



BAB I PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Rumusan Konsep

Rumusan Konsep

Dunia teknologi dalam 20 tahun terakhir mengalami peningkatan yang sangat drastis terutama dalam dunia internet. Internet menjadikan masyarakat menjadi satu dunia dimana mereka dapat sangat mudah berinteraksi dari satu tempat ke tempat lain dan tidak sedikit pula banyak pemuda-pemuda di dunia yang sudah menjadi milioner akibat menjalankan usaha berbasis internet. Banyak inovasi dan kreasi baru yang muncul akibat adanya integrasi antara berbagai bidang dan peran internet. Misalnya saja munculnya toko online yang meningkatkan pendapatan masyarakat terutama pelaku bisnis kecil menengah yang sangat terbantu dengan adanya toko online. Banyak juga munculnya pengembang aplikasi yang mempermudah masyarakat baik dalam memperoleh berita dengan cepat, mengetahui lokasi peta, bertransaksi dengan menggunakan smartphone. Hal ini lah yang meyakinkan saya untuk membangun usaha di bidang *Information Technology* (IT) karena potensinya dalam meraih pangsa pasar yang besar. Bidang yang menjadi target saya yaitu bidang pendidikan dalam dunia internet. Berkaca pada kesuksesan Go-jek sebagai ojek online yang mengintegrasikan antara ojek dengan teknologi, saya ingin membangun usaha bernama “*Cursus*” yaitu mengintegrasikan antara pendidikan les privat dengan teknologi.

Saat ini, bimbingan belajar telah berkembang dengan cukup pesat baik dari ragam jasa yang ditawarkan hingga metode pengajaran yang ditawarkan. Usaha bimbingan belajar telah berkembang hingga berada di mana saja, baik dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



bentuk yayasan atau lembaga pendidikan informal maupun perorangan atau private.

Namun, tidak semua bimbingan belajar memberikan jasa pengajaran dengan baik kepada murid-muridnya. Hal ini menimbulkan kekecewaan atau ketidakpuasan yang dirasakan oleh para orang tua murid.

Sebagai tambahan, kondisi lalu lintas di kota-kota besar yang macet seperti Jabodetabek pada hari kerja membuat orang tua harus menghabiskan banyak waktu di perjalanan dan sedikit waktu yang diluangkan untuk keluarga terutama anak sehingga tidak jarang para orang tua menempatkan anaknya untuk memperoleh bimbingan belajar tanpa melakukan survey terlebih dahulu mengenai para pengajar dan cara mengajar yang ditawarkan.

Memahami kondisi tersebut, *Cursus* melihat banyak peluang dalam mendirikan usaha bimbingan belajar berbasis IT. Terutama dengan dukungan dunia teknologi dan kecenderungan perubahan gaya hidup ke dunia teknologi, *Cursus* akan memberikan keterbukaan informasi bagi murid terhadap para pengajar yang ada berikut data-data pendidikan mereka sehingga para orang tua murid dapat melihat biografi para pengajar menggunakan smartphone mereka dan melihat lokasi para pengajar yang memungkinkan proses mengajar di lokasi yang dekat.

2. Konsep Bisnis

Bisnis *Cursus* memiliki konsep bisnis baru dimana mengintegrasikan dunia IT dengan dunia pendidikan. Bisnis *Cursus* berbasis Teknologi Informasi dimana lokasi usaha tidak menjadi permasalahan karena dapat menjangkau konsumen melalui internet dan pemasaran yang dilakukan dapat melalui internet pula, dengan bervisi pada pangsa pasar Indonesia saya akan memulainya dengan membangun ini di Pulau Jawa terutama di Jabodetabek dimana letak masyarakat Indonesia terbanyak ada di daerah tersebut. *Cursus* akan merekrut para pengajar profesional

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang memiliki kredibilitas tinggi yang berfokus pada peningkatan kemampuan murid dengan didukung oleh cara mengajar yang nyaman bagi murid sehingga murid pun dapat memiliki pengetahuan dan kemampuan yang mereka inginkan.

3. Keunikan Bisnis

Keunikan dari bisnis *Cursus* yaitu aplikasi yang mendukung murid untuk menemukan pengajar yang mereka inginkan dan melakukan proses permintaan (request) materi yang diinginkan. *Cursus* menyediakan 4 bidang pendidikan utama yaitu: *School* (Pelajaran Sekolah), *Music* (Musik), *Language* (Bahasa), *Computer* (Komputer). Setiap murid dapat melihat biodata pengajar lengkap dengan pengalaman mengajar mereka.

B. Bidang Usaha

Bidang teknologi informasi merupakan salah satu bidang bisnis yang selalu berkembang seiring berjalannya waktu. Begitu banyak inovasi yang dapat dilakukan terhadap bidang teknologi informasi tersebut sehingga bisnis dengan internet masih sangat memiliki prospek yang menjanjikan untuk dijalankan.

