

LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





LAMPIRAN 1

PRA KUESIONER

Kepada para responden yang terhormat,

Saya adalah Jovian Orlando mahasiswa Kwik Kian Gie School Of Business yang sedang melakukan penelitian untuk penulisan skripsi tentang “Pengaruh Atribut Produk dan Pengaruh Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada rumah makan Aa Raffi Fried Chicken di Sindangbarang Bogor “. Dengan ini, saya mohon kesediaan dari Saudara/I sekalian untuk mengisi kuesioner ini. Atas bantuan dan kerja sama dari Saudara/i sekalian, saya ucapkan terimakasih.

- Apakah anda konsumen pada rumah makan Aa Raffi Fried Chicken di Sindangbarang Bogor ?

Ya (Mohon lanjutkan pengisian form ini)

Tidak (Silahkan berhenti sampai di sini saja. Terima kasih.)

Profil Responden

• **Nama:** _____

• **Jenis Kelamin:**

- ☐ Pria
☐ Wanita

• **Umur:**

- ☐ 17 – 20 Tahun
☐ 21 – 30 Tahun
☐ 31 – 40 Tahun
☐ > 40 Tahun

• **Pekerjaan:**

- ☐ Pelajar / Mahasiswa
☐ Pegawai Negeri
☐ Pegawai Swasta
☐ Wiraswasta / Pengusaha
☐ Lainnya



KETERANGAN :

- 1) ☒ Sangat Tidak Setuju
- 2) ☐ Tidak Setuju
- 3) ☐ Netral
- 4) ☐ Setuju
- 5) ☐ Sangat Setuju

Berilah tanda silang (x) pada nilai yang menurut Anda paling benar.

A. Atribut Produk

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
1	Rasa Ayam Goreng yang ditawarkan oleh Restoran Aa Raffi Fried Chicken Bogor sudah sesuai dengan yang diharapkan pelanggan.					
2	Bahan bahan yang digunakan Resto Aa Raffi Fried Chicken Bogor berkualitas					
3	Kemasan yang digunakan untuk take away di Resto Aa Raffi Fried Chicken mudah dibawa kemana mana					
4	Rasa Chicken Burger yang ditawarkan oleh Resto Aa Raffi Fried Chicken Bogor enak dan lezat.					
5	Kebersihan makanan yang disajikan kepada pelanggan terjaga dengan baik					
6	Pilihan sauce yang ditawarkan beranekaragam					
7	Aneka sauce yang dimiliki oleh Resto Aa Raffi Fried Chicken Bogor mempunyai ciri khas tertentu					
8	Rasa ayam goreng memiliki rasa khasnya tersendiri					
9	Keragaman produk yang ditawarkan oleh Restoran sudah Aa Raffi Fried Chicken Bogor sesuai dengan selera pelanggan					



10	Tampilan makanan yang disajikan itu menarik untuk di nikmati					
11	Desain gelas pada minuman Aa Raffi Fried Chicken menarik					
12	Desain gambar yang melekat di box makanan Aa Raffi Fried Chicken menarik					
13	Tampilan minuman yang di disajikan itu menarik untuk dinikmati.					

B. Harga

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
1	Harga yang ditetapkan oleh Aa Raffi Fried Chicken sesuai dengan kualitas produk					
2	Harga makanan di Resto Aa Raffi Fried Chicken sesuai dengan porsi yang hidangan					
3	Harga yang berada di Layanan Grab Food cukup kompetitif dengan resto lainnya.					
4	Program potongan harga / discount menambah keinginan untuk membeli.					

C. Kepuasan Konsumen

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya akan selalu membeli makanan di Resto Aa Raffi Fried Chicken Bogor					
2	Konsumen loyal membeli di Resto Aa Raffi Fried Chicken karena murah.					
3	Saya akan selalu membeli produk baru yang di keluarkan di Resto Aa Raffi Fried Chicken Bogor					



LAMPIRAN 2

Data Pra-Kuesioner Variabel Atribut Produk

RSPDN	BUTIR PERTANYAAN												
	AP I	AP 2	AP 3	AP 4	AP 5	AP 6	AP 7	AP 8	AP 9	AP 10	AP 11	AP 12	AP 13
1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
2	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5
4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	3	3
6	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4
7	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
8	4	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	3	4
9	5	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4
10	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
13	4	4	3	5	5	3	4	3	4	5	3	5	5
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	4	4	3	4	2	4	3	4	3	2	5	3
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	5	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4
20	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
21	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3
23	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
28	3	4	2	5	4	2	4	4	5	5	4	3	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	4	3	4	3	4	3	5	4	3	4	5	4

