan

Penelitian ini berjudul “Analisis Semiotik Video Animasi 2 Dimensi Adaptasi Kebiasaan Baru Di Masa Pandemi ”. Teori dan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Semiotika Roland Barthes. Peneliti menggunakan metode analisis isi Semiotika Roland Barthes Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna dari adaptasi kebiasaan baru di masa pandemi.

Dalam adaptasi kebiasaan baru peneliti menemukan bahwa pentingnya kepatuhan masyarakat mematuhi kebiasaan baru ini bahwa penyebaran COVID-19 dapat disebabkan oleh perilaku masyarakat yang tidak mengutamakan protokol kesehatan, khususnya di saat beraktifitas di luar rumah. Virus dapat menular melalui banyak hal. Dan disini diberikan tata cara agar dapat menghindari penyebaran virus corona.

Adaptasi kebiasaan baru juga tergambar bahwa virus dapat menular melalui kegiatan sehari-hari kita. Dengan menggambarkan beberapa peran dengan beberapa kegiatan sehari-hari yang berbeda-beda. Menjaga kebersihan juga merupakan gambaran adaptasi kebiasaan baru yang sangat penting dilakukan di masa pandemi ini agar terhindar dari penularan virus COVID-19 ini seperti mencuci tangan, memakai masker, dan menjaga jarak.

Pada mitos peneliti menemukan adanya pemantapan dan pergeseran mitos. Pemantapan yang ditemukan oleh peneliti yaitu pemantapan yang peneliti temukan mengenai mitos adaptasi kebiasaan baru antara yang muncul di masyarakat dan di

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



video Animasi 2 Dimensi Adaptasi Kebiasaan Baru adalah penggunaan masker, mencuci tangan dan *social distancing*.

Pada pergeseran mitos, peneliti menemukan mencuci masker yang telah digunakan dan penggunaan hand sanitizer. Sedangkan mitos mengenai penerapan adaptasi kebiasaan baru di masyarakat, peneliti menemukan istirahat cukup, rajin berolahraga, makan-makanan bergizi seimbang, isolasi mandiri, mobilisasi massa, dan penggunaan teknologi, peningkatan tes dan bekerja dari rumah.

B Saran

Penelitian ini dapat digunakan untuk hal yang berhubungan dengan mitos didalam masyarakat dan dapat menggunakan teori yang berbeda dan mungkin bisa diperdalam lagi penelitian tentang makna adaptasi kebiasaan baru di masa pandemi yang masih menjadi mitos dalam masyarakat. Penulis berharap untuk akademisi untuk bisa memberikan analisis terbaru dan memahami makna dan pesan media massa.

Video animasi sebagai produk media massa memiliki fungsi edukasi bagi masyarakat dan membawa nilai nilai yang baik untuk masyarakat. Peneliti berharap pada pembuat video animasi agar memberi makna yang bermanfaat di setiap videoanimasi yang sedang di produksi dan tidak hanya untuk mencari keuntungan saja tetapi memberikan edukasi yang bermanfaat bagi masyarakat. Peneliti juga berharap agar masyarakat agar tidak menganggap video animasi ini sebagai hiburan saja tetapi juga mengerti makna dari video animasi tersebut agar dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

bermanfaat bagi masyarakat.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

