**DAFTAR PUSTAKA**

Bagus, I., Indra, G., Purba, W., & Yadnya, P. (2015). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility.* E-Jurnal Manajemen UNUD, 4(8), 2428–2443*.*

Bangun, N., & Octavia, J. (2012). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Akuntansi, 12(2), 717–738.

Cahyonowati, N., & Darsono. (2013). *Trend and Determinants of CSR Disclosure in Indonesia*. Jurnal Dinamika Akuntansi, 5(1), 67–78.

Cooper, D.R., Schindler, P.S. (2017), *Metode Penelitian Bisnis*. USA: McgrawHill College

Cowen, S. S., Ferreri, L. B., & Parker, L. D. (1987). *The Impact of Corporate Characteristics on Social Responsibility Disclosure : A Typology and Frequency-Based Analysis*. Accounting, Organizations and Society, 12(2), 111–122.

Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). *Organizational Legitimacy : Social Values and Organizational Behavior*. The Pacific Sociological Review, 18(1), 122–136.

Ebiringa, O. T., Yadirichukwu, E., Chigbu, E. E., & Ogochukwu, O. J. (2013). *Effect of Firm Size and Profitability on Corporate Social Disclosures* : The Nigerian Oil and Gas sector in Focus. British Journal of Economics, Management and Trade, 3(4), 563–574.

Ghozali, Imam. (2013), *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). *Corporate Social and Environmental Reporting : A Review of The Literature and a Longitudinal Study of UK.* Accounting, Auditing & Accountability Journal, 8(2), 44–47.

Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). *Some Determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zealand Companies.* Accounting, Auditing & Accountability Journal, 9(1), 77–108.

Hadi, Nor. (2014), *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta: Graha Ilmu

Handoko, Y. (2014). *Implementasi Social and Environmental Disclosure dalam Perspektif Teoritis.* Jurnal JIBEKA, 8(1), 72–77.

Haninun, & Nurdiawansyah. (2014). *Analysis of Effect Size Company, Profitability, and Leverage against Social Responsibility Disclosure of Listed Mining Industry in Indonesia Stock Exchange period 2009-2012.* Jurnal Akuntansi & Keuangan, 5(1), 1–18.

Harmoni, A. (2010). *Pemanfaatan Laman Resmi Sebagai Media Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan / CSR pada Perusahaan di Indonesia*. Jurnal Elektronik, 15(1), 9–17.

Herawati, H. (2015). *Corporate Governance , Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan, 2(2), 203–217.

Hery (2017), *Teori Akuntansi Pendekatan Konsep Dan Analisis*, Jakarta: Grasindo.

Irjayanti, D. P. P. (2014). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Umur Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, *2*(2).

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of The Firm : Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*. Journal of Financial Economics, 3, 305–360.

Kurniawan, T., Sofyani, H., & Rahmawati, E. (2018). *Pengungkapan Sustainability Report dan Nilai Perusahan : Studi Empiris di Indonesia dan Singapura*. Jurnal Ilmiah Akuntansi, 16(1), 1–20.

Laksmitaningrum, C. F., & Purwanto, A. (2013). *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan CSR ( Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011 )*. Diponegoro Journal of Accounting, 2(3), 1–10.

Lesmana, Y., & Tarigan, J. (2014). *Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik dari Sisi Asset Management Ratios.* Business Accounting Review, 2(1), 101–110.

Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). *Corporate Social Responsibility : Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan.* Jurnal Akuntansi Multiparadigma, 6(1), 157–174.

Maiyarni, R., Erwati, M., & Susfayetti. (2014). *Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , Likuiditas , Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( Csr ) Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012*. Jurnal Cakrawala Akuntansi, 6(1), 79–94.

Manurung, E., & Muid, D. (2015). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tanggung Jawab Sosial*. Diponegoro Journal of Accounting, 4(2), 1–9.

Mudjiyanti, R., & Maulani, S. S. (2017). *Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis MEDIA EKONOMI, XVII(1), 7–12.

Munsaidah, S., Andini, R., & Supriyanto, A. (2016). *Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage dan Growth Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2010-2014.* *Journal of Accounting*, *2*(2).

Nur, M., & Priantinah, D. (2012). *Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Nominal, I(1), 22–34.

O’Donovan, G. (2002). *Environmental Disclosure in the Annual Report: Extending The Applicability and Predictive Power of Legitimacy Theory*. Accounting, Auditing & Accountability Journal, 15(3), 344–371.

Pakpahan, Y., & Rajagukguk, L. (2018). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*. Jurnal Akuntansi, 18(2), 197–217.

Pradnyani, I. G. A. A., & Sisdyani, E. A. (2015). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Komisaris pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.* E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 2, 384–397.

Putri, R. A., & Christiawan, Y. J. (2014). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan - Perusahaan yang Mendapatkan Penghargaan ISRA dan Listed (Go Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012.* Business Accounting Review, 2(1), 61–70.

Putri, R. K. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012-2014.* Jurnal JOM Fekon, 4(1), 558–571.

Respati, R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2015). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.* Diponegoro Journal of Accounting, 4(4), 1–11.

Restu, M., Yuliandari, willy sri, & Nurbaiti, A. (2017). *Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Proporsi Dewan Komisaris Independen dan Ukuran Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (studi kasus pada perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016)*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 4(3), 2742–2749.

Reverte, C. (2009). *Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms.* Journal of Business Ethics, 88, 351–366.

Rusmanto, T., & Williams, C. (2015). *Compliance Evaluation on CSR Activities Disclosure in Indonesian Publicly Listed Companies*. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 172, 150–156.

Santoso, S. (2016). *Konsep Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Konvensional dan Fiqh Sosial.* AHKAM, 4(1), 81–104.

Saputra, S. E. (2016). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia*. Journal of Economic and Economic Eduction, 5(1), 75–89.

Sembiring, E. R. (2006). *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta.* Jurnal MAKSI, 6(1), 69–85.

Septiani, M., & Mutmainah, S. (2013). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap CSR Disclosure dan Implikasinya Terhadap Earning Per Share.* Diponegoro Journal of Accounting, 2(2), 1–11.

Sirait, A. Y. M., & Bangun, P. (2013). *Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Studi Empiris pada Perusahaan yang Listed di BEI.* Jurnal Akuntansi, 13(2), 881–906.

Suwardjono. 2014. *Teori Akuntansi (Perekayasaan Pelaporan Keuangan)* Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE.

Tasya, E. (2016). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.*

Wibisono, Yusuf. (2017), *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility.* Gresik: Fascho Publishing.

Widiawan, I. G. A. R., Purnamawati, I. G. A., & Julianto, I. P. (2017). *Pengaruh Consumer Proximity, Media Exposure dan Profitability Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia*. E-Journal S1 Ak, 8(2).

Wulandari, S., & Zulhaimi, H. (2017). *Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.* Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan, 2(2), 1477–1488.

Yuliana, R., Purnomosidhi, B., & Sukoharsono, E. G. (2008). P*engaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor.* Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia, 5(2), 245–276.

Yuliskayani, L., & Damayanthi, I. G. A. E. (2018). *Consumer Proximity , Media Exposure , Enviromental Sensitivity dan Profitability dalam Memengaruhi CSRD di Indonesia*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 23(3), 1651–1681.