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 3

Data pra-Kuesioner Variabel Harga

©

No. Responden	BUTIR PERTANYAAN			
	Harga 1	Harga 2	Harga 3	Harga 4
1	5	5	5	5
2	5	4	5	4
3	5	4	5	4
4	4	4	4	4
5	5	5	4	4
6	5	3	5	5
7	4	5	4	4
8	5	5	5	3
9	5	5	4	4
10	4	4	4	5
11	5	5	5	5
12	4	5	4	3
13	3	3	3	4
14	4	3	4	4
15	3	4	4	4
16	5	5	5	5
17	5	5	4	4
18	4	4	4	4
19	5	5	3	4
20	5	5	4	4
21	4	5	4	4
22	4	4	3	3
23	5	5	5	4
24	5	5	5	5
25	4	5	4	5
26	5	5	5	5
27	5	4	4	4
28	4	3	2	2
29	5	5	5	5
30	4	3	4	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 4

Data pra-Kuesioner Kepuasan Konsumen

©

No. Responden	BUTIR PERTANYAAN		
	Kepuasan.K 1	Kepuasan.K 2	Kepuasan.K 3
1	4	4	5
2	4	4	5
3	4	4	4
4	4	4	4
5	3	4	3
6	5	5	4
7	4	4	3
8	4	4	3
9	4	5	4
10	5	4	5
11	3	5	3
12	4	5	4
13	3	4	4
14	4	4	3
15	3	4	4
16	5	5	5
17	3	5	3
18	4	4	4
19	5	5	5
20	5	5	5
21	5	5	5
22	3	3	3
23	4	4	5
24	4	5	4
25	4	4	4
26	4	5	5
27	4	5	4
28	4	3	3
29	5	5	5
30	5	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 5

Hasil Output Uji Validitas Atribut Produk

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AT1	52.57	30.185	.671	.798	.885
AT2	52.47	30.051	.681	.699	.884
AT3	52.50	29.776	.505	.905	.892
AT4	52.53	30.809	.558	.838	.889
AT5	52.37	30.378	.568	.816	.888
AT6	52.77	29.082	.532	.808	.892
AT7	52.60	29.145	.701	.584	.882
AT8	52.50	29.569	.623	.693	.886
AT9	52.53	31.361	.467	.584	.893
AT10	52.67	29.678	.586	.698	.888
AT11	52.77	27.495	.771	.754	.878
AT12	52.60	30.731	.428	.617	.895
AT13	52.73	28.961	.716	.757	.881

LAMPIRAN 6

Hasil Output Uji Reliabilitas Atribut Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.895	13

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 7

Hasil Output Uji Validitas Pengaruh Harga Produk



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PHP1	12.77	3.082	.577	.429	.658
PHP2	12.87	3.016	.428	.264	.737
PHP3	13.07	2.478	.708	.565	.564
PHP4	13.10	3.059	.436	.381	.731

LAMPIRAN 8

Hasil Output Uji Reliabilitas Pengaruh Harga Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.737	4

LAMPIRAN 9

Hasil Output Uji Validitas Kepuasan Konsumen

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KK1	8.43	1.357	.605	.407	.535
KK2	8.13	1.775	.401	.162	.767
KK3	8.43	1.151	.620	.422	.511

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



LAMPIRAN 10

Hasil Output Uji Reliabilitas Kepuasan Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.714	3

LAMPIRAN 11

KUESIONER

Kepada para responden yang terhormat,

Saya adalah Jovian Orlando mahasiswa Kwik Kian Gie School Of Business yang sedang melakukan penelitian untuk penulisan skripsi tentang “Pengaruh Atribut Produk dan Pengaruh Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada rumah makan Aa Raffi Fried Chicken di Sindangbarang Bogor “. Dengan ini, saya mohon kesediaan dari Saudara/I sekalian untuk mengisi kuesioner ini. Atas bantuan dan kerja sama dari Saudara/i sekalian, saya ucapkan terimakasih.

- Apakah Anda konsumen rumah makan Aa Raffi Fried Chicken di Sindangbarang Bogor?

☐ Ya (Mohon lanjutkan pengisian form ini)

☐ Tidak (Silahkan berhenti sampai di sini saja. Terima kasih.)

Profil Responden

- Nama: _____

- Jenis Kelamin:

☐ Pria

☐ Wanita

- Umur:

☐ 17 – 20 Tahun

☐ 21 – 30 Tahun



- ☐ 31 – 40 Tahun
- ☐ ~~40~~ Tahun

• **Pekerjaan:**

- ☐ Pelajar / Mahasiswa
- ☐ Pegawai Negeri
- ☐ Pegawai Swasta
- ☐ Wiraswasta / Pengusaha
- ☐ Lainnya

KETERANGAN :

- 6) Sangat Tidak Setuju
- 7) Tidak Setuju
- 8) Netral
- 9) Setuju
- 10) Sangat Setuju

Berilah tanda silang (x) pada nilai yang menurut Anda paling benar.

