



BAB I

PENDAHULUAN



Hak cipta milik IBIRKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Konsep Bisnis

Akhir-akhir ini, bisnis kuliner di kota-kota besar di Indonesia seperti di Jakarta, Surabaya, Medan, dan kota-kota lainnya di Indonesia semakin menggeliat. Perkembangan kuliner tersebut bukan sekedar kuliner yang biasa yang menyediakan makanan sehari-hari, melainkan kuliner-kuliner kreatif dan unik, salah satunya adalah roti bakar. Di kota besar, roti bakar dengan sangat mudah ditemukan, baik di restoran mewah maupun kedai kopi dan kafe tenda di emperan jalan-jalan protokol. Akibatnya, demam roti bakar pun semakin menjadi-jadi dan tidak mengenal batasan usia, jenis kelamin, pekerjaan, hingga tingkat pendapatan seseorang.

Roti bakar merupakan makanan camilan yang dapat membuat perut merasa kenyang. Kandungan dalam roti bakar terdapat gizi yang baik untuk mengganti nasi dengan bahan lain yang kaya akan protein maupun dengan karbohidrat. Sajian roti bakar ini pun sangat cocok dimakan saat pagi, siang, sore, maupun pada malam hari.

Oleh karena itu, R² direncanakan akan menggunakan konsep kafe tenda yang terletak di pinggir jalan sehingga akan mempermudah konsumen untuk menemukan R². Menu yang disediakan oleh R² adalah roti panggang, kentang goreng, dan minuman.

Dengan melihat adanya pergerakan zaman yang mengarah pada kebutuhan manusia akan sesuatu yang baru dan kreatif mengakibatkan konsumen cenderung menjadi cepat bosan terhadap produk-produk lama sehingga akan menciptakan alternatif-alternatif pasar yang potensial. Oleh karena itu, R² akan menyediakan beberapa varian roti, rasa, dan topping sehingga pelanggan bisa memilih sendiri

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIRKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIRKKG.

sesuai dengan keinginan mereka dan diharapkan dapat menciptakan cita rasa yang baru.

B. Nama dan Alamat Perusahaan

1. Nama Usaha : R² (ROPANG BY RIKA)
2. Bidang Usaha : Kuliner
3. Jenis Produk : Roti Bakar
4. Alamat : Ruko Permata Taman Palem Blok B3 No. 28
5. Facebook : RopangR2
6. Instagram : RopangR2_ID
7. Email : ropangr2@yahoo.com
8. Bentuk Badan Usaha : Perorangan

C. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

1. Nama : Rika Mandasari
2. Jabatan : Pemilik
3. Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 16 Juni 1994
4. Alamat : Taman Palem Lestari Blok A11 No. 59
5. Telepon : 021-55951795
6. Email : rika.mandasari94@gmail.com

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Tujuan dan Bidang Usaha

R² merupakan sebuah unit usaha yang bergerak di bidang kuliner yang menjual makanan seperti roti panggang dengan berbagai rasa, dan aneka minuman. Bisnis ini akan berkonsep sebuah kafe tenda yang di dalamnya hanya terdiri dari meja dan kursi untuk pengunjung, alat-alat untuk memanggang, dan lemari kaca untuk menyimpan bahan-bahan yang diperlukan seperti coklat, keju, susu kental manis, pisang, selai kacang, selai *strawberry*, selai srikaya dan *blueberry*. Kafe tenda tersebut direncanakan akan didirikan di depan ruko Permata Taman Palem Blok B3 No.28 yang terletak di Cengkareng-Jakarta Barat.

Usaha ini didirikan dengan harapan dapat menjadi tempat favorite bagi orang-orang yang ingin makan sambil bersantai dan bagi teman-teman yang ingin nongkrong dengan makanan yang relatif murah atau harga yang terjangkau. R² menawarkan makanan dengan rasa yang enak dengan kualitas yang baik, dan harga yang cukup terjangkau. Karena kualitas merupakan salah satu aspek penting bagi R², maka salah satu aktivitas penting yang dilakukan adalah pelatihan SDM intensif.

R² menawarkan konsep yang berbeda dari pesaing-pesaing yang ada, yaitu konsumen dapat memilih jenis roti, selai, dan topping yang ada sesuai dengan selera konsumen sendiri. R² menawarkan 3 jenis varian roti, 8 jenis varian rasa selai, dan berbagai macam topping yang dapat dipilih konsumen. Jenis varian roti yang ditawarkan antara lain adalah : roti gandum, roti tawar, dan roti pandan. Jenis varian rasa yang ditawarkan antara lain adalah : *blueberry*, kacang (skippy) , *strawberry*, coklat (nutella dan ovomaltine), serikaya, durian, dan nanas. Beberapa topping yang ditawarkan adalah : coklat meises, keju, oreo, *chocolate chip*, kismis, pisang, mangga, dan *almond*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Target pasar dari R² adalah masyarakat yang memiliki gaya hidup yang suka nongkrong, berdomisili di daerah sekitar Cengkareng, dan memiliki kelas sosial menengah. Harga jual produk-produk R² berkisar antara Rp13.000 – Rp20.000. Harga ini ditetapkan dengan metode perbandingan harga pesaing.

Tujuan didirikannya bisnis ini adalah untuk memberikan alternatif makanan sehat dan bergizi yang dapat dikonsumsi oleh semua kalangan masyarakat, mengembangkan trend kuliner roti bakar di Jakarta Barat, menambah pengalaman dan ilmu pengetahuan kewirausahaan dalam melakukan kegiatan usaha, dan juga akan memberikan keuntungan dari penjualan akan bisnis ini.

E. Besarnya Peluang Usaha

Bisnis roti bakar terus berkembang seiring dengan adanya perubahan gaya hidup masyarakat yang suka menyantap makanan camilan sebagai pengganti nasi di sore hari. Berikut adalah beberapa kutipan mengenai peluang bisnis roti bakar :

1. TRIBUNNEWS.COM - Roti bakar menjadi salah satu pilihan kudapan sebagai pengganjal perut yang lapar di sore hari. Ditemani teh hangat, camilan ini telah memiliki penggemar dari berbagai umur dan kelas sosial. Itu sebabnya peminatnya selalu saja ada. (Senin, 7 September 2015)
2. BISNIS UKM - Dalam sebulan, Bima mengaku Roti Van Java bisa memperoleh omzet rata-rata 70 s.d. 100 juta Rupiah. Sebuah nilai yang diakui Bima diluar perkiraannya sebelumnya. Ke depannya dia berharap roti bakar bisa lebih memasyarakat dan dikenal luas sebagai kuliner tradisional yang khas, baik di tingkat nasional maupun internasional. (12 September 2013)
3. MATAPENCAHARIAN.COM - Siapa yang tidak mengenai roti bakar? Semua pasti sudah mengenal roti bakar. Penganan ini disukai banyak orang,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mulai dari anak-anak sampai orang dewasa. Rasanya yang enak, lezat dan nikmat membuat orang kerap kali ketagihan mencicipi makanan roti bakar. Bisnis roti bakar telah merebak di berbagai sudut kota, terutama tempat keramaian. (Selasa, 2 Desember 2014)

© Hak cipta milik IBI BKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

F. Kebutuhan Dana

Modal awal pendirian usaha tergantung pada ukuran bisnis yang akan dibangun dan banyaknya persediaan barang atau stock untuk produk yang diinginkan oleh pengusaha untuk dijual kembali kepada konsumen akhir. Pendirian R² ini membutuhkan anggaran dana sebesar Rp. 86.781.250,- dengan menggunakan modal yang diberikan oleh orang tua kepada penulis. Dana tersebut nantinya digunakan untuk sewa tempat usaha sebesar Rp. 18.000.000,- / per tahun, membeli peralatan sebesar Rp. 15.836.900,- membeli perlengkapan sebesar Rp. 9.859.200,- membeli bahan baku sebesar Rp. 18.085.150,- dan kas sebesar Rp. 25.000.000,- sebagai modal awal untuk membeli semua yang dibutuhkan untuk menunjang usaha ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.