

# PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP

## PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN *COFFEE SHOP* JANJI JIWA

### DI KELAPA GADING

Oleh :

Nama : Seren Serenika

NIM : 23179020

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Sumber Daya Manusia



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**SEPTEMBER 2021**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## PENGESAHAN

# **PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN *COFFEE SHOP* JANJI JIWA DI KELAPA GADING**

**Diajukan Oleh:**

**Nama : Seren Serenika**

**NIM : 23179020**

**Jakarta, 25 Agustus 2021**

**Disetujui Oleh :**

**Dosen Pembimbing,**



**(Kristin Handayani. S.SI., M.M. )**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**2021**

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## PENGESAHAN

# PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN *COFFEE SHOP* JANJI JIWA DI KELAPA GADING

**Diajukan Oleh:**

**Nama : Seren Serenika**

**NIM : 23179020**

**Jakarta, 27 September 2021**

**Disetujui Oleh :**

**Dosen Pembimbing,**



**(Kristin Handayani. S.SI.. M.M. )**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**2021**

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRAK

Seren Serenika / 23179020 / 2021 / Pengaruh Pemberian Insentif Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan *Coffee Shop* Janji Jiwa di Kelapa Gading / Pembimbing : Kristin Handayani, S.SI., M.M.

Masalah yang menjadi kajian dalam penelitian ini adalah mengenai pengaruh pemberian insentif terhadap produktivitas kerja karyawan coffee shop Janji Jiwa di Kelapa Gading. Inti kajian dalam penelitian ini difokuskan pada salah satu faktor yang mempengaruhi produktivitas kerja karyawan yaitu pemberian insentif. Berdasarkan hal tersebut, tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh pemberian insentif terhadap produktivitas kerja karyawan coffee shop Janji Jiwa di Kelapa Gading.

Insentif adalah penghargaan atau ganjaran yang diberikan untuk memotivasi para karyawan agar produktivitasnya tinggi dan sifatnya tidak tetap atau sewaktu-waktu. Imbalan yang dapat memberikan motivasi tersebut biasa disebut dengan insentif. Oleh karena itu, insentif sebagian dari keuntungan, terutama sekali diberikan kepada pekerja yang bekerja secara baik atau yang berprestasi. Misalnya dalam bentuk pemberian bonus.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif, yang diharapkan dapat memberikan gambaran tentang adanya pengaruh yang dihasilkan dari pemberian insentif terhadap produktivitas kerja karyawan. Data dikumpulkan dengan membagikan kuesioner kepada 51 responden karyawan *Coffee Shop* Janji Jiwa di kelapa gading yang merupakan pengguna Youtube. Analisis data menggunakan bantuan *software* SPSS 25.0

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai signifikansi uji t variabel untuk pengaruh Insentif ( $X_1$ ) terhadap Produktivitas karyawan ( $Y$ ) adalah  $0.000 < 0.05$  yang berarti  $H_0$  diterima dan  $H_0$  ditolak, maka secara parsial dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian variabel Insentif berpengaruh secara positif dilihat pada nilai koefisien tidak ada tanda negatif sehingga dapat di simpulkan pengaruh insentif dan signifikan terhadap Produktivitas adalah positif.

Kesimpulan penelitian ini adalah Insentif berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas kerja karyawan *coffee shop* Janji Jiwa, Hal ini menunjukkan bahwa tiap kenaikan insentif akan mempunyai dampak signifikan terhadap produktivitas.

Kata kunci : Insentif, produktivitas kerja karyawan,



## ABSTRACT

Seren Serenika / 23179020 / 2021 / The Effect of Incentives on Work Productivity of Employees of the Janji Jiwa Coffee Shop in Kelapa Gading / Lecturer: Kristin Handayani, S.SI., M.M.

The problem that is studied in this research is about the work productivity of the employees of the Janji Jiwa Coffee Shop in Kelapa Gading. The core of the study in this research is focused on one of the factors that affect employee productivity, namely the provision of incentives. Based on this, the purpose of this study was to find out whether there was an effect of providing incentives on the work productivity of the employees of the Janji Jiwa Coffee Shop in Kelapa Gading

Incentives are awards or rewards given to motivate employees to have high productivity and are not permanent or at any time. Rewards that can provide motivation are commonly called incentives. Therefore, incentives are part of the benefits, especially given to workers who work well or who excel. For example, in the form of bonuses.

This research was conducted using descriptive quantitative research methods, which are expected to provide an overview of the effect resulting from the provision of incentives on employee productivity. The data was collected by distributing questionnaires to 51 respondents of the employees of the Janji Jiwa Coffee Shop in Kelapa Gading who were Youtube users. Data analysis using software SPSS 25.0

The results showed that the significance value of the variable t-test for the effect of Incentives (X1) on employee productivity (Y) was  $0.000 < 0.05$  which means  $H_a$  was accepted and  $H_0$  was rejected, so partially it can be concluded that the results of the research on the Incentive variable have a positive effect seen in the coefficient value. there is no negative sign so that it can be concluded that the incentive and significant effect on productivity is positive.

The conclusion of this study is that incentives have a positive and significant impact on the work productivity of the employees of the coffee shop in the promise of Jiwa, this shows that each increase in incentives will have a significant impact on productivity.

**Keywords:** incentives, employee work productivity



## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: Pengaruh Pemberian Insentif Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan *Coffee Shop* Janji Jiwa di Kelapa Gading. Pembuatan skripsi ini merupakan salah satu tugas akhir untuk memenuhi syarat-syarat yang telah diwajibkan dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Sampai pada saat penulisan skripsi ini terpenuhi sesuai dengan peneliti harapkan, maka dalam kesempatan ini perkenankanlah peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya pada akhirnya mampu menyelesaikan penulisan skripsi sebagai tugas akhir peneliti.
2. Ibu Kristin Handayani, S.SI., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan, pengarahan, nasihat, serta kesempatan yang diberikan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Seluruh Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing dan membina peneliti dalam menyerap segala ilmu pengetahuan yang amat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
4. Keluarga peneliti yaitu papa dan mama, serta kakak yang telah senantiasa memberikan dorongan moral dan materil kepada peneliti selama peneliti menuntut ilmu hingga akhir penyelesaian kuliah ini.
5. Teman-teman terdekat saya (Frans, Fenny, Yola, Venna, Adi) yang telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dan juga telah senantiasa menemani selama mengikuti perkuliahan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.



Dengan menyadari keterbatasan peneliti dalam menganalisa maupun mengungkapkan permasalahan, maka peneliti mengharapkan kritik serta saran selanjutnya. Akhirnya peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukan. Terima Kasih.

Jakarta, 27 September 2021

Seren Serenika

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar belakang masalah .....	1.
B. Identifikasi masalah .....	7.
C. Batasan masalah .....	7
D. Batasan penelitian .....	8
E. Rumusan masalah .....	8
F. Tujuan penelitian .....	8
G. Manfaat penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teoritis .....	11
1. Pengertian Insentif (X) .....	11
2. Produktivitas Kerja (Y) .....	20
B. Penelitian Terdahulu .....	31
C. Kerangka Pemikiran .....	33
D. Hipotesis Penelitian .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Obyek penelitian .....	35
B. Desain Penelitian .....	35
C. Variabel Penelitian .....	37
D. Teknik Pengambilan Sampel .....	48
E. Teknik Pengumpulan Data .....	49
F. Teknik Analisis Data .....	49
1. Skala Likert .....	50
2. Analisis Deskriptif Konsumen .....	52
3. Analisis Deskriptif Variabel .....	53
4. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	53
5. Uji Normalitas .....	55
6. Analisis regresi sederhana .....	55
7. Uji Hipotesis .....	56







**BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
1. Sejarah Kopi Janji Jiwa .....	58
2. Lokasi & Cabang Kopi Janji Jiwa .....	59
3. Jenis Produk Kopi Janji Jiwa .....	60
B. Analisis deskriptif .....	61
C. Hasil Penelitian .....	72
D. Pembahasan .....	79

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	81
B. Saran .....	81

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>85</b>
-----------------------	-----------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Konsumsi Kopi Nasional .....	1
Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1	Tabel Kuesioner Dimensi Gaji .....	38
Tabel 3.2	Tabel Kuesioner Dimensi Bonus .....	39
Tabel 3.3	Tabel Kuesioner Dimensi Insentif .....	40
Tabel 3.4	Tabel Kuesioner Dimensi Tunjangan Kesehatan .....	41
Tabel 3.5	Tabel Kuesioner Dimensi Tunjangan .....	41
Tabel 3.6	Tabel Kuesioner Dimensi Tunjangan Dana Pensiun .....	42
Tabel 3.7	Tabel Kuesioner Dimensi Fasilitas .....	42
Tabel 3.8	Tabel Rekapitulasi Kuesioner .....	43
Tabel 3.9	Tabel Kuesioner Dimensi Kualitas .....	44
Tabel 3.10	Tabel Kuesioner Dimensi Target .....	45
Tabel 3.11	Tabel Kuesioner Dimensi Ketepatan Waktu .....	45
Tabel 3.12	Tabel Kuesioner Dimensi Inovasi .....	46
Tabel 3.13	Tabel Kuesioner Dimensi Tanggung Jawab .....	47
Tabel 3.14	Tabel Rekapitulasi Kuesioner .....	47
Tabel 3.15	Skala Likert .....	51
Tabel 3.16	Rentang Nilai .....	51
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Mengenai Gaji yang diterima standard UMR	61
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Mengenai Promosi/Kenaikan Jabatan .....	61
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Mengenai Kenaikan Gaji .....	62
Tabel 4.4	Tanggapan Respondent Mengenai Setiap Tahun ada Kenaikan Gaji..	62
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Kenaikan Gaji Setiap Tahun nya diatas UMR	63
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Komisi .....	63
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Bonus jika prestasi baik .....	64
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Upah Lembur .....	64
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Batas Wajar Jam Kerja .....	64





Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Asuransi .....	65
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Mengenai Program JHT .....	65
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Mengenai Tunjangan Hari Raya .....	66
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Mengenai SOP Perusahaan .....	66
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Mengenai Mutu dan Standard .....	67
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Mengenai Menguasai Pekerjaan .....	67
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Mengenai Lembur .....	67
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Mengenai Datang Tepat Waktu .....	68
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Mengenai Jobdesk .....	68
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Mengenai Tepat Waktu .....	69
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Mengenai Menunda Pekerjaan .....	69
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Mengenai Target Penjualan .....	70
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Penjualan .....	70
Tabel 4.23	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	71
Tabel 4.24	Profil Responden Berdasarkan Usia .....	71
Tabel 4.25	Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	71
Tabel 4.26	Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Independen (X) .....	72
Tabel 4.27	Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Dependen (Y) .....	73
Tabel 4.28	Tabel Hasil Uji Reliabilitas .....	74
Tabel 4.29	Tabel Hasil Uji Normalitas .....	75
Tabel 4.30	Tabel Hasil Uji Analisis Regresi Linier .....	76
Tabel 4.31	Tabel Hasil Uji Analisis Signifikan simultan (Uji F) .....	77
Tabel 4.32	Tabel Hasil Uji Koefisiensi Regresi Secara Parsial (Uji T) .....	77
Tabel 4.33	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	78

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Outlet Toko Kopi di Indonesia .....	3
Gambar 1.2	Jumlah Usaha Kuliner Menurut Kecamatan .....	6
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	34
Gambar 3.1	Rentang Nilai .....	52
Gambar 4.1	Daftar Menu Coffee Shop Janji Jiwa .....	60

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
Ditampilkan IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 3 Uji Normalitas
- Lampiran 4 Hasil Uji Analisis Regresi Linier
- Lampiran 5 Hasil Uji Analisis Signifikan Simultan (Uji f)
- Lampiran 6 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)
- Lampiran 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi

© **Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.