Dapat kita lihat sendiri bahwa semakin banyaknya bisnis tersebut ditandai dengan semakin munculnya website dan aplikasi yang semakin mempermudah masyarakat dalam bertransaksi, mendapatkan informasi, maupun dalam mengirim pesan secara singkat. *Cursus* bermaksud menjadi inovasi pertama di Indonesia yang menjadi platform penghubung antara orang yang berpendidikan memberi layanan jasa privat kepada calon muridnya berdasarkan area terdekat dari lokasi murid tersebut. Murid tersebut juga dapat melihat prestasi dari calon pengajar. *Cursus* dapat melayani berbagai jasa pendidikan maupun keterampilan berdasarkan kebutuhan masyarakat. Fasilitas yang ditawarkan *Cursus* yaitu murid ataupun orang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tua murid dapat melihat dan memilih pengajar dari daftar yang tersedia berdasarkan lokasi terdekat. Murid juga dapat melakukan diskusi terhadap pengajar dalam ruang chatting yang disediakan *Cursus*. Setiap materi yang ingin diajarkan dapat didiskusikan terlebih dahulu dan murid juga dapat menikmati fasilitas tutorial atau gambaran materi terlebih dahulu dari pengajar sebelum kegiatan mengajar dilakukan. Mengenai lokasi pembelajaran juga dapat didiskusikan apakah ingin murid yang datang ke rumah pengajar atau pengajar yang ingin datang ke rumah murid. Jadi keterbukaan informasi sebelum kegiatan mengajar dilakukan sangat penting untuk meningkatkan kepuasan murid terhadap proses mengajar nanti.

Cursus juga memiliki materi atau kurikulum sendiri jika murid tidak tahu apa yang mereka inginkan, karena terkadang para orang tua ingin menempatkan anaknya untuk mengikuti bimbingan belajar tetapi sang anak tidak mengetahui materi dasar di bidang itu. *Cursus* menetapkan harga yang sesuai dengan keadaan masyarakat di Indonesia dengan didukung oleh kemudahan menggunakan aplikasi.

Cursus juga menyediakan *Cursus System* yang memberikan penilaian terhadap murid setelah proses pembelajaran agar murid dapat melihat perkembangan mereka, ataupun bagi orang tua dapat melihat perkembangan anaknya. Begitu pula dengan murid dapat memberikan *feedback* dan *rating* atas proses mengajar yang telah dilalui karena nantinya *feedback* dan *rating* itu dapat menjadi *track record* bagi pengajar sehingga murid-murid baru jika ingin menggunakan jasa pengajar itu dapat melihat kualitas pengajar berdasar *rating* itu. Para pengajar yang memiliki rating yang baik akan memiliki julukan *Master* dari *Cursus* yang menandakan bahwa pengajar itu telah disukai dan telah mengajar banyak murid yang puas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tujuan bisnis *Cursus* yaitu selain untuk memperoleh keuntungan, pemilik

① juga ingin membantu masyarakat dalam memperoleh pengajaran dengan mudah, akses yang mudah akan membantu pemerintah dalam meningkatkan minat belajar masyarakat sehingga akan terwujud negara dengan warga negara yang cerdas.