D. Atribut Produk

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
1	Rasa Ayam Goreng yang ditawarkan oleh Restoran Aa Raffi Fried Chicken Bogor sudah sesuai dengan yang diharapkan pelanggan.					
2	Bahan bahan yang digunakan Resto Aa Raffi Fried Chicken Bogor berkualitas					
3	Kemasan yang digunakan untuk take away di Resto Aa Raffi Fried Chicken mudah dibawa kemana mana					



4	Rasa Chicken Burger yang ditawarkan oleh Resto Aa Raffi Fried Chicken Bogor enak dan lezat.					
5	Kebersihan makanan yang disajikan kepada pelanggan terjaga dengan baik					
6	Pilihan sauce yang ditawarkan beranekaragam					
7	Aneka sauce yang dimiliki oleh Resto Aa Raffi Fried Chicken Bogor mempunyai ciri khas tertentu					
8	Rasa ayam goreng memiliki rasa khasnya tersendiri					
9	Keragaman produk yang ditawarkan oleh Restoran sudah Aa Raffi Fried Chicken Bogor sesuai dengan selera pelanggan					
10	Tampilan makanan yang disajikan itu menarik untuk di nikmati					
11	Desain gelas pada minuman Aa Raffi Fried Chicken menarik					
12	Desain gambar yang melekat di box makanan Aa Raffi Fried Chicken menarik					
13	Tampilan minuman yang di disajikan itu menarik untuk dinikmati.					

E. Harga

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
1	Harga yang ditetapkan oleh Aa Raffi Fried Chicken sesuai dengan kualitas produk					
2	Harga makanan di Resto Aa Raffi Fried Chicken sesuai dengan porsi yang hidangkan					
3	Harga yang berada di Layanan Grab Food cukup kompetitif dengan resto lainnya.					
4	Program potongan harga / discount menambah keinginan untuk membeli.					



F. Kepuasan Konsumen

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya akan selalu membeli makanan di Resto Aa Raffi Fried Chicken Bogor					
2	Konsumen loyal membeli di Resto Aa Raffi Fried Chicken karena murah.					
3	Saya akan selalu membeli produk baru yang di keluarkan di Resto Aa Raffi Fried Chicken Bogor					

LAMPIRAN 12 Kuesioner dengan Google Docs

Aa Raffi Fried Chicken

Bagian 1 dari 4

Analisis pengaruh atribut produk, dan pengaruh harga produk terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan Aa Raffi Fried Chicken di Sindangbarang Bogor

Yth. Saudara Responden

Dengan hormat,
Saya Jovian Orlando, Mahasiswa Manajemen Kwik Kian Gie School of Business. Dalam rangka menyusun skripsi mengenai "Analisis pengaruh atribut produk, dan pengaruh harga produk terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan Aa Raffi Fried Chicken di Sindangbarang Bogor" saya meminta kesediaan Saudara responden untuk menjawab pertanyaan berikut dengan jujur dan apa adanya. Kami akan sangat menghargai kontribusi ini!

Jenis Kelamin *

☐ Laki-Laki
☐ Perempuan

Usia Responden *

☐ 17-20 Tahun
☐ 21-30 Tahun
☐ 31-40 Tahun
☐ >40 Tahun

Pekerjaan Responden *

☐ Pelajar / Mahasiswa



LAMPIRAN 13

Data Kuesioner Variabel Atribut Produk

RSPDN	BUTIR PERTANYAAN												
	AP 1	AP 2	AP 3	AP 4	AP 5	AP 6	AP 7	AP 8	AP 9	AP 10	AP 11	AP 12	AP 13
1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
2	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5
4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	3	3
6	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4
7	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
8	4	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	3	4
9	5	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4
10	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
13	4	4	3	5	5	3	4	3	4	5	3	5	5
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	4	4	3	4	2	4	3	4	3	2	5	3
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	5	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4
20	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
21	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3
23	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5



27	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
28	3	4	2	5	4	2	4	4	5	5	4	3	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	4	3	4	3	4	3	5	4	3	4	5	4
31	4	5	5	4	4	4	3	5	4	3	4	3	4
32	1	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4
33	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4
34	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3
35	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4
36	5	5	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4

37	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
38	5	5	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
39	5	5	5	3	5	3	4	3	4	4	4	3	4
40	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	2
41	5	5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3
42	5	4	4	5	4	3	3	4	3	3	4	5	5
43	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4
44	4	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
45	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	3	4
46	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4
47	5	4	5	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4
48	5	5	3	4	3	2	5	3	5	3	4	4	4
49	5	5	5	3	5	3	4	3	4	5	3	3	4
50	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3
51	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	3	4	4
52	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4
53	4	4	4	5	5	5	3	4	3	5	3	4	3
54	5	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3
55	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4
56	5	5	5	5	3	4	4	3	4	3	4	3	4
57	4	5	5	4	4	5	3	3	4	3	3	4	3
58	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	3
59	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	5	4
60	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4
61	4	3	3	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4
62	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5
63	4	5	5	4	5	5	4	3	3	3	4	4	3
64	2	2	3	4	4	5	3	5	5	5	4	5	5
65	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4
66	4	5	4	5	4	3	5	5	4	4	4	5	3
67	3	4	3	5	3	3	5	4	5	4	4	5	3
68	5	3	2	4	5	3	3	5	5	4	2	3	5
69	5	4	3	5	3	2	2	5	4	5	4	4	3
70	4	3	3	5	5	2	4	3	3	4	5	3	5
71	5	4	3	4	3	3	5	5	5	5	3	3	2
72	5	4	4	5	4	3	5	3	5	2	5	3	5
73	5	5	3	4	4	3	5	5	4	4	4	5	2
74	4	5	3	5	3	2	5	5	2	5	5	4	3
75	5	3	4	5	5	1	3	5	4	5	4	3	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



76	5	5	4	3	3	3	4	4	3	5	2	5	3
77	5	5	3	4	4	3	4	5	3	5	4	5	4
78	5	4	5	5	4	4	2	5	4	4	3	5	3
79	4	3	3	4	5	4	3	3	3	4	5	5	3
80	5	4	5	5	5	2	4	3	5	3	5	3	5
81	5	4	5	4	3	5	3	5	4	3	5	3	3
82	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	3	3	3
83	5	5	4	3	3	3	2	5	4	4	3	3	5
84	3	3	3	4	5	3	3	5	3	3	5	5	3
85	4	5	5	4	3	2	4	5	3	5	4	3	5
86	5	4	4	4	3	5	4	4	3	5	3	4	4
87	4	3	4	3	5	5	4	3	5	3	4	4	3
88	4	5	5	4	5	1	5	5	4	3	4	3	5
89	5	4	2	5	4	4	3	4	3	5	3	5	4
90	5	3	3	4	3	3	3	3	4	5	5	4	4
91	4	4	4	5	5	4	3	3	5	5	4	4	4
92	3	5	5	4	5	3	5	3	5	4	4	4	4
93	4	3	3	3	4	5	4	3	3	4	2	5	3
94	3	5	3	5	4	4	3	5	4	3	5	4	5
95	5	4	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	5
96	4	3	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	3
97	3	5	4	3	5	3	4	4	3	5	5	4	3
98	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4
99	4	5	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3
100	4	4	3	5	3	5	3	4	4	4	3	2	5
101	4	4	3	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4
102	4	3	3	3	4	5	4	4	3	5	3	4	5
103	5	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3
104	4	5	4	3	4	5	4	5	3	5	3	4	4
105	4	4	5	4	3	5	5	4	3	4	4	4	3
106	5	3	4	4	3	3	3	4	3	1	4	3	5
107	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3	5	3
108	5	4	4	5	4	3	5	3	4	5	4	5	4
109	4	5	5	4	3	2	3	3	5	4	4	5	5
110	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5
111	5	4	4	5	3	4	5	4	3	4	5	5	4
112	3	5	3	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5
113	4	5	4	5	4	3	5	4	2	4	5	4	3
114	5	3	3	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3
115	5	4	4	3	5	4	5	5	3	4	5	3	5
116	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5
117	4	3	3	4	3	3	3	5	3	3	5	4	5
118	4	4	3	5	5	3	3	3	4	4	5	4	4
119	3	3	4	3	5	5	5	3	3	3	4	4	4
120	3	4	3	5	4	3	5	4	3	3	4	4	5
121	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	5	5	5
122	3	5	4	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4
123	4	5	5	4	3	4	3	5	4	3	4	5	3
124	3	4	3	3	3	4	4	5	5	5	4	3	5
125	4	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5
126	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5
127	3	5	4	4	5	3	4	5	4	3	5	4	5
128	5	3	4	3	4	4	4	5	4	3	5	4	3



129	4	2	3	5	4	3	2	4	5	5	5	5	5
130	3	5	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5
131	3	4	3	4	3	5	5	4	3	5	3	5	5
132	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	3	5	4
133	4	5	5	4	3	5	5	5	3	4	5	2	5
134	4	3	4	5	4	3	5	3	5	4	3	5	5
135	4	5	3	3	5	3	2	5	3	4	4	5	3
136	3	5	5	3	5	4	3	5	3	5	3	2	5
137	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	3	3
138	5	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5
139	5	4	5	3	4	5	5	3	5	3	2	5	5
140	5	3	4	5	4	3	4	5	4	5	3	5	4
141	3	4	4	3	5	5	4	3	3	5	4	4	5
142	4	5	3	4	2	4	4	4	5	4	5	4	4
143	5	3	4	5	3	5	4	3	4	5	3	5	5
144	4	3	4	5	3	5	3	4	5	3	5	3	5
145	4	4	4	3	3	2	3	5	5	5	5	5	5

LAMPIRAN 14

Data Kuesioner Variabel Pengaruh Harga Produk

No. Responden	BUTIR PERTANYAAN			
	Harga 1	Harga 2	Harga 3	Harga 4
1	5	5	5	5
2	5	4	5	4
3	5	4	5	4
4	4	4	4	4
5	5	5	4	4
6	5	3	5	5
7	4	5	4	4
8	5	5	5	3
9	5	5	4	4
10	4	4	4	5
11	5	5	5	5
12	4	5	4	3
13	3	3	3	4
14	4	3	4	4
15	3	4	4	4
16	5	5	5	5
17	5	5	4	4
18	4	4	4	4
19	5	5	3	4
20	5	5	4	4
21	4	5	4	4



22	4	4	3	3
23	5	5	5	4
24	5	5	5	5
25	4	5	4	5
26	5	5	5	5
27	5	4	4	4
28	4	3	2	2
29	5	5	5	5
30	4	3	4	5

31	5	4	4	3
32	5	4	3	4
33	5	4	4	3
34	5	4	3	4
35	4	4	3	4
36	5	3	4	3
37	4	4	3	4
38	5	4	3	3
39	5	3	3	4
40	5	3	4	3
41	5	3	3	5
42	5	4	3	4
43	5	4	3	4
44	4	4	4	3
45	3	4	4	5
46	5	4	3	4
47	4	4	3	4
48	3	4	4	4
49	5	4	3	4
50	4	3	4	4
51	4	3	3	5
52	5	4	4	4
53	5	4	5	5
54	5	4	5	5
55	4	5	5	4
56	5	5	5	5
57	5	5	5	4
58	4	4	5	5
59	4	5	4	4
60	5	4	5	5
61	5	5	5	5
62	5	4	4	5
63	5	4	5	4
64	2	1	3	3
65	5	4	4	4
66	5	5	4	3
67	3	3	5	5
68	5	5	3	4
69	5	3	5	4
70	5	3	5	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

71	5	3	5	5
72	3	2	3	4
73	5	4	5	4
74	5	5	3	3
75	4	5	3	5
76	5	5	3	3
77	5	5	4	2
78	5	4	4	4
79	4	3	4	5
80	5	4	3	3
81	4	3	5	4
82	5	3	5	3
83	3	3	4	5
84	5	4	3	5
85	4	5	4	5
86	4	4	4	3
87	3	5	4	4
88	5	3	4	4
89	3	3	5	4
90	5	4	3	5
91	4	4	5	3
92	4	5	3	5
93	5	4	3	5
94	3	4	4	5
95	5	4	4	5
96	5	4	5	4
97	5	4	4	3
98	3	3	3	4
99	4	5	3	3
100	4	4	4	3
101	4	3	3	5
102	4	4	4	5
103	5	3	4	3
104	5	5	3	2
105	3	5	4	4
106	5	5	2	5
107	5	5	4	2
108	5	4	5	4
109	4	4	5	5
110	5	3	4	4
111	5	4	3	5
112	5	3	5	5
113	5	4	4	5
114	4	5	5	3
115	4	3	5	4
116	4	5	4	4
117	3	3	5	5
118	3	3	5	4
119	3	3	4	1
120	3	5	3	4
121	3	3	3	4
122	3	3	5	4
123	5	4	5	3



124	4	3	5	4
125	3	3	4	5
126	4	4	4	4
127	4	4	3	4
128	3	3	5	4
129	4	4	3	3
130	4	3	3	4
131	4	3	4	5
132	5	5	4	3
133	5	5	2	5
134	5	3	5	4
135	4	5	4	5
136	5	5	5	4
137	5	3	5	5
138	5	3	5	4
139	4	5	4	3
140	5	5	3	5
141	3	3	5	4
142	5	4	5	4
143	5	5	2	5
144	4	3	3	4
145	4	3	3	3

LAMPIRAN 15

Data pra-Kuesioner Kepuasan Konsumen

No. Responden	BUTIR PERTANYAAN		
	Kepuasan.K 1	Kepuasan.K 2	Kepuasan.K 3
1	4	4	5
2	4	4	5
3	4	4	4
4	4	4	4
5	3	4	3
6	5	5	4
7	4	4	3
8	4	4	3
9	4	5	4
10	5	4	5
11	3	5	3
12	4	5	4
13	3	4	4
14	4	4	3
15	3	4	4
16	5	5	5
17	3	5	3
18	4	4	4



19	5	5	5
20	5	5	5
21	5	5	5
22	3	3	3
23	4	4	5
24	4	5	4
25	4	4	4
26	4	5	5
27	4	5	4
28	4	3	3
29	5	5	5
30	5	4	4

