



## BAB I PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### A. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi yang ditandai banyaknya perusahaan dengan beragam jenis usaha, menimbulkan persaingan yang ketat antarperusahaan. Persaingan merupakan hal yang wajar dalam dunia bisnis, sehingga membuat para pelaku bisnis harus bertindak cepat untuk merespon perubahan tersebut supaya perusahaan tetap dapat bertahan hidup dan memiliki kemampuan bersaing yang tinggi. Perusahaan membutuhkan suatu Sistem Informasi Akuntansi yang baik dan dapat diterapkan dalam kegiatan perusahaan yang akan dijalankan untuk menjaga kelangsungan dan kelancaran operasi perusahaan.

Sistem Informasi Akuntansi (SIA) adalah sebuah sistem informasi yang menangani segala sesuatu yang berkenaan dengan akuntansi. Sistem Informasi Akuntansi memegang peranan penting dalam menyediakan informasi keuangan yang dapat dipercaya, akurat, relevan, dan tepat waktu bagi manajemen untuk fungsi perencanaan, alokasi-alokasi sumber daya dan pengukuran, serta pengendalian. Informasi keuangan ini juga bermanfaat untuk mengendalikan jalannya operasi perusahaan, sehingga dapat membantu manajer dalam mengambil keputusan secara cepat dan tepat.

Pengguna Sistem Informasi Akuntansi dapat dibagi dalam dua kelompok besar, yaitu pengguna eksternal dan internal (Bodnar *et al.*, 2014: 1--2). Pengguna eksternal mencakup pemegang saham, investor, kreditor, pemerintah, pelanggan, pemasok, dan masyarakat secara keseluruhan. Pengguna eksternal sangat tergantung pada beragam *output* dari Sistem Informasi Akuntansi milik perusahaan. Pelanggan menerima tagihan dan melakukan pembayaran yang diproses dalam Sistem Informasi Akuntansi, sehingga

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



terlihat dengan sangat jelas bahwa pemakai informasi ternyata bukanlah pengguna internal saja.

Kegiatan operasional perusahaan semakin hari semakin berkembang sesuai dengan perkembangan zaman bisa saja menyebabkan Sistem Informasi Akuntansi yang digunakan menjadi kurang sesuai dengan situasi yang sedang berjalan, oleh karena itu, pihak manajemen perusahaan perlu melakukan penyesuaian, bimbingan, pengawasan, serta perbaikan terhadap Sistem Informasi Akuntansi yang digunakan agar kegiatan operasional perusahaan dapat berjalan dengan efektif, efisien, dan terhindar dari penyimpangan maupun kesalahan yang mungkin dapat merugikan perusahaan.

Sistem Informasi Akuntansi meliputi beragam aktivitas yang berkaitan dengan siklus-siklus pemrosesan transaksi perusahaan, oleh karena itu, sebuah perusahaan harus memiliki Sistem Informasi Akuntansi yang memadai. Sistem Informasi Akuntansi yang dimiliki dalam sebuah perusahaan pasti memiliki kelebihan dan kelemahan. Kelebihan Sistem Informasi Akuntansi adalah melibatkan beberapa bagian dalam perusahaan dan tidak hanya dilakukan oleh satu bagian saja, sedangkan kelemahan dari Sistem Informasi Akuntansi adalah masih terjadinya perangkapan tugas yang dilakukan oleh beberapa bagian.

Salah satu siklus aktivitas bisnis adalah siklus pendapatan. Siklus pendapatan merupakan kejadian-kejadian yang berkaitan dengan pemrosesan transaksi, pendistribusian barang dan jasa ke entitas lain, dan pengumpulan pembayaran yang berkaitan (Bodnar *et al.*, 2014: 10). Sistem Informasi Akuntansi dalam siklus pendapatan dapat dikatakan memadai jika memiliki fungsi-fungsi terkait, prosedur yang berjalan sesuai dengan apa yang telah ditentukan sebelumnya, kelengkapan dokumen, dan pemisahan tugas yang jelas (*segregation of duties*). Salah satu sarana siklus pendapatan adalah *electronic commerce (e-commerce)*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sejak tahun 1990, banyak masyarakat dunia yang telah mengubah gaya belanjanya dari metode konvensional ke *e-commerce*. Fenomena ini terjadi di seluruh dunia, dimana jumlah pengguna internet di seluruh dunia menyentuh angka 37,1 miliar pengguna pada pertengahan tahun 2015, dan dari tahun ke tahun, jumlah pengguna internet bertumbuh hingga 7,6% (sumber: <https://id.techinasia.com/talk/statistik-pengguna-internet-dan-media-sosial-terbaru-2015/>, diakses 4 Februari 2016). Internet menjadi sarana pertumbuhan *e-commerce*. Semakin bertambahnya pengguna internet akan meningkatkan kesempatan perusahaan dalam mengembangkan desain Sistem Informasi Akuntansi berbasis *e-commerce*.

