



BAB II

GAMBARAN USAHA



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta milik IBI KKI Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Visi

A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

Menurut David (2011: 75), visi perusahaan harus bisa menjawab pertanyaan dasar seperti “Ingin menjadi apakah kita?” Visi yang jelas memberikan dasar untuk mengembangkan pernyataan misi yang komprehensif. Banyak organisasi mempunyai visi dan misi, namun visi harus dibentuk terlebih dahulu dan menjadi yang utama. Visi harus pendek, lebih baik terdiri dari satu kalimat, dan sebanyak mungkin manajer harus ikut dalam mengembangkan pernyataan tersebut.

Dengan demikian, visi dari *Goldmine Kennel* adalah menjadi *kennel* pilihan nomor satu bagi pecinta anjing di Pulau Jawa dan Pulau Bali dalam memenuhi kebutuhan untuk anjingnya.

2. Misi

Misi menurut David (2011: 76), adalah sebuah deklarasi tentang “alasan keberadaan” suatu organisasi. Hal tersebut menjawab pertanyaan penting “Apa bisnis kami?” Pernyataan misi yang jelas sangat penting untuk menetapkan sasaran dan merumuskan strategi secara efektif.

Berikut adalah karakteristik – karakteristik misi yang baik menurut David (2013: 82):

a. Memiliki cakupan yang luas, artinya jangan mencantumkan jumlah uang, angka, persentase, rasio, atau tujuan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



- b. Memiliki panjang kurang dari 250 kata.
- c. Menginspirasi.
- d. Mengidentifikasi kegunaan dari produk perusahaan.
- e. Memperlihatkan bahwa perusahaan tersebut bertanggung jawab terhadap sosial.
- f. Memperlihatkan bahwa perusahaan tersebut bertanggung jawab terhadap lingkungan.
- g. Mencantumkan 9 komponen yaitu; pelanggan, produk atau jasa, pasar, teknologi, khawatir terhadap kelangsungan hidup atau pertumbuhan atau *profit*, filosofi, konsep pribadi, khawatir terhadap citra public, dan khawatir terhadap karyawan.
- h. Rekonsiliatif.
- i. Abadi.

Misi dari *Goldmine Kennel* adalah:

- a. Memilih anjing indukan yang berkualitas sehingga menghasilkan anakan anjing yang berkualitas juga.
- b. Menjaga hubungan yang baik dengan konsumen dengan cara memberikan kualitas pelayanan yang terbaik bagi pelanggan sehingga konsumen akan melakukan pembelian ulang.
- c. Menjaga kebersihan tempat usaha agar kualitas anjing tetap bagus.

3. Tujuan Perusahaan

Tujuan utama didirikannya bisnis ini adalah memenuhi kebutuhan permintaan anjing yang meningkat di pasar. Selain itu, bisnis ini merupakan hobi dari pemilik sehingga pemilik dapat mencari keuntungan sambil meluangkan waktu untuk hobi. Bisnis ini juga akan memberikan keuntungan yang cepat karena banyaknya jumlah anak yang dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dilahirkan seekor anjing dapat sekali proses kelahiran, sehingga modal dapat kembali dalam waktu yang singkat.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

B. Logo Usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 2.1
Logo Usaha



Gambar anjing dipilih untuk melambangkan produk yang dijual oleh *Goldmine Kennel* yaitu anjing. Sedangkan warna emas dipilih untuk melambangkan nama “gold” yang diambil dari warna umum bulu anjing *Golden Retriever*.

C. Gambaran Sekilas Produk

Produk menurut Kotler dan Gary Armstrong (2010: 248), adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk diperhatikan, diakuisisi, digunakan, atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan.



Golden Retriever adalah anjing ras yang mulanya dikembangkan sebagai anjing pemburu yang digunakan untuk mengambil hewan hasil buruan. Anjing ras ini termasuk jenis *Retriever* (pengambil). Bulunya yang berwarna keemasan di bawah sinar matahari membuat anjing jenis ini disebut *Golden Retriever*. Pada dasarnya, anjing jenis ini merupakan anjing yang senang dengan air. Sewaktu mengambil hewan buruan, mereka tidak menggigit secara kasar, sehingga hasil buruan masih utuh dan tidak rusak.