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C. Besarnya Peluang Bisnis

Peluang bisnis di bidang IT sangat besar karena banyak sekali startup yang cepat berkembang dengan pelayanan yang ditawarkan misalnya Gojek, Tokopedia, dan Traveloka. Bisnis startup ini dalam waktu kurang dari 10 tahun telah berkembang dan dipercaya untuk mendapatkan pendanaan dari perusahaan lain. Hal yang mengejutkan datang dari PT Tokopedia yang mendapatkan pendanaan sebesar Rp 1,2 triliun pada tahun 2012, padahal perusahaan ini baru berdiri tahun 2007 yang menandakan bahwa bisnis di bidang IT sedang menjadi daya tarik bagi dunia. Apalagi terdapat dukungan dari pemerintah Indonesia dimana Bapak Presiden Jokowi yang ingin membantu pengembangan teknologi di Indonesia dengan berkunjung ke Silicon Valley (kota yang telah melahirkan perusahaan-perusahaan sukses IT seperti Facebook, Google, Yahoo dll). Dalam kunjungan ini, pemerintah juga berupaya menjembatani pelaku e-commerce dan perusahaan digital lain untuk mempererat koneksi dengan perusahaan AS serta membuka pintu investasi untuk perusahaan rintisan lain di Indonesia. Rudiantara selaku Menteri Komunikasi dan Informatika mengatakan, salah satu tujuan lawatan ini adalah memperkaya roadmap e-commerce untuk pasar Indonesia. Dengan begini diharapkan tercipta aturan yang sehat untuk pelaku industri dan konsumen.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Sumber: <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20151023115224-185-86842/misi-dan-asa-lawatan-pendiri-startup-lokal-ke-silicon-valley/> (diakses pada tanggal 22 Desember 2015)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kesadaran masyarakat Indonesia, terutama generasi muda terhadap dunia pendidikan semakin meningkat. Hasil ini tercermin dalam hasil survei terbaru yang dilakukan oleh *MasterCard*. Studi tersebut menunjukkan, 37 persen masyarakat Indonesia berusia 18-24 tahun berniat melanjutkan pendidikan dalam satu tahun ke depan. Sementara 12 persen dari seluruh responden akan mengikuti kursus. Menariknya, hasil survei juga menunjukkan sebagian besar responden yang berencana untuk melanjutkan pendidikan akan membiayai pendidikan mereka dengan biaya pribadi. Hanya empat dari 10 responden berusia 18-24 tahun berharap menggunakan biaya orangtua untuk melanjutkan pendidikan. Survei mengungkap, pendidikan pun mulai menjadi faktor penting dalam penetapan anggaran keluarga Indonesia. Sebesar 70 persen dari responden secara rutin menyisihkan sekira 6-20 persen dari pendapatan mereka untuk biaya pendidikan sang anak. Mayoritas orangtua pun memilih agar anak-anak mereka dapat masuk ke perguruan tinggi negeri. Peningkatan fokus pada pendidikan terjadi saat Indonesia mengalami pertumbuhan dan penguatan pada sektor politik, demografis, dan ekonomi sebagai bagian dari Columbia, Indonesia, Vietnam, Mesir, Turki, dan Afrika Selatan (CIVETS). Hal ini terbukti melalui pemerintah Indonesia yang terus meningkatkan komitmennya terhadap bidang pendidikan. Salah satunya adalah mengalokasikan Rp331,8 triliun untuk sektor pendidikan pada Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN). Organisasi non pemerintah seperti World Bank melihat, pengeluaran ini telah meningkatkan angka partisipasi pendidikan di Indonesia.

Sumber: <http://news.okezone.com/read/2012/09/07/373/686776/kesadaran-masyarakat-akan-pendidikan-makin-tinggi> (diakses 22 Desember 2015)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan perkembangan di bidang teknologi dan pendidikan yang terjadi

di Indonesia maka bisnis *Cursus* memiliki peluang yang besar karena faktor lingkungan yang semakin mendukung bisnis untuk berkembang. Banyak sekali kebutuhan masyarakat akan dunia pendidikan baik formal maupun informal untuk menunjang kebutuhan pekerjaan ataupun pendidikan sekolah.

Identitas Perusahaan

Dalam menyusun suatu rencana bisnis, pemilihan nama merupakan salah satu langkah yang penting karena nama akan dikenal sebagai merek (*brand*). Menurut Kotler dan Armstrong (2012:255), *A brand is a name, term, sign, symbol, design, or a combination of these, that identifies the products or services of one seller or group of sellers and differentiates them from those of competitors*. Jika diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia, Merek (*brand*) sebagai nama, istilah, tanda, simbol, atau kombinasi dari semuanya, yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi barang atau jasa penjual atau kelompok penjual dan untuk mendiferensiasikannya dari barang atau jasa pesaing. Sehingga, Merek dapat dimaksudkan untuk mengidentifikasi barang atau jasa seseorang atau sekelompok penjual untuk membedakan barang dan jasa pesaing.

Ditambah dengan penjelasan Aaker (2014:15), bahwa *Brand* (merek) lebih dari sekedar nama dan logo, *brand* merupakan janji satu organisasi kepada pelanggan untuk memberikan apa yang menjadi prinsip *brand* itu, tidak hanya dalam hal manfaat fungsional, tetapi juga manfaat emosional, ekspresi diri, dan sosial. Namun, *brand* itu lebih dari sekedar memenuhi sebuah janji. Sebuah *brand* juga merupakan satu perjalanan, sebuah hubungan yang berkembang berdasarkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

D

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



persepsi dan pengalaman yang dimiliki pelanggan setiap kali mereka berhubungan dengan *brand* tersebut.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Nama “*Cursus*” dipilih sebagai merek platform les privat karena nama tersebut mencerminkan jenis produk yang ditawarkan itu sendiri, yaitu mencari guru privat melalui teknologi. Selain itu, nama “*Cursus*” juga sangat *simple* sehingga mudah diingat oleh masyarakat dan tidak sulit untuk pelafalannya.

