**DAFTAR PUSTAKA**

Agustina, W., Yuniarta, G. A., & Sinarwati, N. K. (2015). Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, *7*(1), 1–11.

Ambarwati, N. S., Yuniarta, G. A., & Sinarwati, N. K. (2015). Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Aktivitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, *3*(1), 87.

Barusman, Y. S. (2016). Determinant Of Corporate Social Responsibility : Case From Indonesia. *Ekuitas : Jurnal Ekonomi dan keuangan*, *20*(80), 37–52.

Carroll, A. B. (1999). Corporate Social Responsibility : Evolution of a definitional construct Evolution. *Business & Society*, *Vol. 38 No*(September 1999), 268–295.

Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (12 ed.). Salemba Empat.

Daniri, M. A. (2006). *Standarisasi tanggung jawab sosial perusahaan*. *Sambutan Menteri Lingkungan Hidup pada Seminar Sehari “A Promise of Gold Rating : Sustainable CSR.”* Diambil dari www.menlh.go.id

Dewi, S. P. ; K. (2013). Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan, 1–29.

Dewi, W. A. (2015). *Hubungan Corporate Social Responsibility Dengan Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sektor Pertanian Dan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia*. Institut Pertanian Bogor.

Faisal, A., Samben, R., & Pattisahusiwa, S. (2011). Analisis Kinerja Keuangan. *Jurnal FEB UNMUL*, *14*(1), 2–45.

Freeman, R. E. (2001). *A Stakeholder Approach to Strategic Management*.

Ghozali, H. I. (2008). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif denngan Partial Least Square (PLS)* (2 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.

Ghozali, H. I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponogoro.

Hansen, V., & Juniarti. (2014). Pengaruh Family Control, Size, Sales Growth, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi. *Business Acounting Review*, *2*(1), 121–130.

Herawati, H. (2015). Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia dan Perpajakan JRAP*, *Vol. 2 No.*, 203–2017.

Ikatan Akuntan Indonesia. (2014). *Pedoman Standar Akuntansi Keuangan 1 - Penyajian Laporan Keuangan*.

Isbanah, Y. (2015). Pengaruh ESOP, Leverage, and Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*.

Jekwam, J. J., & Hermuningsih, S. (2016). Peran Ukuran Perusahaan (Size) Dalam Memoderasi Corporate Social Responsibility Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei. *UPAJIWA DEWANTARA*, *2*(1), 76–92.

Karunia, M. R., Moch Dzulkirom, A., & Zahroh, Z. . (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, *38*(2), 16–22.

Kesuma, Y. F. (2014). Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Dalam Penilaian Kinerja Keuangan PT. Budi Satria Wahana Motor. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, *5*(1), 93–121. Diambil dari https://media.neliti.com

Maryanti, E., & Tjahjadi, B. (2013). Analisis Corporate Social Responsibility Good Corporate Dan Governance Terhadap Kinerja Keuangan Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, (1), 856–867.

Munawir, H. . (1998). *Analisa Laporan Keuangan* (4 ed.). Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Nursatyani, A., Wahyudi, S., & Syaichu, M. (2014). Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover dan Return On Investment Terhadap Dividend Payout Ratio pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI Periode 2009-2011. *Jurnal Bisnis Strategi*, *23*(2), 97–127.

Orniati, Y. (2009). Laporan Keuangan sebagai Alat untuk Menilai Kinerja Keuangan. *Jurnal ekonomi bisnis*, *14*(03), 206.

Parengkuan, W. E. (2017). The Influence of Corporate Social Responsibility ( CSR ) to Manufacture Financial Performance That Listed in Indonesian Stock Exchange Through Stock Corner of Faculty of Economy and Business UNSRAT. *Jurnal EMBA, Universitas Sam Ratulangi Manado*, *5*(2), 564–571.

Pemerintah Republik Indonesia. Peraturan No 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas (2012).

Rahayu, W., Darminto, & Topowijono. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( CSR ) Terhadap Profitabilitas Perusahaan ( Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Periode 2012-2013 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|*, *17*(2).

Ratih, S., & Setyarini, Y. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variable Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Go Public Di BEI. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, *5*(2), 115.

Restuti, M. M. D., & Nathaniel, C. (2012). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Dinamika Manajemen*, *3*(1), 40–48.

Rifai, M., Arifati, R., & Magdalena, M. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2010-2012. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pandanaran Semarang*.

Salim, C. A., & Christiawan, Y. J. (2017). Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Business Accounting Review*, *5*(2), 217–228.

Santioso, Linda; Chandra, E. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, Dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, *2*(1), 7.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (6 ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Sembiring, E. R. (2006). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Study pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta\_2006.pdf. *JURNAL MAKSI*, *6*.

Sholihah, I. M., & Nuraina, E. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Indeks Terhadap Kinerja Perusahaan (Study Pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *ASSETS: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, *2*(Oktober 2013), 71–85.

Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal ofEconomics*, *87*(3), 355–374.

Sudarmadji, A. M., & Sularto, L. (2007). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil)*, *2*.

Sukirman, F., & Meiden, C. (2012). Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan yang Terdaftar Di BEI Periode 2007-2009. *Auditing*, *1*(1), 1–13.

Suttipun, M. (2012). Triple Bottom Line Reporting in Annual Reports : A Case Study of Companies Listed on the Stock Exchange of Thailand ( SET ). *Asian Journal of Finance and Accounting*, *4*(1), 69–92.

Suwardjono. (2008). *Teori Akuntansi (Perekayasaan Pelaporan Keuangan)* (3 ed.). Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Ulupui, I. G. K. A. (2007). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Dengan Kategori Industri Barang Konsumsi Di Bej). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 1–20.

Undang-Undang Republik Indonesia. No. 25 Tentang Penanaman Modal, 53 Journal of Chemical Information and Modeling 1689–1699 (2007).

Undang-Undang Republik Indonesia. No. 40 Tentang Perseroan Terbatas (2007).

Widhiastuti, N. L. P., & Latrini, M. Y. (2015). Pengaruh Return On Asset Dan Intangible Asset Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia, *2*, 370–383.

Wikardi, L. D., & Wiyani, N. T. (2017). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Firm Size, Inventory Turnover, Assets Turnover dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2015). *Jurnal Online Insan Akuntan*, *2*(1), 99–118. Diambil dari http://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JIABI/article/view/434/434