31	4	4	4
32	5	5	5
33	4	5	4
34	4	4	4
35	4	4	4
36	5	5	5
37	4	3	4
38	3	4	3
39	5	5	5
40	1	1	1
41	3	5	4
42	3	4	3
43	3	4	2
44	3	4	3
45	3	4	3
46	4	4	5
47	4	4	4
48	3	4	5
49	5	5	5
50	5	4	5
51	4	5	5
52	5	4	5
53	3	3	3
54	4	4	3
55	4	5	4
56	5	5	5
57	4	5	4
58	4	4	4
59	4	4	5
60	5	4	4
61	5	5	5
62	5	4	4
63	4	3	4
64	1	2	3
65	5	4	4
66	4	5	3

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

67	3	5	3
68	3	3	2
69	4	5	3
70	3	5	4
71	2	5	4
72	3	4	5
73	3	5	4
74	2	3	1
75	5	1	5
76	5	3	4
77	5	5	5
78	3	3	4
79	3	4	3
80	3	5	3
81	3	5	4
82	4	4	3
83	4	4	5
84	4	4	5
85	4	4	3
86	2	5	5
87	5	5	4
88	4	3	5
89	4	5	4
90	5	4	4
91	2	5	3
92	3	5	3
93	3	4	4
94	4	5	2
95	5	4	3
96	5	4	3
97	4	4	5
98	5	5	4
99	3	5	5
100	5	3	5
101	3	5	4
102	5	5	4
103	4	3	3
104	4	3	3
105	5	4	3
106	4	3	5
107	5	3	4
108	5	3	4
109	5	4	3
110	5	4	5
111	4	3	4
112	4	5	3
113	3	4	5
114	3	4	5
115	5	4	3
116	4	4	5
117	3	4	3
118	3	3	3
119	4	5	4



120	4	5	4
121	3	4	3
122	5	4	3
123	5	4	3
124	4	5	4
125	3	5	4
126	4	4	4
127	3	4	4
128	3	4	5
129	4	3	4
130	4	4	4
131	4	2	4
132	5	3	5
133	5	4	5
134	5	3	5
135	4	2	3
136	5	3	5
137	3	5	4
138	5	3	5
139	4	5	3
140	5	4	3
141	3	5	5
142	3	5	5
143	5	4	3
144	5	4	3
145	3	4	3

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 16

Data Profil Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Perempuan	17-20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
2	Perempuan	21-30 Tahun	Pegawai Swasta
3	Perempuan	21-30 Tahun	Pegawai Swasta
4	Perempuan	17-20 Tahun	Pegawai Swasta
5	Perempuan	17-20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
6	Laki-laki	21-30 Tahun	Seniman
7	Laki-laki	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
8	Laki-laki	21-30 Tahun	Pegawai Swasta
9	Perempuan	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
10	Perempuan	21-30 Tahun	Pegawai Swasta
11	Laki-laki	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
12	Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Negeri
13	Laki-laki	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
14	Perempuan	21-30 Tahun	Pegawai Swasta
15	Perempuan	21-30 Tahun	Pegawai Swasta
16	Laki-laki	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
17	Perempuan	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
18	Perempuan	21-30 Tahun	Pegawai Swasta
19	Perempuan	21-30 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)



20	Perempuan	21-30 Tahun	Pegawai Swasta
21	Laki-laki	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
22	Laki-laki	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
23	Perempuan	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
24	Laki-laki	21-30 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
25	Laki-laki	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
26	Perempuan	17-20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
27	Perempuan	21-30 Tahun	Pegawai Swasta
28	Perempuan	31-40 Tahun	Pegawai Swasta
29	Laki-laki	21-30 Tahun	(Pengusaha)
30	Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Swasta
31	Perempuan	21-30 Tahun	Pegawai Swasta
32	Laki-laki	21-30 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
33	Perempuan	21-30 Tahun	Pegawai Swasta
34	Laki-laki	17-20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
35	Perempuan	21-30 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
36	Perempuan	17-20 Tahun	Pegawai Swasta
37	Laki-laki	21-30 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
38	Laki-laki	21-30 Tahun	Pegawai Swasta,
39	Laki-laki	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
40	Laki-laki	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
41	Laki-laki	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa,
42	Laki-laki	31-40 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
43	Laki-laki	31-40 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
44	Laki-laki	>40 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
45	Perempuan	21-30 Tahun	Pegawai Negeri
46	Laki-laki	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
47	Perempuan	17-20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
48	Perempuan	17-20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
49	Perempuan	17-20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
50	Perempuan	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
51	Perempuan	17-20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
52	Perempuan	17-20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
53	Perempuan	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
54	Laki-laki	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
55	Laki-laki	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
56	Laki-laki	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
57	Laki-laki	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
58	Laki-laki	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
59	Perempuan	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
60	Perempuan	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
61	Laki-laki	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
62	Perempuan	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
63	Laki-laki	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
64	Perempuan	31-40 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
65	Laki-laki	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
66	Perempuan	17-20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
67	Perempuan	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
68	Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Swasta,
69	Laki-laki	21-30 Tahun	Pegawai Negeri
70	Laki-laki	21-30 Tahun	Pegawai Negeri
71	Laki-laki	17-20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
72	Laki-laki	17-20 Tahun	Pegawai Swasta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



73	Laki-laki	>40 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
74	Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Swasta
75	Perempuan	31-40 Tahun	Ibu rumah tangga
76	Perempuan	17-20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
77	Perempuan	31-40 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
78	Perempuan	21-30 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
79	Perempuan	>40 Tahun	Ibu Rumah Tangga
80	Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Swasta
81	Perempuan	31-40 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
82	Perempuan	21-30 Tahun	Pegawai Negeri
83	Laki-laki	>40 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
84	Perempuan	21-30 Tahun	Pegawai Swasta
85	Laki-laki	21-30 Tahun	Pegawai Negeri
86	Perempuan	31-40 Tahun	Ibu Rumah Tangga
87	Perempuan	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
88	Perempuan	17-20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
89	Perempuan	21-30 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
90	Laki-laki	17-20 Tahun	Pegawai Negeri
91	Laki-laki	31-40 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
92	Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Swasta
93	Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Swasta
94	Laki-laki	21-30 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
95	Laki-laki	17-20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
96	Perempuan	17-20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
97	Laki-laki	17-20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
98	Perempuan	31-40 Tahun	Pegawai Swasta
99	Laki-laki	31-40 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
100	Laki-laki	31-40 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
101	Laki-laki	21-30 Tahun	Pegawai Negeri
102	Laki-laki	17-20 Tahun	Pegawai Negeri
103	Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Swasta
104	Laki-laki	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
105	Perempuan	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
106	Perempuan	17-20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
107	Perempuan	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
108	Perempuan	31-40 Tahun	Pegawai Negeri
109	Perempuan	31-40 Tahun	Pegawai Swasta
110	Perempuan	31-40 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
111	Perempuan	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
112	Perempuan	17-20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
113	Perempuan	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
114	Laki-laki	31-40 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
115	Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Negeri
116	Perempuan	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
117	Perempuan	17-20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
118	Laki-laki	>40 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
119	Perempuan	31-40 Tahun	Ibu Rumah Tangga
120	Perempuan	17-20 Tahun	Pegawai Swasta
121	Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Negeri
122	Laki-laki	21-30 Tahun	Pegawai Negeri
123	Perempuan	21-30 Tahun	Pegawai Swasta
124	Laki-laki	31-40 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
125	Laki-laki	>40 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



126	Laki-laki	31-40 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
127	Perempuan	31-40 Tahun	Ibu Rumah Tangga
128	Laki-laki	21-30 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
129	Perempuan	31-40 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
130	Laki-laki	21-30 Tahun	Pegawai Negeri
131	Laki-laki	>40 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
132	Laki-laki	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
133	Laki-laki	31-40 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
134	Laki-laki	17-20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
135	Perempuan	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
136	Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Negeri
137	Laki-laki	17-20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
138	Laki-laki	31-40 Tahun	Pegawai Swasta
139	Laki-laki	21-30 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
140	Perempuan	17-20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
141	Perempuan	21-30 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
142	Perempuan	21-30 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
143	Perempuan	31-40 Tahun	Pegawai Swasta
144	Perempuan	31-40 Tahun	Wiraswasta (Pengusaha)
145	Perempuan	21-30 Tahun	Pegawai Swasta

LAMPIRAN 17

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin

JENISKELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-lak	73	50.3	50.3	50.3
	Perempua	72	49.7	49.7	100.0
	Total	145	100.0	100.0	

LAMPIRAN 18

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Pekerjaan

PEKERJAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ibu ruma	1	.7	.7	.7
	Ibu Ruma	4	2.8	2.8	3.4
	Pegawai	46	31.7	31.7	35.2
	Pelajar	61	42.1	42.1	77.2
	Seniman	1	.7	.7	77.9
	Wiraswas	32	22.1	22.1	100.0
	Total	145	100.0	100.0	



LAMPIRAN 19

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Umur

		UMUR			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	>40 T	7	4.8	4.8	4.8
	17-20	28	19.3	19.3	24.1
	21-30	74	51.0	51.0	75.2
	31-40	36	24.8	24.8	100.0
	Total	145	100.0	100.0	

LAMPIRAN 20

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel

Atribut Produk

No.	Pernyataan	Nilai					Mean
		STS	TS	N	S	SS	
1.	Rasa Ayam Goreng yang ditawarkan oleh Restoran Aa Raffi Fried Chicken Bogor sudah sesuai dengan yang diharapkan pelanggan.	1	1	16	66	61	4.26
2.	Bahan bahan yang digunakan Resto Aa Raffi Fried Chicken Bogor berkualitas	0	2	24	61	58	4.21
3.	Kemasan yang digunakan untuk take away di Resto Aa Raffi Fried Chicken mudah dibawa kemana mana	0	3	35	52	55	4.07
4.	Rasa Chicken Burger yang ditawarkan oleh Resto Aa Raffi Fried Chicken Bogor enak dan lezat.	0	0	24	64	57	4.21
5.	Kebersihan makanan yang disajikan kepada pelanggan terjaga dengan baik	0	1	36	54	54	4,10