Kecerdasan dan kepandaian yang beraneka ragam menjadikan *Golden Retriever* sebagai anjing multiguna, contohnya anjing pelacak narkoba, anjing penyelamat (*search and rescue*), anjing pemburu, dan anjing penuntun.

Goldmine Kennel menyediakan empat jenis produk anjing yaitu, anak anjing *pet quality*, anak anjing *show quality*, anjing dewasa *show quality*, dan anjing dewasa indukan.

Tabel 2.1
Jenis Produk

Jenis Produk	Keterangan
Anak anjing <i>pet quality</i>	Anjing berusia 3 bulan hingga 12 bulan dengan kualitas menengah ke bawah sehingga lebih cocok untuk dijadikan hewan peliharaan atau anjing penjaga di rumah.
Anak anjing <i>show quality</i>	Anjing berusia 3 bulan hingga 12 bulan dengan kualitas menengah ke atas sehingga berkualifikasi untuk diikuti lomba anjing.
Anjing dewasa <i>show quality</i>	Anjing berusia 13 bulan ke atas dengan kualitas menengah ke atas sehingga dapat diikuti lomba anjing. Cocok bagi konsumen yang gemar mengikuti lomba anjing.
Anjing dewasa indukan	Anjing jantan maupun betina berusia 13 bulan ke atas dengan kondisi anatomi yang cocok dijadikan sebagai indukan. Cocok bagi konsumen yang sedang mencari pasangan untuk anjingnya.

Sumber: data diolah pemilik

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Jenis dan Ukuran Usaha

1. Jenis Usaha

Ada beberapa bentuk kepemilikan usaha:

- a. Perusahaan Perseorangan yaitu perusahaan yang dimiliki oleh seseorang dan orang itu bertanggungjawab sepenuhnya atas semua risiko dan kegiatan perusahaan.
- b. Firma yaitu perusahaan yang dimiliki oleh 2 orang atau lebih dan orang itu mengoperasikan perusahaan dengan nama bersama.
- c. Perseroan Komanditer (CV) yaitu perusahaan yang dimiliki oleh dua orang atau lebih dan salah satunya atau beberapa anggota bertanggungjawab tidak terbatas atas hutang perusahaan dan anggota yang lain bertanggungjawab terbatas atas hutang perusahaan.
- d. Perseron Terbatas (PT) yaitu perusahaan yang dimiliki oleh satu orang, dua orang atau lebih sebagai pemegang saham yang bertanggungjawab terbatas atas hutang perusahaan.
- e. Perseroan Terbatas Negara (Persero) yaitu perseroan terbatas yang seluruh atau sebagian sahamnya dimiliki oleh Negara atau pemerintah pusat.
- f. Perusahaan Negara Umum (Perum) yaitu perusahaan yang dimiliki oleh Negara atau pemerintah pusat yang bergerak dalam bisnis jasa publik bertujuan untuk mencari laba dan melayani kepentingan umum atau meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
- g. Perusahaan Negara Jawatan (Perjan) yaitu perusahaan yang dimiliki oleh Negara atau pemerintah pusat yang bergerak dalam bisnis jasa publik bertujuan untuk mencari laba dan melayani kepentingan umum.
- h. Perusahaan Daerah yaitu perusahaan yang dimiliki oleh pemerintah daerah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



- i. Koperasi yaitu perusahaan yang dimiliki oleh anggota perusahaan koperasi secara perorangan dan badan hukum koperasi. Menurut UU No.25 Thn 1992 koperasi yaitu badan usaha yang beranggotakan seorang atau badan hokum dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasarkan atas azaz kekeluargaan.
- j. Yayasan yaitu perusahaan yang dimiliki oleh seorang atau lebih yang bergerak dalam bidang bisnis sosial.

