

RENCANA BISNIS PENDIRIAN PETERNAKAN ANJING
“GOLDMINE KENNEL”
DI SENTUL CITY, BOGOR

Diajukan Oleh

Nama: Sheila Mathilda

Nim: 77120339

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

April 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

PENGESAHAN

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN PETERNAKAN ANJING
“GOLDMINE KENNEL”
DI SENTUL CITY, BOGOR**

Diajukan Oleh

Nama: Sheila Mathilda

NIM: 77120339

Jakarta, 25 April 2016

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Brastoro, S.E., M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan rencana bisnis yang berjudul Peternakan Anjing “Goldmine Kennel” ini. Penulisan rencana bisnis ini ditujukan sebagai salah satu syarat kelulusan dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, sehingga penulis dapat memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis. Penulis ingin berterima kasih kepada orang – orang yang telah memberi dukungan kepada penulis selama proses penulisan rencana bisnis ini, yaitu:

1. Bapak Brastoro, S.E, M.M sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing dan membantu penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Seluruh dosen dan staf Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang sudah membimbing dan memberi pengetahuan baru yang bermanfaat kepada penulis sehingga proses penulisan rencana bisnis ini dapat berjalan dengan baik.
3. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis baik secara moral dan material.
4. Seluruh keluarga besar penulis yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan doa dan masukan dalam menyelesaikan rencana bisnis ini.
5. Seluruh teman – teman penulis yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung penulis selama proses perkuliahan sampai dapat menyelesaikan rencana bisnis ini dengan baik.
6. Pihak lain yang telah membantu dalam proses perolehan data dan berkontribusi dalam proses penulisan rencana bisnis ini.



Penulis menyadari bahwa keterbatasan yang dimiliki membuat rencana bisnis ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis memohon maaf yang sebesar – besarnya jika ada kesalahan dapat penulisan rencana bisnis ini. Penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang dapat digunakan untuk menyempurnakan rencana bisnis ini. Penulis berharap rencana bisnis ini dapat berguna bagi pembaca.

Ha Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ha Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Jakarta, Januari 2016

Penulis

1. Berarti mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

d. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Rumusan Konsep atau Ide Bisnis	1
B. Tujuan dan Bidang Usaha	2
C. Besarnya Peluang Bisnis	3
D. Identitas Perusahaan	4
E. Kebutuhan Modal	5
BAB II GAMBARAN USAHA	6
A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	6
B. Logo Usaha	8
C. Gambaran Sekilas Produk	8
D. Jenis dan Ukuran Usaha	10
E. Latar Belakang Pemilik	13
F. Peralatan yang Dibutuhkan	15
G. Perlengkapan yang Dibutuhkan	16
H. Sumber Daya Manusia	16

Hak cipta dilindungi Undang-undang
 © Hak cipta dimiliki oleh KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING 18

A. Tren dan Pertumbuhan Industri 18

B. Analisis Pesaing Sejati atau Langsung 19

C. Analisis PESTEL 19

D. Analisis Pesaing 23

E. Analisis Posisi dalam Persaingan 27

F. Kelebihan atau Keunggulan Dibandingkan dengan Pesaing 28

G. Analisis Faktor Kunci Sukses atau CPM 29

H. Analisis SWOT 30

BAB IV RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL, DAN MANAJEMEN 34

A. Fasilitas Operasional 34

B. Proses Operasi Produk 34

C. Nama Pemasok 36

D. Deskripsi Rencana Operasi 38

E. Rencana Alur Produk 44

F. Rencana Kebutuhan Peralatan Usaha 46

G. Lay-out Tempat Usaha atau Bangunan Fisik 47

BAB V RENCANA DAN STRATEGI PEMASARAN 52

A. Rencana *Segmentation, Targeting, Positioning* 52

B. Strategi Penetapan Harga (*Pricing*) 54

C. Distribusi (*Place*) 56

D. Promosi (*Promotion*) 58

E. Gambaran Pasar 62

F. Peluang Strategis 63

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



G. Karakteristik Pasar	64
H. Anggaran Pendapatan dan Anggaran Penjualan	66
I. Pengendalian Pemasaran	69
BAB VI RENCANA ORGANISASI	71
A. Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan	71
B. Struktur Organisasi Perusahaan	71
C. Tugas Pokok dan Fungsi Uraian Kerja (<i>Job Description</i>)	79
D. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	80
BAB VII RENCANA KEUANGAN	82
A. Sumber dan Penggunaan Dana	82
B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan	82
C. Biaya Pemasaran Tahunan	84
D. Biaya Administrasi dan Umum	85
E. Biaya Tenaga Kerja	87
F. Biaya Penyusutan Peralatan	88
G. Biaya Pemeliharaan	88
H. Biaya Sewa Bangunan	90
I. Biaya Utilitas	90
J. Biaya Peralatan dan Biaya Perlengkapan	94
K. Proyeksi Keuangan	97
L. Analisis Kelayakan Usaha	104
M. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha	110
BAB VIII PENGENDALIAN RESIKO	111
A. Jenis – Jenis Resiko yang Diperkirakan Muncul	111

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Resiko Bisnis yang Dihadapi	112
C. Rencana Pengendalian Resiko	113
IX RINGKASAN EKSEKUTIF	115
A. Ringkasan Kegiatan Usaha	115
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha	122
DAFTAR PUSTAKA	123

Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Modal	5
Tabel 2.1 Jenis Produk	9
Tabel 2.2 Kriteria UMKM	12
Tabel 2.3 Kebutuhan Peralatan <i>Goldmine Kennel</i>	15
Tabel 2.4 Kebutuhan Perlengkapan <i>Goldmine Kennel</i> per Tahun	16
Tabel 3.1 Jumlah Peserta Lomba Anjing Jakarta	18
Tabel 3.2 Posisi <i>Goldmine Kennel</i> dalam Persaingan	27
Tabel 3.3 Analisis CPM <i>Goldmine Kennel</i>	29
Tabel 3.4 Matriks SWOT	33
Tabel 4.1 Rencana Deskripsi Operasi <i>Goldmine Kennel</i>	43
Tabel 5.1 Harga Produk	55
Tabel 5.2 Biaya Pendaftaran Lomba Anjing	60
Tabel 5.3 Biaya Pembuatan Kartu Nama	60
Tabel 5.4 Biaya Pembuatan Iklan	61
Tabel 5.5 Biaya Pemasangan Iklan di <i>Website</i>	61
Tabel 5.6 Produk Domestik Regional Bruto per Kapita	64
Tabel 5.7 Anggaran Penjualan dalam 1 Tahun untuk Tahun 2017	66
Tabel 5.8 Anggaran Penjualan Tahun 2017 – 2021	68
Tabel 6.1 Rencana Perhitungan Biaya Tenaga Kerja 1 Tahun untuk Tahun 2017	81
Tabel 6.2 Ramalan Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Tahun 2017 – 2021	81
Tabel 7.1 Rincian Modal <i>Goldmine Kennel</i>	82





Tabel 7.2 Anggaran Penjualan <i>Goldmine Kennel</i> dalam 1 Tahun untuk Tahun 2017	83
Tabel 7.3 Anggaran Penjualan <i>Goldmine Kennel</i> Tahun 2017 – 2021	84
Tabel 7.4 Biaya Pemasaran Tahunan <i>Goldmine Kennel</i> Tahun 2017 – 2021	85
Tabel 7.5 Biaya Administrasi dan Umum <i>Goldmine Kennel</i> Tahun 2017 – 2021	86
Tabel 7.6 Rencana Perhitungan Biaya Tenaga Kerja 1 Tahun untuk Tahun 2017	87
Tabel 7.7 Ramalan Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Tahun 2017 – 2021	87
Tabel 7.8 Biaya Penyusutan Peralatan <i>Goldmine Kennel</i>	88
Tabel 7.9 Biaya Pemeliharaan <i>Goldmine Kennel</i> Tahun 2017 – 2021	89
Tabel 7.10 Perhitungan Biaya Sewa Tahun 2017 – 2021	90
Tabel 7.11 Perhitungan Biaya Listrik <i>Goldmine Kennel</i> untuk 1 Bulan	91
Tabel 7.12 Biaya Listrik <i>Goldmine Kennel</i> Tahun 2017 – 2021	92
Tabel 7.13 Biaya Air <i>Goldmine Kennel</i> per Bulan	92
Tabel 7.14 Biaya Air <i>Goldmine Kennel</i> Tahun 2017 – 2021	92
Tabel 7.15 Biaya Telepon <i>Goldmine Kennel</i> Tahun 2017 – 2021	93
Tabel 7.16 Biaya Internet <i>Goldmine Kennel</i> Tahun 2017 – 2021	93
Tabel 7.17 Kebutuhan Peralatan <i>Goldmine Kennel</i>	94
Tabel 7.18 Kebutuhan Perlengkapan per Tahun	96
Tabel 7.19 Biaya Perlengkapan <i>Goldmine Kennel</i> Tahun 2017 – 2021	97
Tabel 7.20 Laporan Laba Rugi <i>Goldmine Kennel</i> Tahun 2016 – 2021	99
Tabel 7.21 Laporan Arus Kas <i>Goldmine Kennel</i> Tahun 2016 – 2021	101
Tabel 7.22 Laporan Neraca <i>Goldmine Kennel</i> Tahun 2016 – 2021	103
Tabel 7.23 Analisis BEP <i>Goldmine Kennel</i> Tahun 2017 – 2021	104
Tabel 7.24 Perhitungan <i>Net Cash Flow Goldmine Kennel</i> Tahun 2017 – 2021	106

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hal cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.25 Analisis NPV <i>Goldmine Kennel</i> Tahun 2017 – 2021	107
Tabel 7.26 Analisis IRR <i>Goldmine Kennel</i> Tahun 2017 – 2021	108
Tabel 7.27 Analisis <i>Payback Period Goldmine Kennel</i> 2017 – 2021	109
Tabel 7.28 Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha <i>Goldmine Kennel</i>	110
Tabel 9.1 Ringkasan Analisis Kelakayan Usaha <i>Goldmine Kennel</i>	122

Hasil Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Usaha	8
Gambar 4.1	Rencana Proses Pengembangbiakkan Anak Anjing	36
Gambar 4.2	Alur Pembelian Barang dari Pemasok	44
Gambar 4.3	Alur Penjualan ke Konsumen	45
Gambar 4.4	Lay-out Tempat Usaha Lantai 1	47
Gambar 4.5	Lay-out Tempat Usaha Lantai 2	48
Gambar 5.1	Saluran Distribusi	57
Gambar 5.2	Desain untuk Iklan	62
Gambar 6.1	Struktur Organisasi <i>Goldmine Kennel</i>	79
Gambar 9.1	Struktur Organisasi <i>Goldmine Kennel</i>	121

Hak Cipta dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Desain <i>Website</i> Menggunakan <i>Blogspot</i>	127
Lampiran 2	Desain <i>Facebook</i>	128
Lampiran 3	Desain <i>Twitter</i>	129
Lampiran 4	Desain <i>Instagram</i>	130



1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.