**BAB V**

**SIMPULAN DAN SARAN**

 Pada bab ini akan menjelaskan mengenai simpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan serta saran yang diberikan dari penulis. Simpulan berisikan hasil akhir mengenai ada atau tidaknya pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, *leverage* dan *media exposure* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Dilanjutkan dengan saran bagi pembaca yang akan diuraikan dibawah ini.

1. **Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, *leverage* dan *media exposure* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 39 perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2015 – 2017.

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan oleh penulis, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Ukuran perusahaan terbukti berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Dengan demikian H1 diterima.
2. Profitabilitas tidak terbukti berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaa. Dengan demikian H2 ditolak.
3. Ukuran dewan komisaris terbukti berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Dengan demikian H3 diterima.
4. *Leverage* tidak terbukti berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Dengan demikian H4 ditolak
5. Pengungkapan Mediatidak terbukti berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Dengan demikian H5 ditolak.
6. **Saran**

Saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya adalah sebagai berikut :

1. Untuk Perusahaan

Perusahaan di Indonesia sebaiknya meningkatkan pengungkapan tanggung jawab sosial baik ketika memperoleh profit yang tinggi maupun tidak. Dengan demikian, perusahaan di Indonesia dapat dikatakan sudah mulai menganggap pentingnya keberadaan pengungkapan tanggung jawab sosial.

1. Untuk Investor

 Diharapakan bagi investor yang akan menginvestasikan modalnya di suatu perusahaan agar memperhatikan pengungkapan tanggung jawab sosial yang telah dilakukan perusahaan. Investor dapat mempertimbangkan mengenai laporan keberlanjutan (*sustainability report*) yang diungkapkan oleh perusahaan sebagai salah satu penilaian sebelum berinvestasi. Dengan adanya laporan keberlanjutan, investor dapat menilai suatu perusahaan yang tidak hanya baik dalam kinerja keuangannya saja, melainkan investor dapat menilai perhatian perusahaan terhadap kondisi sosial masyarakat dan lingkungan.

1. Untuk Penelitian Selanjutnya

 Saran – saran yang dapat diberikan kepada penelitian selanjutnya adalah :

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengambil sampel dari industri lain karena pada perusahaan pertambangan masih banyak yang tidak membuat *sustainability report*
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengambil sampel perusahaan yang seluruhnya membuat *sustainability report* yang telah dikroscek oleh *Global Reporting Initiative*, untuk menghindari penilaian secara subjektif.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk meneliti pengungkapan tanggung jawab sosial pada bidang lingkungan saja agar penelitian lebih spesifik.
4. Penelitian selanjutnya apabila akan menggunakan variabel pengungkapan media (*media exposure)*, sebaiknya tidak hanya mengandalkan pada *website* perusahaan tetapi juga dapat memanfaatkan media lain, seperti majalah bisnis, koran maupun media televisi.