Berdasarkan definisi di atas, dapat disimpulkan bahwa *Goldmine Kennel* merupakan perusahaan perseorangan dan Sheila Mathilda merupakan pemilik tunggal dari *Goldmine Kennel*, sehingga seluruh modal berasal dari pemilik sendiri dan pinjaman yang mengatasnamakan penulis. Segala bentuk keuntungan yang didapat akan dimiliki seluruhnya oleh pemilik setelah dikurangi dengan biaya – biaya operasional. Tidak terdapat pembagian keuntungan dalam bentuk apapun dengan pihak lain dan pemilik bertanggung jawab sepenuhnya atas seluruh kegiatan yang terjadi di dalam *Goldmine Kennel*.

2. Ukuran Usaha

Ukuran usaha ditentukan sesuai dengan Undang – Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

a. Pengertian UMKM

- (1) Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam Undang – Undang ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



- (2) Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang – Undang ini.
- (3) Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang – Undang ini.

b) Kriteria UMKM

Tabel 2.2
Kriteria UMKM

Uraian	Kriteria	
	Asset (Rp)	Omzet per Tahun (Rp)
Usaha Mikro	Maksimal 50.000.000	Maksimal 300.000.000
Usaha Kecil	> 50.000.000 – 500.000.000	> 300.000.000 – 2,5M
Usaha Menengah	> 500.000.000 – 10 M	> 2,5M – 50M

Sumber: [http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=](http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=129)

[129](#) (diakses 23 November 2015)

Berdasarkan kriteria – kriteria di atas, *Goldmine Kennel* termasuk dalam kategori usaha kecil karena memiliki aset sebesar Rp 390.000.000 dan omzet tahun pertama sebesar Rp 590.000.000.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Latar Belakang Pemilik

Nama : Sheila Mathilda
 Jabatan : Pemilik (*owner*)
 Tempat, Tanggal Lahir : Semarang, 14 Juni 1994
 Alamat Rumah : Apartment Paladian Park. Tower A. Unit 0301. Kelapa Gading. Jakarta Utara
 Telepon : 085780312288
 E-mail : mathilda.sheila@yahoo.com
 Pendidikan Terakhir : Calon Strata Satu Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Sheila Mathilda adalah seorang mahasiswa semester 7 di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie jurusan Ilmu Administrasi Bisnis. Lahir di Semarang, 14 Juni 1994, merupakan anak pertama dari dua bersaudara dan berperan sebagai pemilik tunggal di *Goldmine Kennel*. Sheila memulai proses belajar di Kwik Kian Gie *School of Business* pada tahun 2012 dan mempunyai minat terhadap *entrepreneurship* sejak dahulu. Usaha di bidang ini dapat dibilang tidak asing di telinga Sheila karena sebelumnya Sheila pernah mengembangbiakkan anjing, mengikuti lomba anjing dengan rutin, dan sedang memelihara seekor anjing. Dengan pengalaman tersebut, dapat dipastikan bahwa Sheila telah mengerti tentang hubungan manusia dan anjing dengan baik sehingga dapat menjalankan proses bisnis dengan baik.

Sheila telah memiliki keinginan untuk membuka usaha sejak duduk di bangku sekolah menengah atas. Dengan rasa ketertarikan yang cukup besar terhadap anjing, Sheila

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

menjatuhkan pilihan kepada bisnis yang berhubungan dengan anjing sebagai cita – citanya di masa depan.

Berbekal pengalaman yang dimiliki dan rasa cintanya terhadap anjing, dibentuklah sebuah usaha peternakan anjing *Goldmine Kennel*. Usaha yang berawal dari hobi ini diharapkan akan menjadi besar dan dikenal oleh masyarakat karena ketulusannya terhadap dunia anjing.

Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Peralatan yang Dibutuhkan

Tabel 2.3
Kebutuhan Peralatan *Goldmine Kennel*

Peralatan	Jumlah Unit	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
Mangkok makan	10	60.000	600.000
AC bekas	2	1.500.000	3.000.000
Grooming set	1	570.000	570.000
Pengereng	1	1.500.000	1.500.000
Gunting kuku	1	75.000	75.000
Handuk	3	25.000	75.000
Sekop & pengeruk	1	30.000	30.000
Selang	1	25.000	25.000
Tali anjing	10	25.000	250.000
Tali anjing besi	3	100.000	300.000
Sapu + pengki	1	35.000	35.000
Alat kebersihan kandang	1	95.000	95.000
Tempat sampah kecil	3	15.000	45.000
Tempat sampah besar	1	100.000	100.000
Penyaring air pureit	1	600.000	600.000
Ember	5	20.000	100.000
Meja kerja	1	500.000	500.000
Kursi	3	250.000	750.000
Laptop	1	6.000.000	6.000.000
CCTV set, 4 unit	2	3.500.000	7.000.000
Kasur 80 cm x 200 cm	1	300.000	300.000
Bantal & guling set	1	100.000	100.000
Laci plastik susun	1	350.000	350.000
Kompor	1	319.000	319.000
Lemari es 1 pintu	1	1.200.000	1.200.000
Piring & gelas set, @ 3 buah	1	40.000	40.000
Panci	1	20.000	20.000
Total			23.979.000

Sumber: IKEA, Gajah Mada Plaza, Ace Hardware, Lotte Mart, Glodok, ITC

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



G. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Tabel 2.4
Kebutuhan Perlengkapan *Goldmine Kennel* per Tahun

Perlengkapan	Jumlah Unit	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
Dog food “Caliber Ultra” @ 22,68 kg	100	650.000	65.000.000
Obat kutu “Frontline” @ 100 ml	24	200.000	4.800.000
Obat cacing “Combantrin” @ 2 tabelt	100	11.500	1.150.000
Bedak “Johnson & Johnson” @ 400 gr	12	8000	96.000
Shampoo “Clean & Fresh” @ 533 ml	12	140.000	1.680.000
Alkohol @ 1 L	6	15.000	90.000
Kapas @ 1 kg	6	50.000	300.000
Tissue “Nice” @ 1 kg	12	25.000	300.000
Vitamin bulu @ 500 gr	12	200.000	2.400.000
Karbol @ 5 L	3	15.000	45.000
Total			75.861.000

Sumber: Gajah Mada Plaza, *Lotte Mart*, *Albatross Golden Palace*

H. Sumber Daya Manusia

Menurut Undang – Undang No. 13 Tahun 2003 Bab I Pasal 1 Ayat 2, tenaga kerja adalah setiap orang yang mampu melakukan pekerjaan guna menghasilkan barang dan/atau jasa baik untuk memenuhi kebutuhan sendiri maupun untuk masyarakat.

Sumber daya manusia merupakan aset perusahaan yang sangat penting untuk kelangsungan hidup sebuah usaha. Sumber daya manusia dapat menentukan keberhasilan sebuah perusahaan, sehingga jika memiliki sumber daya manusia yang baik maka *output* perusahaan juga akan menjadi baik.

Goldmine Kennel tidak memerlukan banyak tenaga kerja dikarenakan ukuran bisnis yang masih kecil. Hanya ada 4 tenaga kerja yang dibutuhkan yaitu 3 karyawan dan 1 manajer kandang. Karyawan adalah orang yang membantu merawat anjing – anjing. Sedangkan manajer kandang adalah orang yang membantu mengawasi kinerja karyawan agar sesuai

© Hak cipta dilindungi undang-undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dengan peraturan yang berlaku. Untuk ketentuan pendidikan minimal, *Goldmine Kennel* tidak menetapkan ketentuan terhadap karyawan. Siapa saja boleh bekerja asalkan tidak takut terhadap anjing dan dapat memperlakukan anjing dengan baik. Untuk manajer kandang, pendidikan minimalnya adalah SMA karena dibutuhkan kemampuan mengatur karyawan lainnya.

Has Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.