Untuk mengetahui kemajuan dan perkembangan suatu perusahaan, kita dapat melihat dari berbagai aspek, salah satunya adalah tingkat pendapatan. Pada dasarnya, tujuan suatu perusahaan didirikan adalah untuk memperoleh laba maksimum yang diperoleh dari hasil penjualan barang atau jasa yang dapat menunjang kelangsungan hidup suatu perusahaan, membuka lapangan kerja, serta untuk menyejahterakan para pemegang sahamnya. Penjualan merupakan salah satu kunci utama dalam setiap perusahaan, karena dari penjualan, perusahaan akan memperoleh pendapatan yang dapat digunakan untuk membiayai kegiatan usahanya, ekspansi atau perluasan usaha, serta pengembalian modal yang telah diinvestasikan.

Berdasarkan ilmu akuntansi, penjualan dilakukan dengan dua cara, yaitu penjualan tunai dan kredit. Penjualan tunai akan menghasilkan uang tunai, sedangkan penjualan kredit akan menimbulkan piutang usaha bagi perusahaan. Pada era globalisasi ini, apalagi dengan semakin berkembangnya teknologi yang semakin dimanfaatkan oleh banyak perusahaan khususnya dengan *e-commerce*, semua perusahaan harus memiliki sesuatu yang menarik di mata masyarakat, unik, dan berbeda dengan yang lain untuk menarik minat konsumen agar melakukan pembelian pada perusahaannya. Sumber penerimaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.







## E. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah dan pembatasan masalah diatas, penulis merumuskan masalahnya sebagai berikut:

“Apakah Sistem Informasi Akuntansi siklus pendapatan pada perusahaan *online* studi kasus PT BOBOBOBO sudah memadai dan apakah pengendalian intern sudah efektif?”

## F. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan diatas, tujuan dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti dalam skripsi ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah penerapan Sistem Informasi Akuntansi siklus pendapatan pada perusahaan *online* studi kasus PT BOBOBOBO sudah memadai?
2. Untuk mengetahui apakah pelaksanaan pengendalian intern atas siklus pendapatan pada perusahaan *online* studi kasus PT BOBOBOBO sudah efektif?

## G. Manfaat Penelitian

Sebagaimana layaknya suatu penelitian, disamping mempunyai tujuan juga mempunyai manfaat, sehingga maksud penelitian dapat dirasakan dan dipergunakan untuk keperluan masing-masing pihak yang bersangkutan. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti:

Penelitian ini dapat memperluas wawasan peneliti mengenai Sistem Informasi Akuntansi berbasis *e-commerce*, khususnya pada *startup company*. Selain itu, penulis dapat membandingkan antara teori yang diperoleh di perkuliahan dengan keadaan di lapangan.

2. Bagi perusahaan:



a. Hasil penelitian ini dapat dijadikan tolok ukur, acuan, dan pertimbangan bagi perusahaan untuk mengevaluasi penerapan Sistem Informasi Akuntansi berbasis *e-commerce* dan pengendalian intern siklus pendapatan.

Memberikan saran yang berguna bagi perusahaan dalam mengevaluasi penerapan Sistem Informasi Akuntansi berbasis *e-commerce* dan efektivitas pengendalian intern pada siklus pendapatan.

3. Bagi pembaca:

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi dan memberikan gambaran bagi suatu penelitian sejenis di waktu yang akan datang.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi dan kerangka acuan yang akan memberikan arahan secara jelas bagi penelitian selanjutnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.