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

6	Pilihan sauce yang ditawarkan beranekaragam	3	9	33	51	49	3,85
7	Aneka sauce yang dimiliki oleh Resto Aa Raffi Fried Chicken Bogor mempunyai ciri khas tertentu	0	7	31	52	55	3,96
8	Rasa ayam goreng memiliki rasa khasnya tersendiri	0	0	28	51	66	4,17
9	Keragaman produk yang ditawarkan oleh Restoran sudah Aa Raffi Fried Chicken Bogor sesuai dengan selera pelanggan	0	4	34	60	47	3,98
10	Tampilan makanan yang disajikan itu menarik untuk di nikmati	1	1	30	55	58	4,02
11	Desain gelas pada minuman Aa Raffi Fried Chicken menarik	0	7	28	63	47	3,94
12	Desain gambar yang melekat di box makanan Aa Raffi Fried Chicken menarik	0	5	27	56	57	4,10
13	Tampilan minuman yang di disajikan itu menarik untuk dinikmati.	0	5	35	47	58	4,06
Rata-rata Variabel Atribut Produk							4.07

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 21

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel

Harga

No.	Pernyataan	Nilai					Mean
		STS	TS	N	S	SS	
1	Harga yang ditetapkan oleh Aa Raffi Fried Chicken sesuai dengan kualitas produk	0	1	19	44	81	4,38
2	Harga makanan di Resto Aa Raffi Fried Chicken sesuai dengan porsi yang hidangkan	2	5	24	59	55	3,99
3	Harga yang berada di Layanan Grab Food cukup kompetitif dengan resto lainnya.	0	2	37	47	59	3,99
4	Program potongan harga / discount menambah keinginan untuk membeli.	1	4	23	59	58	4,06
Rata-rata Variabel Pengaruh Harga Produk							4.11

LAMPIRAN 22

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel

Kepuasan Konsumen

No.	Pernyataan	Nilai					Mean
		STS	TS	N	S	SS	
1	Saya akan selalu membeli makanan di Resto Aa Raffi Fried Chicken Bogor	2	4	39	55	45	3.94
2	Konsumen loyal membeli di Resto Aa Raffi Fried Chicken karena murah.	2	3	23	65	52	4.12

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3	Saya akan selalu membeli produk baru yang di keluarkan di Resto Aa Raffi Fried Chicken Bogor	2	3	43	52	45	3.93
Rata-rata Variabel Kepuasan Konsumen							3.99

LAMPIRAN 23

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		145
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.70502062
Most Extreme Differences	Absolute	.071
	Positive	.060
	Negative	-.071
Test Statistic		.071
Asymp. Sig. (2-tailed)		.074 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

LAMPIRAN 24

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.246	1.328		3.197	.002
	Mean_BrandImage	.007	.036	.021	.193	.847
	Mean_KuPro	-.080	.034	-.256	-2.341	.028

a Dependent Variable: abs_res2



©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengaitkan kepemimpinan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 25

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinieritas

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
1 (Constant)	3.067	2.043		1.501	.136		
AP	.101	.040	.213	2.525	.013	.857	1.166
PHP	.219	.084	.220	2.607	.010	.857	1.166

a. Dependent Variable: KK

LAMPIRAN 26

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Uji F

ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	470.609	2	235.304	57.720	.000 ^b
	Residual	501.431	123	4.077		
	Total	972.040	125			

a Dependent Variable: KK

b Predictors: (Constant), PHP, AP

LAMPIRAN 27

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

UJI T

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.067	2.043	1.501	.136
	AP	.101	.040	.213	.013
	PHP	.219	.084	.220	.010

a. Dependent Variable: KK

LAMPIRAN 28

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Koefisien Determinan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.360 a	.130	.117	1.717

a. Predictors: (Constant), PHP, AP

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 29

R Table Pearson

NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Sumber: Sugiyono.2008. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. Hal. 373

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 30

Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

SURAT PERNYATAAN

Yang beranda tangan di bawah ini:

: JOVIAN. ORLANDO
: 28160165
: MANAJEMEN
: TAMAN PAGERARAN Blok A2 NO.14 CIOMAS BOGOR.

Kode Pos : 16610

: 0812 99771627

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan skripsi ini merupakan tanggung jawab pribadi.

Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas skripsi adalah diluar tanggung jawab pihak kampus dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan pihak kampus dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 27 Oktober' 2020

Yang membuat pernyataan



JOVIAN ORLANDO

(Nama Lengkap)