# ABSTRAK

Jessica Ruth Abigael / 39150067 / 2019 / Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris: Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015-2017) / Mulyani,SE.,M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh *corporate social responsibility disclosure* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan pada perusahaan-perusahaan sektor pertambangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2017. Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori *stakeholder* dan sinyal. Teori *stakeholder* menyatakan bahwa perusahaan akan menjalankan usahanya dengan memberikan kontribusi positif bagi *stakeholder* agar tujuan organisasi tercapai. Teori sinyal menyatakan bahwa perusahaan akan memberikan sinyal bagi *stakeholder* guna mendapat respon dari *stakeholder*.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2015-2017. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposiv judgemental sampling,* yaitu pengambilan sampel dengan mempertimbangkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Teknik Analisis data untuk menguji masing-masing variabel dan pengujian hipotesis menggunakan Model Persamaan Struktural (SEM) dengan menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) melalui aplikasi *Smart*PLS.

Pengujian dalam penelitian ini hanya menggunakan analisa *inner model* dikarenakan variabel hanya memiliki satu indikator untuk tiap variabelnya. Hasil inner model menunjukan nilai t-*statistic* untuk pengungkapan CSR terhadap kinerja keuanngan perusahaan sebesar 4.278, ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan sebesar 4.097, dan pengungakapan CSR dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan sebesar 4.141 dengan taraf signifikansi sebesar 5%. Nilai R-*square* yang dihasilkan pada penelitian ini sebesar 0.17 atau 17%.

Hasil penelitian menunjukan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengungkapan CSR dengan kinerja keuangan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Selain itu, ukuran perusahaan memperlemah pengaruh pengungkapan CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci : Pengungkapan CSR, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan