KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

BAB I

PENDAHULUAN

A. Nama dan Alamat Perusahaan

Prospek bisnis di Indonesia terus berkembang dari tahun ke tahun, dapat dilihat dari data didapatkan dari *industri.bisnis.com*, bahwa pertumbuhan ekspor sepatu di Indonesia dalam enam tahun terakhir meningkat hampir tiga kali lipat yaitu dari US$1,7 milliar pada 2009 menjadi US$3,8 milliar pada 2013 dan US$4,5 milliar pada tahun 2014, bahkan dari informasi yang didapatkan dari *cnnindonesia.com*, menurut ketua Asrisindo, Eddy Widjanarko optimis industri sepatu dalam negeri tahun 2015 akan terus meningkat seiring dengan positifnya nilai ekspor sepatu nasional.

Di dalam menjalankan bisnis, *Waka! Shoes* memiliki tujuan yang sama dengan teori perusahaan, yaitu memperoleh keuntungan serta memuaskan kebutuhan masyarakat akan *fashion* atau *style*. Penulis mengambil nama "*Waka!*" sebagai nama brand ini bukan tanpa alasan. Nama Waka! Terinspirasi dari merek Wakai yang nama brandnya memiliki arti "gaya hidup muda" dimana diharapkan nama Waka! Akan membuat masyarakat lebih merasa tidak asing dengan brand tersebut. Penulis menilai bahwa setiap orang pada jaman sekarang ini memiliki selera yang berbeda-beda, tetapi kebanyakan dari mereka memilih untuk berpakaian yang santai ketika mereka berpergian, *hang out*, dan sebagainya. Karena itu Waka! Shoes akan lebih fokus kepada sepatu slop yang *simple* dan *trendy*. Untuk pemasarannya akan lebih mengincar pasar *online* serta pasar sepatu grosir dimana diharapkan dapat menekan *cost* di awal usaha.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Adapun data lengkap dari usaha ini adalah sebagai berikut:

Nama Brand : *Waka! Shoes*

Bidang Usaha : Retail dan Grosir

Jenis Produk / Jasa : Sepatu

Alamat Perusahaan : Jalan Jatinegara Timur 2 no 16
Jatinegara – Jakarta timur

Alamat E-mail : wakashoesind@gmail.com

Gambar 1.1
Logo *Waka! Shoes*

waka!
インドネシア

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

B. Biodata Pemilik Perusahaan

Di dalam mendirikan suatu perusahaan, pemilik memegang peranan yang sangat penting. Menurut Ignas G. Sidik (2013:11), pebisnis adalah seseorang yang mempunyai suatu bisnis, seperti dalam bidang perdagangan (pedagang, “juragan”, saudagar), bidang manufaktur, bidang profesi, dan sebagainya, yang sedang merencanakan kegiatan usaha baru.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Berikut di bawah ini adalah data dari pemilik usaha bisnis sepatu Waka! Shoes:

Nama : Stanley Victorinus Kurniawan

Jabatan : *Owner*

Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 27 Agustus 1991

Alamat Rumah : Jl. Jatinegara timur 2 no 26
Jatinegara– Jakarta Timur
Jakarta 13350

Nomor Telepon : (021) – 29821923

Alamat E-mail : sonreirid@gmail.com

Sepatu merupakan kebutuhan primer yang tidak dapat dipisahkan dari manusia. Seiring dengan berjalannya waktu dan jaman, serta perkembangan teknologi yang semakin hari semakin cepat, *fashion*-pun atau gaya berpakaian juga ikut berkembang. Seperti misalnya, internet sekarang sudah sangat maju, apapun dapat dicari dan dilihat melalui internet, hal ini mempengaruhi *fashion* atau gaya berpakaian masyarakat karena foto-foto artis-artis dengan gaya berpakaian mereka dapat dilihat dan diakses melalui internet.

Sehingga masyarakat melihat busana dan gaya yang ditampilkan oleh idola mereka lalu mereka mengikutinya. Hal ini yang menjadi salah satu alasan mengapa penulis memilih bisnis membuat brand sepatu adalah karena penulis sudah memiliki usaha sepatu online yang menjual sepatu, baju, jam tangan, topi yang dimana menurut pengalaman penulis barang yang paling diminati dan memiliki rasio keuntungan paling besar adalah bisnis sepatu, alasan lainnya adalah dikarenakan karena penulis memiliki keyakinan bahwa sepatu yang memiliki nama/brand yang mirip dengan

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

brand terkenal serta memiliki harga yang relatif murah dan memiliki model yang bagus dan menarik akan dapat diterima dengan baik oleh segala lapisan masyarakat.

Untuk proses produksinya sendiri, penulis lebih memilih untuk bekerjasama dengan pengrajin sepatu lokal khususnya pengrajin di daerah Cikupa – Tangerang yang sudah dikenal sebelumnya dari pengalaman saat berjualan sepatu online di *www.fufastore.com* , karena dengan berkerjasama dengan pengrajin diharapkan penulis dapat lebih fokus terhadap penjualan dan pengembangan produk

C. Bidang Usaha

Fashion merupakan hal terus berubah dari masa ke masa. Setiap orang memiliki ciri khas masing-masing dalam berpakaian termasuk dalam memilih sepatu. Namun meskipun setiap orang juga pastinya memiliki gaya yang berbeda-beda, tetapi kebanyakan dari mereka, terutama anak-anak muda jaman sekarang memilih gaya kasual atau santai, mereka ingin terlihat *fashionable* tetapi disisi lain juga terlihat santai dan tidak berlebihan.

Dapat dilihat dari penjualan sepatu slop merek wakai di mall, pada tahun 2014 mencapai 35.000 pasang perbulan dengan rentang harga 300-400 ribu, dimana dapat dilihat bahwa segementasi pasar sepatu slop sangatlah besar meskipun dengan rentang harga yang sangat tinggi

Terlepas dari trend sepatu slop yang pernah terjadi di kisaran tahun 2012 dimana sepatu slop yang memiliki merek seperti *crocs, toms* pernah menjamur di dunia bukan hanya di Indonesia, penulis hingga saat ini masi merasakan bahwa penjualan sepatu slop hingga saat ini masi menguasai pasar market Indonesia dikarenakan penjualan terbesar dari *www.fufastore.com* yang dimiliki oleh penulis sebagian besar adalah sepatu-sepatu berjenis slop.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Untuk sistem penjualan, penulis akan lebih fokus untuk menjual waka! Shoes di toko online pribadi penulis, dikarenakan karena target awal produksi sepatu waka! Shoes pun belum terlalu besar (500 pasang perminggu), sehingga ditargetkan masi dapat ditampung untuk dijual sendiri. Untuk kedepannya baru akan dijual kepada pedagang besar (grosir) untuk membantu penjualan.

Kisaran harga untuk Waka! Shoes ditargetkan akan berada di kisaran 100 ribu untuk retail dan untuk harga grosir akan berada di kisaran harga 50 ribu, dimana ditargetkan akan dapat mengincar segala lapisan pasar yang ada di Indonesia, mulai dari masyarakat bawah, menengah, hingga atas, dengan menonjolkan sepatu yang nyaman dipakai, *simple*, dan *trendy.*

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie