



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Kesimpulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh *atribut produk* dan harga produk terhadap kepuasan konsumen Aa Raffi Fried Chicken di Sindangbarang Bogor, maka didapatkan simpulan sebagai berikut:

1. *Atribut Produk* dari Aa Raffi Fried Chicken di Sindangbarang Bogor secara keseluruhan baik karena indikator-indikator yang digunakan untuk mengukur *atribut produk* telah dinilai baik oleh konsumen. Maka dapat disimpulkan bahwa atribut produk resto Aa Raffi Fried Chicken di Sindangbarang Bogor sudah baik
2. Pengaruh Harga Produk Aa Raffi Fried Chicken di Sindangbarang Bogor yang diberikan kepada konsumen secara keseluruhan baik karena indikator-indikator yang digunakan untuk mengukur pengaruh harga produk telah dinilai baik oleh konsumen. Maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh harga produk resto Aa Raffi Fried Chicken di Sindangbarang Bogor sudah baik.
3. Kepuasan konsumen Aa Raffi Fried Chicken di Sindangbarang Bogor dapat dikatakan baik karena indikator-indikator yang digunakan untuk mengukur kepuasan konsumen telah dinilai baik oleh konsumen, maka dapat disimpulkan bahwa konsumen resto Aa Raffi Fried Chicken di Sindangbarang Bogor merasa puas.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Saran

**C** Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, terdapat beberapa hal yang disarankan oleh peneliti sebagai berikut:

### 1. Bagi Rumah Makan

- a. Aa Raffi Fried Chicken harus meningkatkan dan mempertahankan atribut produk yang sudah baik di mata konsumen. Kemudian membuat inovasi menu yang baru, dan desain dalam pengemasan makanan maupun minuman yang terbaru agar tercipta kesan yang elegan di mata konsumen.
- b. Aa Raffi Fried Chicken harus tetap menjaga harga yang dimiliki agar dapat sesuai dengan target pasar yang sudah ditentukan dari awalnya dengan cara melakukan survey kepada para pelanggannya secara berkala dan selalu melihat pasar yang ada di sekitar.
- c. Aa Raffi Fried Chicken harus mempertahankan pelanggan yang sudah puas. Apabila pelanggan puas, maka tentu pelanggan akan menjadi loyal. Aa Raffi Fried Chicken juga diharapkan mampu meningkatkan pelayanan kepada konsumen yang sudah ada lebih baik lagi dan citra rasa yang sudah terbentuk.

### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Diperlukan penelitian selanjutnya dengan mencari variabel lain agar didapatkan variabel apa saja yang dapat berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan resto Aa Raffi Fried Chicken di Sindangbarang Bogor.
- b. Diharapkan mampu memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dengan menggunakan pendekatan lainnya, seperti menambahkan jumlah responden dan memperluas cakupan wilayah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.