Selanjutnya menurut Kotler & Keller (2012:272), terdapat enam kriteria utama untuk memilih elemen merek sebagai berikut:

1. Dapat diingat. Seberapa mudah elemen merek itu diingat dan dikenali.
2. Berarti. Apakah elemen merek itu kredibel dan mengindikasikan kategori yang berhubungan dengannya. Apakah elemen merek itu menyiratkan sesuatu tentang bahan produk atau tipe orang yang mungkin menggunakan merek.
3. Dapat disukai. Seberapa menarik estetika elemen merek itu.
4. Dapat ditransfer. Apakah elemen merek itu dapat digunakan untuk memperkenalkan produk baru dalam kategori yang sama atau berbeda. Apakah elemen merek itu menambah ekuitas merek melintasi batas geografis dan segmen pasar.
5. Dapat disesuaikan. Seberapa mudah elemen merek itu disesuaikan dan diperbarui.
6. Dapat dilindungi. Seberapa mudah elemen merek itu dapat dilindungi secara hukum. Selain nama merek, semboyan juga merupakan sarana yang efisien untuk membangun ekuitas merek. Fungsinya sebagai pegangan untuk membantu konsumen memahami merek dan menerjemahkan maksud program pemasaran.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan hal-hal tersebut di atas, maka penulis menetapkan sebagai berikut:

- © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- | | |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1. Nama Perusahaan | : <i>Cursus</i> |
| 2. Bidang Usaha | : Platform Les Privat |
| 3. Alamat Perusahaan | : Jl. Dewi Sartika 6 , Depok |
| 4. Email Perusahaan | : marketing@cursus.com |
| 5. Kepemilikan Perusahaan | : Perseorangan |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Penulis memilih letak rumah makan di daerah Depok karena didasarkan pada beberapa alasan, yaitu:

1. Daerah Depok dikelilingi oleh berbagai kota besar dan menjadi penghubung antara kota-kota tersebut.
2. Depok memiliki banyak sekolah dan Universitas yang dapat memudahkan mengumpulkan calon pengajar dengan murid.
3. Depok memiliki banyak bimbingan belajar namun untuk melayani les privat sangatlah jarang dan banyak sekali murid yang tidak mengikuti bimbingan belajar karena banyaknya orang dalam satu kelas.
4. Koneksi yang banyak di Depok memudahkan dalam memasarkan platform aplikasi ini.

Nama, Alamat, dan Latar Belakang Pemilik Perusahaan

- | | |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Nama | : Steven Sukwanto |
| Tempat dan Tanggal Lahir | : Jakarta, 27 September 1994 |
| Jenis Kelamin | : Laki - Laki |
| Alamat Rumah | : Jl.Dewi Sartika 6, Depok |
| Nomor Handphone | : 08997825646 / 081284931238 |
| Alamat E-mail | : sukwantosteven@gmail.com |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Steven Sukwanto adalah pendiri dari *Cursus*, kini tengah menjalani pendidikan tinggi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie bidang studi Ilmu Administrasi Bisnis dan saat ini tengah menyusun karya akhir pada semester 7. Terlahir di keluarga wiraswasta dan didukung dengan kepercayaan dari orang tua, sejak kecil pun Steven tertarik pada dunia bisnis

Steven sering mengikuti seminar dan membaca buku dari pengarang terkenal yang sudah banyak mengubah hidup masyarakat dunia seperti Napoleon Hill, Anthony Robbins, Robert T Kiyosaki. Sehingga ide untuk membangun bisnis dengan basis teknologi tidak luput dari motivasi dan pemikiran mereka.

E. Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana untuk memulai bisnis *Cursus* adalah sebesar Rp 165.053.000,- Keseluruhan dana bersumber dari pinjaman orang tua, dengan tanpa dikenakan bunga dan jangka waktu pengembalian. Menurut Hisrich *et.al* (2013:297), *family and friend are common source of capital of a new venture*. Jika diterjemahkan dalam Bahasa Indonesia, keluarga dan teman adalah sumber modal yang umum bagi sebuah usaha baru. Pinjaman dana untuk memulai sebuah usaha adalah salah satu bentuk dukungan dari orang tua secara materiil. Berikut adalah uraian kebutuhan dana untuk mendirikan *Cursus* :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 1.1

Kebutuhan Dana *Cursus*

Keterangan	Jumlah(Rp)
Biaya Pembuatan Aplikasi	30.000.000,-
Biaya Sewa Tempat Usaha per Tahun	30.000.000,-
Renovasi Tempat Usaha	25.000.000,-
Biaya Pembelian Perlengkapan	925.000,-
Biaya Pembelian Peralatan Operasional	33.128.000,-
Biaya Legalitas Pendirian Usaha	1.000.000,-
Cadangan Kas	45.000.000,-
Total	165.053.000,-

Sumber : *Cursus*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.