**DAFTAR PUSTAKA**

Best, R. (2017). *Market-Based Management.* Harlow: Pearson.

Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate.* Semarang: Universitas Diponegoro.

Kotler, K. (2016). *Marketing Management.* Harlow: Pearson.

Kurtz, D. L. (2012). *Principles Of Contempory Marketing.* South Western: Cengage Learning.

Tjiptono, Fandy (2014). *Pemasaran Jasa.* Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Fandy (2017). *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: ANDI.

**WEBSITE**

*10 Negara Penghasil Kopi terbesar di Dunia* (n.d). diakses April 2019 https://ilmupengetahuanumum.com/10-negara-penghasil-kopi-terbesar-di-dunia/

*Cafés and Delis in North Jakarta* (n.d). diakses April 2019 <https://www.zomato.com/jakarta/cafés-in-north-jakarta>

*9 Manfaat Minum Kopi yang Mujarab, Beruntunglah Jika Menyukainya* (n.d). diakses April 2019 <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/yoshi/manfaat-minum-> kopi-yang-mujarab/full

Konsumsi Kopi Indonesia Naik 7 Persen Setahun (n.d). diakses April 2019 [https://www.tribunnews.com/regional/2018/03/22/konsumsi-kopi-indonesia-naik-7- persen-setahun](https://www.tribunnews.com/regional/2018/03/22/konsumsi-kopi-indonesia-naik-7-%09persen-setahun).